すかい

地域を見つめる経済情報誌

長野しんきん 北信地区経済動向

2026 令和8年 10-20 No.650

「すかい」(sky:空)は、北信地区経済の空模様を展望しながら、経済面からとらえた身近な情報をおとどけします。

月例調査レポート



長野市戸隠
ソバ畑と戸隠連峰

ここ戸隠高原では、今年もソバの花が満開となりました。戸隠連峰を背景に白い可憐な花が絨毯のように広がります。9月ともなると、最低気温が10℃を下回る日もあり、冷涼な気候と昼夜の寒暖差がそばの香り・色・コシの強さなどを引き立てます。戸隠高原は昼夜の寒暖差により霧が発生しやすく、霧の発生しやすい地域で栽培されたソバで挽いたものは特に「霧下そば」といわれています。10月30日には戸隠神社中社において、新そば「献納祭」が執り行われる予定です。

■ 長野しんきん 月例調査レポート …… 2
■ 企業向けアンケート「来年開催! 善光寺御開帳」① …… 6
■ 個人向けアンケート「中東情勢が家計に及ぼす影響」① … 8
■ 北信濃の旅人(19) 千久良坊と鼻毛延高の旅 ② …… 10

「すかい」は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます 長野信用金庫　すかい

長野信用金庫

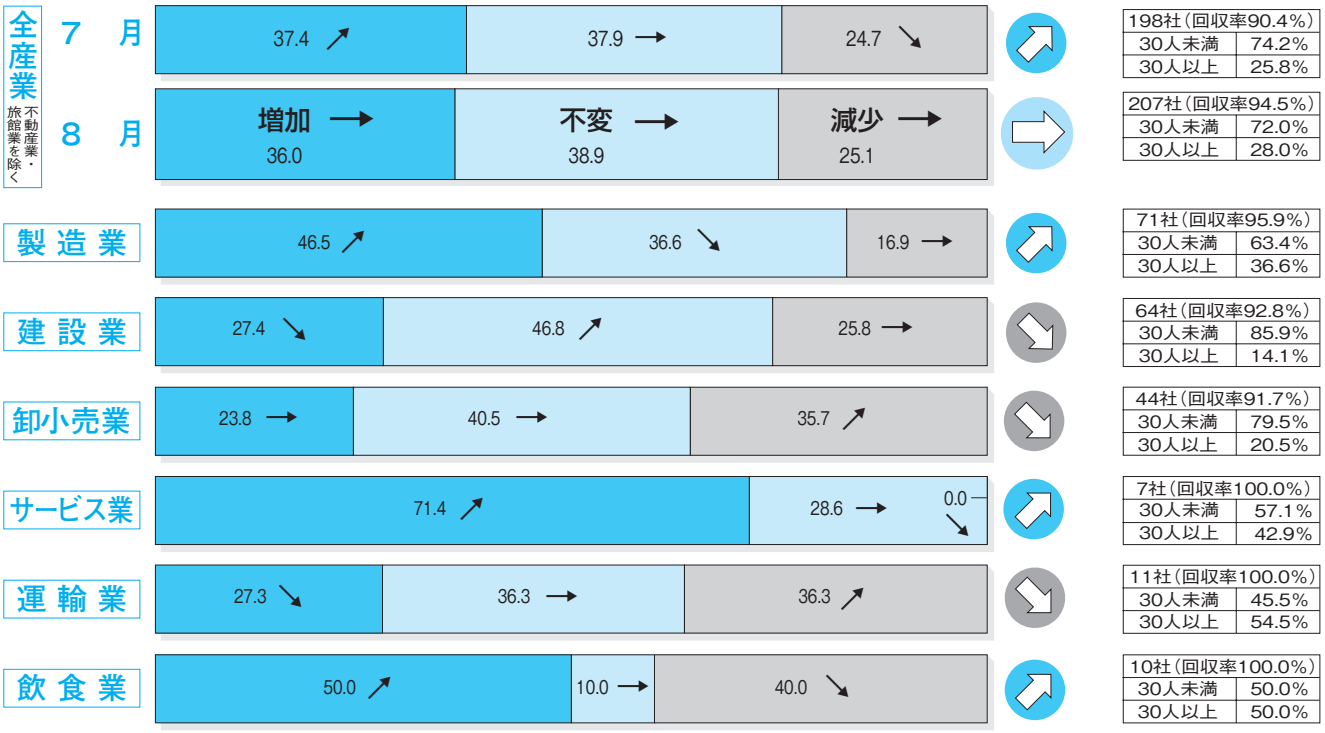
全　産　業　製造業、建設業、卸小売業、サービス業

全産業の「売上高DI」はやや悪化

全産業（不動産業・旅館業除く）の**売上高前月比**は、増加した企業が36.0％、不変が38.9％、減少が25.1％となり、**売上高DI**（増加－減少）は＋10.9となりました。前月調査時の＋12.7から1.8ポイント悪化となりました。

●売上高〈生産高・施工高〉前月比「増加・不変・減少」割合（％）

矢印は前月調査比（3ポイント以上の動き）　↗増加　→不変　↘減少　／　改善　不変　悪化

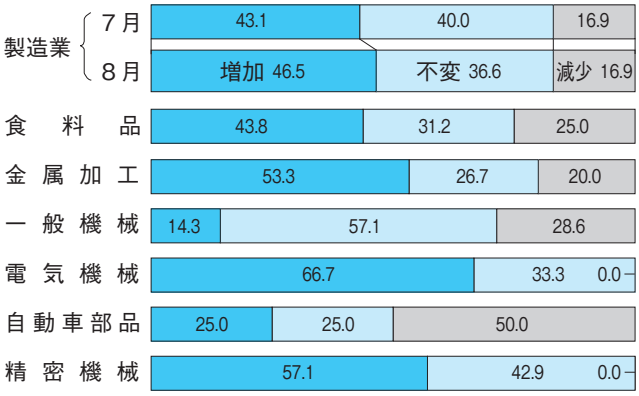


製　造　業　食料品、金属加工、一般機械、電気機械、自動車部品、精密機械

「生産高DI」食料品、電気機械、精密機械が改善し、全体も改善

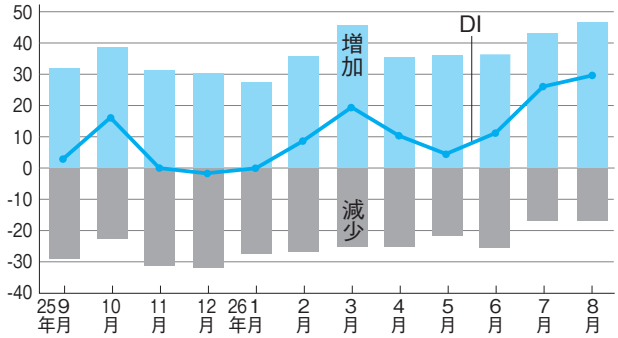
製造業の**生産高前月比**は、増加した企業が46.5％、不変が36.6％、減少が16.9％となり、**生産高DI**は＋29.6となりました。前月調査時の＋26.2から3.4ポイント改善しました。

●生産高前月比「増加・不変・減少」割合（％）

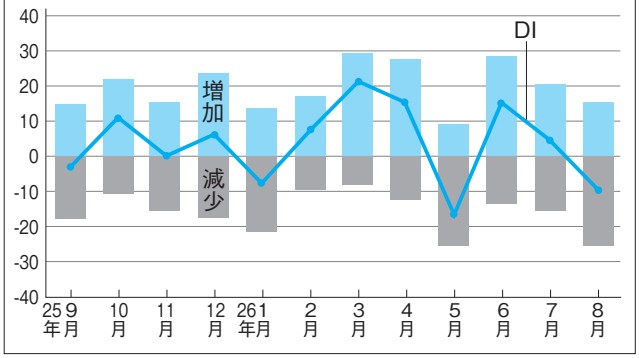


［業種別］	改善	…食料品・電気機械・精密機械
	悪化	…金属加工・一般機械・自動車部品
［機械稼働］	上昇企業の割合	（20.3％）→ 15.5％
	低下企業の割合	（15.6％）→ 25.4％
	機械稼働DI	（ 4.7％）→▲9.9％
	機械稼働状況（前月比）	下降
	機械稼働率	（82.3％）→ 81.0％
［受注状況］	増加企業の割合	（20.6％）→ 17.4％
	減少企業の割合	（12.7％）→ 17.4％
	受注状況（前月比）	下降
	受注残高	（1.8カ月）→ 1.8カ月
［受注基調］	上昇企業の割合	（23.4％）→ 21.1％
	下降企業の割合	（14.1％）→ 19.7％
	受注基調（前月比）	下降

●製造業売上高DIの推移（資料：当金庫）



●製造業機械稼働DIの推移（資料：当金庫）



企業からのコメント

☆★最低賃金の引き上げがまた発表され、前回より56円上がることになった。しかし、130万円の壁等の引き上げはなされておらず、中小企業においては益々パートさんにうまく働いてもらうことが難しくなっている。

★原材料価格上昇、借入金利の上昇が続いており、経営に大きくマイナスの影響が出ている。（以上、食品）

☆半導体関連製造装置の設備投資は2030年頃まで続くと見ている。人手不足の解消に向けて生産ラインの自動化及びロボット化が進展していくと思われる。（半導体関連装置）

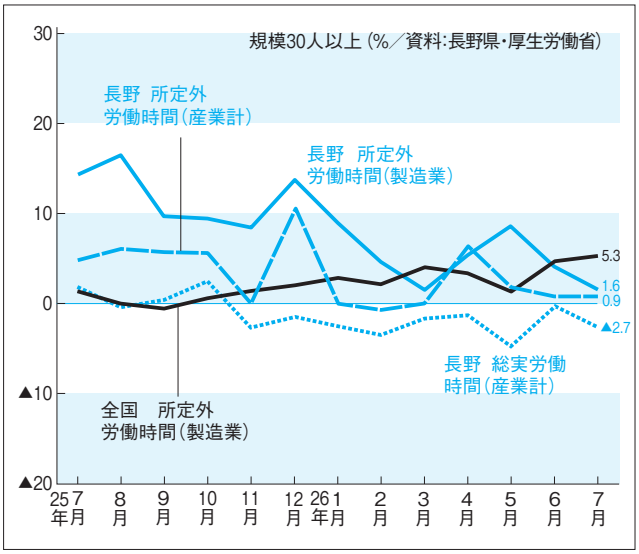
☆★原材料の値上げが止まらないため、価格転嫁のタイミングが難しい状況が続いている。（金属製品）

☆★仕入の値上がりが続いていることから、９～10月にかけて８～10%程度、製品の再値上げを実施する予定としている。（紙器）

☆★盆休みがあり稼働日が４分の３になってしまっている所に短納期・手のかかる加工案件が増えて、８月は大変苦労した。（板金加工）

●長野県の労働時間の動き〈2026年７月〉

長野県が発表した製造業の一人平均所定外労働時間の前年同月比は1.6%増となり、23カ月連続で前年同月を上回りました。



生産は2カ月ぶりの低下
前年同月比は2カ月連続の上昇

◇2026年７月の長野県鉱工業指数

（速報：季節調整済指数）

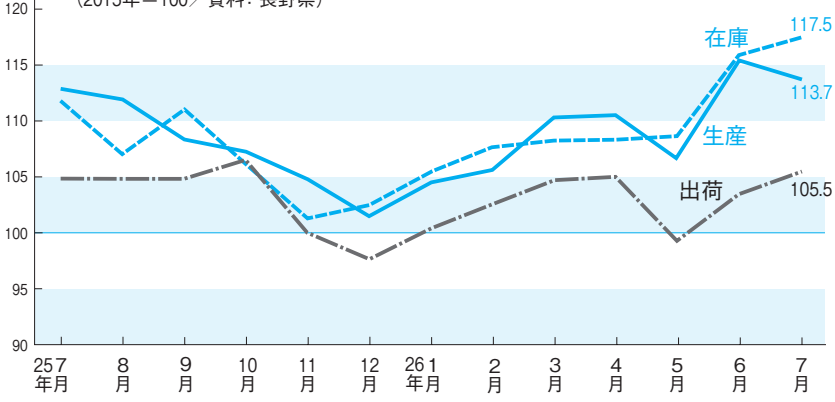
生産は113.7（前月比▲1.3%）で２カ月ぶりの低下、出荷は105.5（同＋2.2%）で２カ月連続の上昇、在庫は117.5（同＋1.4%）で８カ月連続の上昇となりました。

◇前年同月比（原指数）

生産は117.2（前年同月比＋0.8%）で２カ月連続の上昇、出荷は109.8（同＋0.7%）で３カ月ぶりの上昇、在庫は115.9（同＋5.1%）で４カ月連続の上昇となりました。

●長野県鉱工業の生産・出荷・在庫指数（季節調整済）の推移

（2015年＝100／資料：長野県）



[生産] 上昇…汎用・生産用・業務用機械、輸送機械、鉄鋼業など７業種
低下…情報通信機械、化学、電気機械など10業種

[出荷] 上昇…情報通信機械、輸送機械、汎用・生産用・業務用機械など８業種
低下…電気機械、食料品、電子部品・デバイスなど９業種

[在庫] 上昇…汎用・生産用・業務用機械、電子部品・デバイス、プラスチック製品など８業種
低下…情報通信機械、化学、その他など８業種

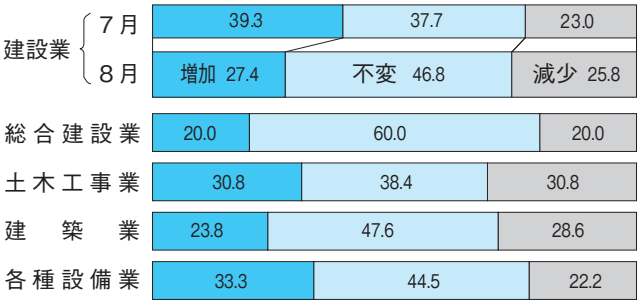
建　設　業　総合建設、土木工事、建築、各種設備

「施工高DI」各種設備業が改善するも、全体は悪化

概　　況

建設業の**施工高前月比**は、増加した企業が27.4％、不変が46.8％、減少が25.8％となり、**施工高DI**は＋1.6となりました。前月調査時の＋16.3から14.7ポイント悪化しました。

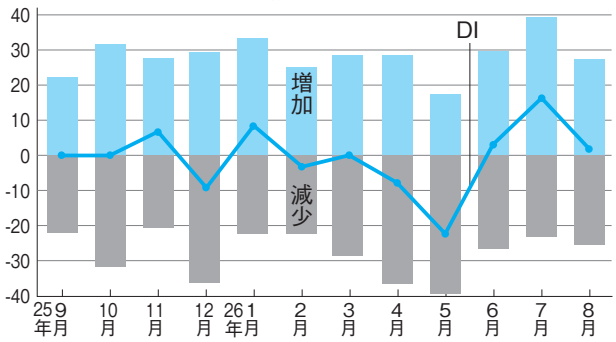
●施工高前月比「増加・不変・減少」割合(%)



［業種別］改善…各種設備
悪化…総合建設・土木工事・建築

［受注状況］「多い・適正」企業の割合（70.5％）→ 64.1％
「少ない」企業の割合　（29.5％）→ 35.9％
受注状況（前月比）　下降
受注高月商倍率（4.1カ月）→ 4.7カ月

●建設業施工高DIの推移（資料：当金庫）



企業からのコメント

☆★公共工事の完工と新規受注の瑞境期にあったがようやく受注が増加してきた。今後、施工高の前年マイナス推移を挽回していく。　（総合建設）

☆★手間暇のかかる改修工事や修繕工事は途切れることなくあるが、職人不足により速やかな対応が難しい。　（一般建築）

☆★上半期の受注量は十分確保できているが、下半期の受注量は弱含み。今後、受注量の確保に努めていく。　（内装仕上）

4～8月の公共工事（東日本建設業保証取扱分）

長野県の4～8月の発注合計は、1,626億円（前年同期比▲0.1％）となりました。前年比増加は「県」の395億円（同＋3.0％）、「市町村」の537億円（同＋5.5％）、前年比減少は「国」の268億円(同▲2.8％)、「その他」の424億円(同▲7.5％)でした。

北信地区市町村の発注合計は216億円（同▲14.4％）で、うち長野市は163億円（同▲13.3％）でした。

●建設業保証取扱分から見た長野県と北信地区市町村の公共工事の状況（2026年8月/2026年4月～8月累計）

（単位＝百万円／資料：東日本建設業保証㈱）

		2026年8月	前年同月比	2026年4月～8月	前年同期比
長野県	国	1,733	▲32.6%	26,838	▲2.8%
	県	3,825	+34.8%	39,456	+3.0%
	市町村	6,895	+15.8%	53,684	+5.5%
	その他	1,155	▲21.9%	42,404	▲7.5%
	合　計	13,616	+6.0%	162,553	▲0.1%
北信	市町村	1,721	+14.0%	21,609	▲14.4%
	(内長野市)	1,284	+167.5%	16,288	▲13.3%

4～8月の新設住宅着工戸数

長野県の4～8月の新設住宅着工戸数は4,344戸（前年同期比＋8.3％）でした。持家が2,386戸（同＋11.5％）、貸家が1,274戸（同▲2.2％）、分譲が602戸（同＋21.6％）、給与が82戸（同＋12.3％）です。

北信地区の4～8月の新設住宅着工戸数は1,211戸（同＋31.5％）でした。持家が601戸（同＋23.4％）、貸家が386戸（同＋61.5％）、分譲が218戸（同＋33.7％）、給与が6戸（同▲81.3％）です。

●長野県と北信地区の新設住宅着工戸数
（2026年8月/2026年4月～8月累計）　（資料:長野県）

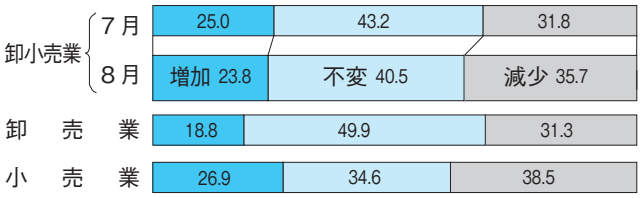
		持家	貸家	分譲	給与	合計
長野県	8月	477戸	250戸	108戸	18戸	853戸
	前年同月比	▲6.8%	▲32.1%	+12.5%	+350.0%	▲13.0%
	4～8月	2,386戸	1,274戸	602戸	82戸	4,344戸
	前年同期比	+11.5%	▲2.2%	+21.6%	+12.3%	+8.3%
北信地区	8月	132戸	45戸	45戸	0戸	222戸
	前年同月比	+3.1%	+4.7%	+60.7%	———	+11.6%
	(内長野市)	74戸	41戸	32戸	0戸	147戸
	(前年同月比)	+7.2%	+41.4%	+113.3%	———	+30.1%
	4～8月	601戸	386戸	218戸	6戸	1,211戸
	前年同期比	+23.4%	+61.5%	+33.7%	▲81.3%	+31.5%

卸小売業　卸売業、小売業

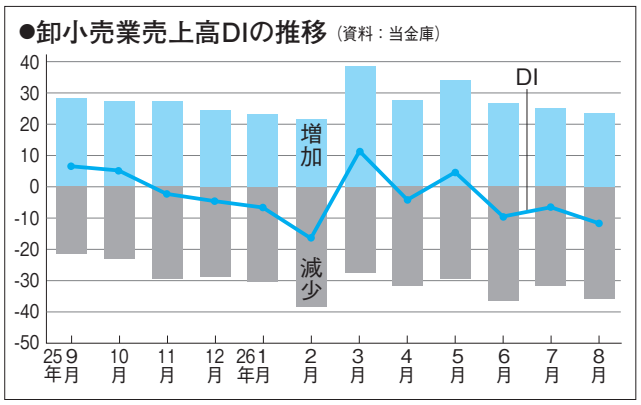
「売上高DI」卸売・小売　ともに悪化

卸小売業の**売上高前月比**は、増加した企業が23.8％、不変が40.5％、減少が35.7％となり、**売上高DI**は▲11.9となりました。前月調査時の▲6.8から5.1ポイント悪化しました。

●売上高前月比「増加・不変・減少」割合（%）



●卸小売業売上高DIの推移（資料：当金庫）



［業 種 別］　悪化…卸売業・小売業

８月の消費者物価指数（長野市） 2025年基準＝100

◇総合指数（確報値）……102.4（前月比＋0.2）

（前年同月比＋2.0％）（60カ月連続プラス）

上昇…「家具・家事用品」「教養娯楽」「諸雑費」「食料」「保健医療」「住居」「交通・通信」

下落…「光熱・水道」「被服及び履物」

◇生鮮食品を除く総合指数…102.3（前月比＋0.1）

（前年同月比＋1.9％）（61カ月連続プラス）

企業からのコメント

☆お客様の注文を受けてからその場で作るサンドイッチ類が大変好評で、売上に占める割合が増えている。（パン小売）

☆★８月は野菜・果実とも適正価格で売行きもよかった。ただし、贈答用の高級品の売行きは芳しくなかった。（青果物卸）

☆★当社の業界だけではないと思うが、物や商品、サービスの値段が高くなったとの声がとても多くなった気がする。（自動車小売・車検）

サービス業　サービス、運輸、飲食、宿泊

「売上高DI」サービスと飲食は改善、運輸は悪化

サービス業　売上高前月比は、増加した企業が71.4％、不変が28.6％、減少が0.0％となり、**売上高DI**は前月比85.7ポイント改善の＋71.4となりました。

運輸業　売上高前月比は、増加した企業が27.3％、不変が36.3％、減少が36.3％となり、**売上高DI**は前月比36.3ポイント悪化の▲9.0となりました。

飲食業　売上高前月比は、増加した企業が50.0％、不変が10.0％、減少が40.0％となり、**売上高DI**は前月比20.0ポイントの改善の＋10.0となりました。

宿泊業　入込数は前月比20.6%の増加、前年同月比でも4.5％の増加となりました。

企業からのコメント

☆★お盆の時期は全国から多くのお客様に来店いただいた。逆に長野ナンバーは少なかった。（飲食店）

★燃料費は高止まり、従業員の増員が難しく、今のスタッフをどう効率良く配置するかだけを考えている。また、大雨等の災害の影響で予定変更が多い。

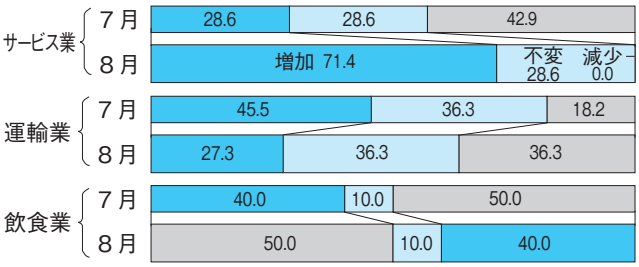
☆★稼働日が少ない中、前年よりは売上が増加した。ただし、中東情勢の影響により、オイルの仕入が困難になり始めてきた。

★最近は物価高や自然災害などの影響により、全般に荷動きが悪い。（以上、運輸）

☆★８月中旬の連休は個人客が多かったが、単価、付帯料金は伸びなかった。下旬は地元企業の会合が多く宴会単価も良好だった。（旅館）

☆★相変わらず相続、空き家、解体、売却の相談が多い。また、債務整理の物件も多い。（不動産）

●売上高前月比「増加・不変・減少」割合（%）



善光寺御開帳の貴社への影響

「良い影響がある」27.2%
「影響はほとんどない」68.3%

企業向けアンケート
「善光寺御開帳」①
2026年9月調査

善光寺御開帳に向けて実施または検討している取り組み

「特に予定はない」84.8% 「商品･サービスの充実」7.6%
「新商品･限定商品の開発」4.0%

善光寺御開帳の貴社への影響
「良い影響がある」27.2%
「影響はほとんどない」68.3%

『善光寺前立本尊御開帳』が令和９年４月４日から６月19日までの77日間開催される予定です。「**貴社への影響をどのように見込んでいるか**」を聞きました。

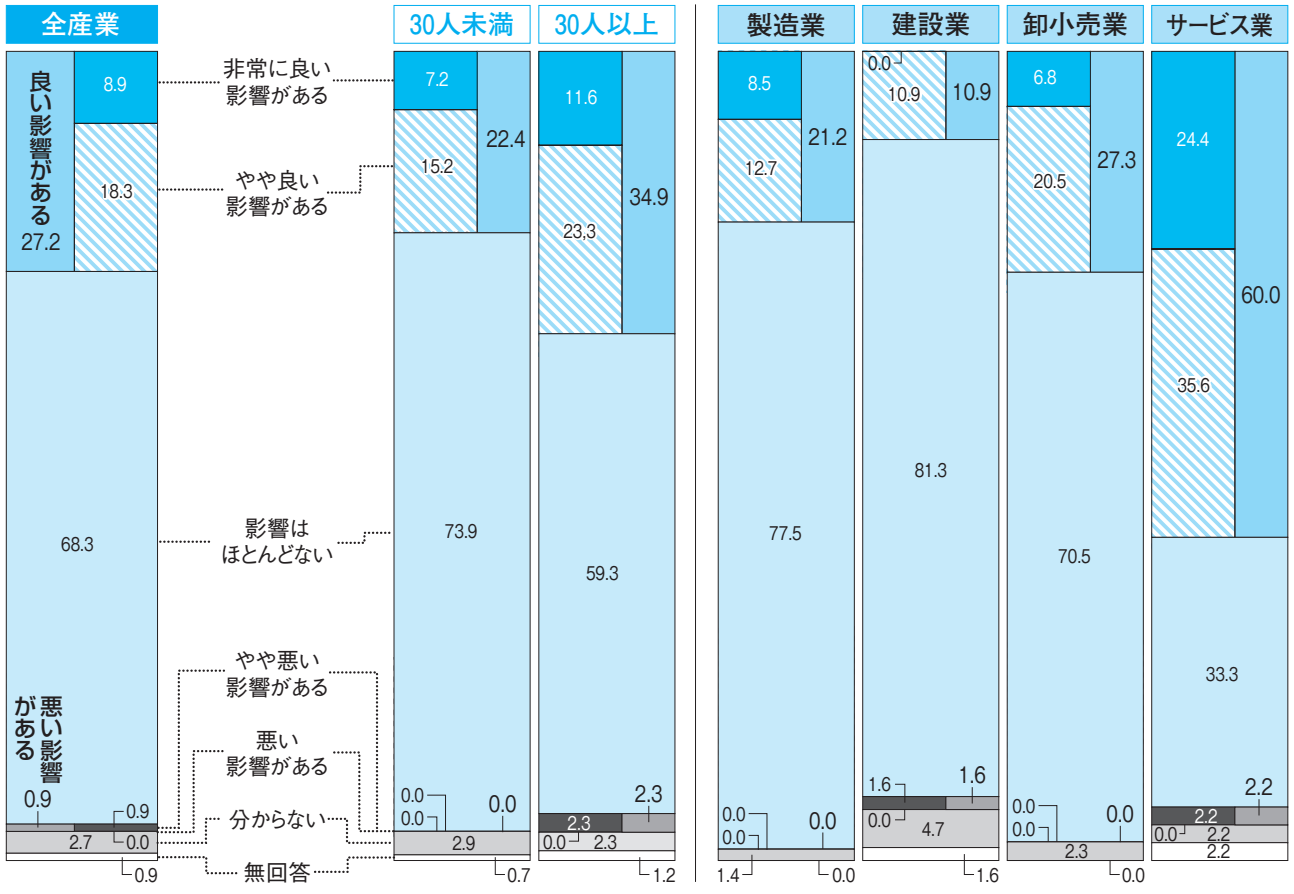
「非常に良い影響がある」(8.9%)と「やや良い影響がある」(18.3%)を合わせた「良い影響がある」が27.2%、「やや悪い影響がある」(0.9%)と「悪い影響がある」(0.0%)を合わせた「悪い影響がある」が0.9%、「影響はほとんどない」が68.3%という結果になりました。

従業員別で見ると、30人以上は30人未満より「良い影響がある」が12.5ポイント高く34.9%、逆に30人未満は30人以上より「影響はほとんどない」が14.6ポイント高く73.9%という結果になりました。

業種別

「非常に影響がある」と「やや良い影響がある」を合わせた「良い影響がある」は、**サービス業**(60.0%)、**卸小売業**(27.3%)、**製造業**(21.2%)、**建設業**(10.9%)の順に高くなっており、大きなバラツキが見られま

●善光寺御開帳で「貴社への影響をどのように見込んでいるか」(%)



した。逆に、「影響はほとんどない」については、**建設業**（81.3%）、**製造業**（77.5%）、**卸小売業**（70.5%）、**サービス業**（33.3%）の順に高くなっています。

具体的な影響
「特に予定はない」84.8%

「御開帳に向けて実施または検討している取り組み」を聞きました。

「特に予定はない」が84.8%と高く、ほかは「商品・サービスの充実」が7.6%、「新商品・限定商品の開発」が4.0%、「人員の増員・アルバイト採用」と「広告・SNS等による情報発信」がともに3.6%、「設備投資・店舗改装」が1.8%、「営業時間の延長」と「外国人観光客への対応」がともに0.4%という結果となりました。

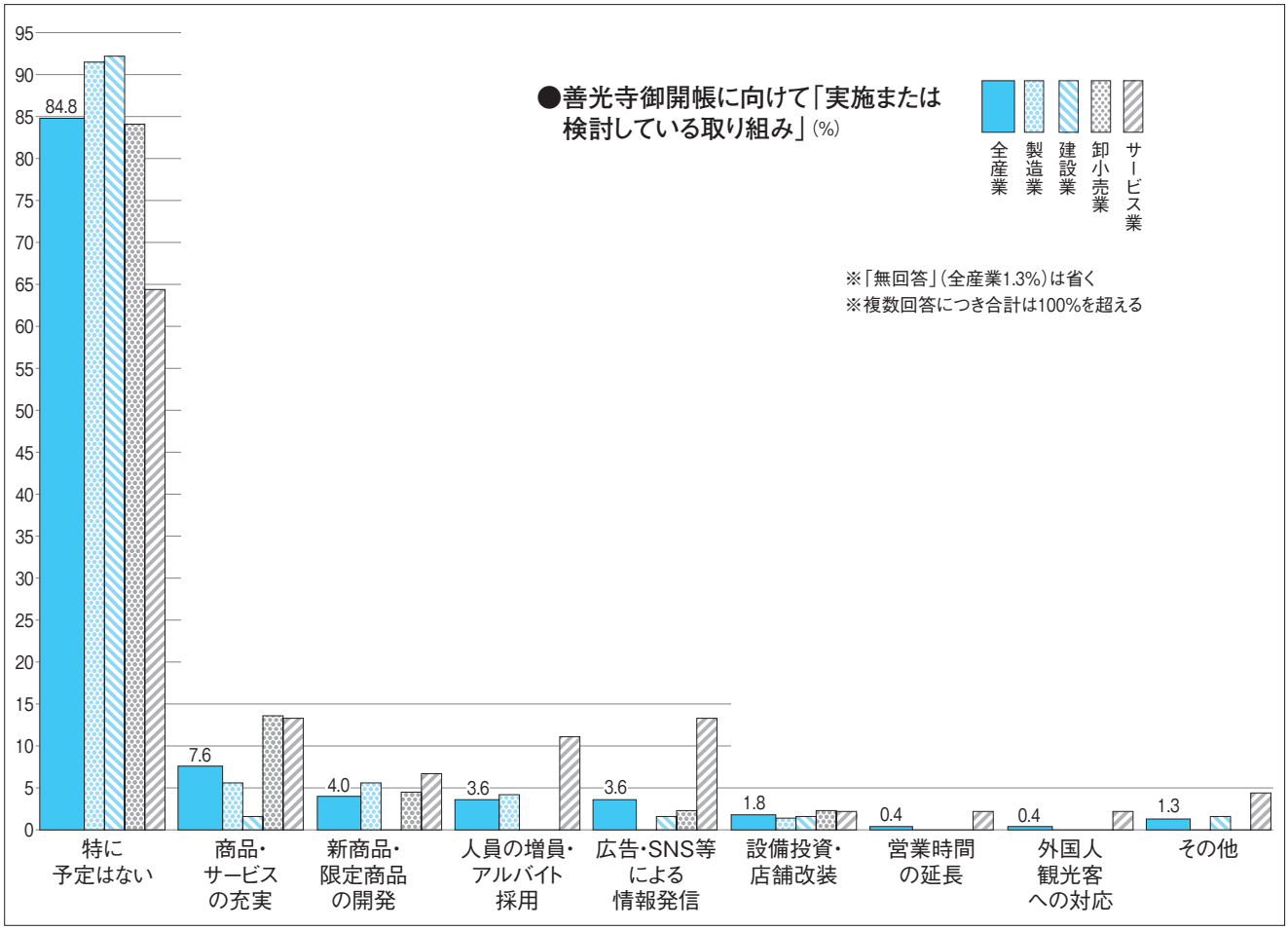
従業員規模別で見ると、30人以上は30人未満より「商品・サービスの充実」（12.8%）が8.5ポイント、「新商品・限定商品の開発」（8.1%）が6.7ポイント、「広告・SNS等による情報発信」（7.0%）が5.6ポイント、「設備投資・店舗改装」（3.5%）が2.8ポイント高く、逆に30人未満は30人以上より「特に予定はない」（89.1%）が11.2ポイント、「営業時間の延長」（0.7%）が0.7ポイント高くなっています。

業種別

全産業で、「特に予定はない」が最も高く、**建設業**（92.2%）、**製造業**（91.5%）、**卸小売業**（84.1%）、**サービス業**（64.4%）の順になっています。ほかの項目を見ると、**卸小売業**の「商品・サービスの充実」（13.6%）、「設備投資・店舗改装」（2.3%）が4業種の中で最も高く、また、**サービス業**の「広告・SNS等による情報発信」（13.3%）、「人員の増員・アルバイト採用」（11.1%）、「新商品・限定商品の開発」（6.7%）、「営業時間の延長」（2.2%）も4業種の中で最も高くなっています。

◇次号は、「御開帳期間中、売上は平常時と比較してどの程度変化すると予想するか」と「御開帳に向けて、特に課題と考えていることは」を予定。

[調査要領]
実施期日：2026年９月上旬～中旬
調査企業：回収224社（製造業71社、建設業64社、卸小売業44社、サービス業45社）
うち従業員30人未満138社（61.6%）



「善光寺御開帳」に関する企業からのコメント

製造業

◇最近の観光客は車で来て目的地だけ見て他へ行ってしまう傾向が顕著である。できれば電車で来ていただいて長野市街地全体がもっと活性化するような取り組みが必要。

◇土産品部門の売上の増加を期待している。ただし、アルバイトが集まるのかなど人手不足を心配している。営業時間や働き方を柔軟に変更して対応予定。（以上、食品）

◇御開帳が開催され、人が長野に集まることで大いに経済効果が期待できる。（印版・紙器）

◇御開帳期間中、県内外の観光客によってお金の流通が増え、地元経済は潤うと思う。潤ったお金が消費に回ることを期待している。（電子機器）

建設業

◇長野駅から善光寺までの観光客は増えるが、建設業にとってほとんど恩恵はない。期待するとすれば、御開帳で訪れた観光客のうち一人でも多くの方が長野に移住してくださること。そうすれば建設業も恩恵を受けるかも知れない。（総合建設）

◇地域の方々との交流が深まり、世代を問わず楽しめることで地域全体の活性化につながることを期待している。（給排水設備）

卸小売業

◇善光寺に向かう道路沿いの店舗は若干の売上増加を見込んでいる。いかに集客するか企画を検討中である。（洋菓子卸小売）

◇回向柱を寄進している松代地区への回遊が促進され、当地区の経済や地域の振興につながることを大いに期待している。（衣料品小売）

◇数え年で7年に一度の御開帳は、宿泊、交通、飲食、土産などの売上が増加するので、これらの産業から他の産業に経済効果が波及することを期待している。（建材卸売）

◇前回の御開帳はコロナ禍のため期待はずれだった。今回は盛り上がりを期待している。ただし、善光寺周辺道路の渋滞がひどいと思われるので、駐車場の整備や駐車料金の適正化を図っていただきたい。（土産品小売）

サービス業

◇来店するお客さまが最大で3割ほど増加するものと予想。それまでに従業員の確保が急務と感じている。（そば店）

◇長野市に人が集まるイベントとして地域の活性化の起爆剤になればと思う。そこから派生するものを増やして一過性で終わらないよう願っている。

◇観光客向けの物流が増加するので期待大であるが、普段から長野市街地への配送が多いため、渋滞対策をしっかりお願いしたい。（以上、運輸）

◇数え年で７年に一度の御開帳なので、十分に準備をして売上増加につなげたい。（広告代理）

◇多人数の団体客の受け入れが可能な当館の良さをアピールして、新規顧客獲得につなげていきたい。（旅館）

◆不安定な中東情勢の長期化で、「あなたの家計への影響」

「悪影響がある」8割弱

◆あなたの家計で「悪影響を受けているもの」

「食料品の価格上昇」7割「ガソリン価格の上昇」6割強

個人向けアンケート
「中東情勢が家計に及ぼす影響」①
2026年9月調査

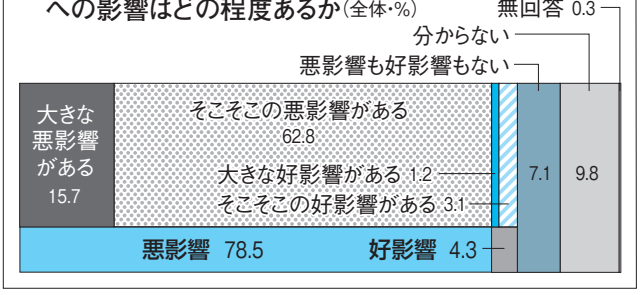
不安定な中東情勢が長期化していますが、「**あなたの家計への影響はどの程度あるか**」を聞きました。

全体を見ると、「大きな悪影響がある」15.7％と「そこそこの悪影響がある」62.8％を合わせた「悪影響がある」は78.5％、「大きな好影響がある」1.2％と「そこそこの好影響がある」3.1％を合わせた「好影響がある」はわずか4.3％となっています。

男女別で見ると、男性は「悪影響がある」が77.0％、「好影響がある」が3.2％、女性は「悪影響がある」が80.4％、「好影響がある」が5.8％となりました。

世代別に見ると、10～30代は「悪影響がある」が71.3％、「好影響がある」が3.6％、40～50代は「悪影響がある」が85.8％、「好影響がある」が4.7％、60代以上は「悪影響がある」が79.0％、「好影響がある」が4.8％という結果になりました。

●不安定な中東情勢の長期化で、あなたの家計への影響はどの程度あるか（全体・％）



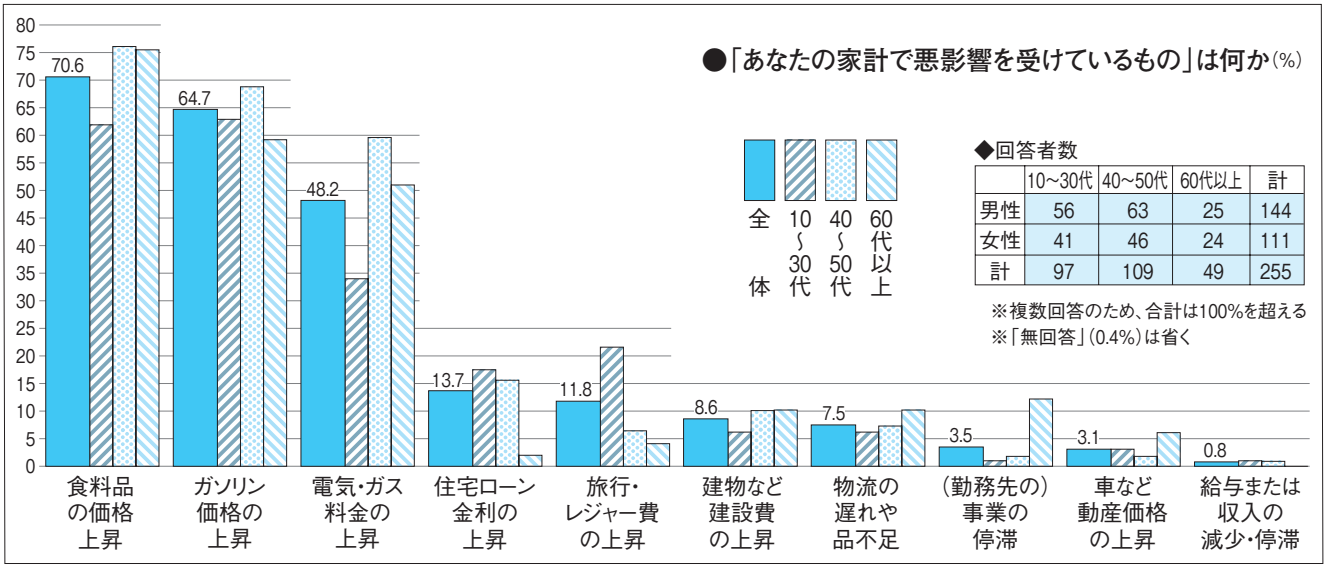
８頁の設問で「大きな悪影響がある」「そこそこの悪影響がある」と回答した78.5%の方に『**あなたの家計で悪影響を受けているものは何か**』を聞きました。

全体の１～３位を見ると、１位が「食料品の価格上昇」70.6%、２位が「ガソリン価格の上昇」64.7%、３位が「電気・ガス料金の上昇」48.2%となっています。

男女別の１～３位を見ると、男性の１位が「ガソリン価格の上昇」、２位が「食料品の価格上昇」、３位が「電気・ガス料金の上昇」となり、女性の順位は全体と同様になりました。

世代別の１～３位を見ると、10～30代の１位が「ガソリン価格の上昇」、２位が「食料品の価格上昇」、３位が「電気・ガス料金の上昇」となり、40～50代と60代以上は全体と同様の順位となりました。

［調査要項］
◯実施期日：2026年９月上旬～中旬
◯実施場所：長野信用金庫本支店窓口
◯調 査 数：325人（男性187人・女性138人）
◯調査要領：アンケート用紙に記述（無記名）



◆回答者数

	10～30代	40～50代	60代以上	計
男性	56	63	25	144
女性	41	46	24	111
計	97	109	49	255

※複数回答のため、合計は100%を超える
※「無回答」（0.4%）は省く

「中東情勢が家計に及ぼす影響」に関する個人からのコメント

◇しっかり食べて欲しい年頃の子供がいるので食料品の値上げは本当にきつい。すべての物が値上がりする昨今、家計管理がとても難しい。

◇値上げして黒字が拡大している大企業については、国が適正な値上げなのか調査をしてもよいのではないか。（以上、20代女性）

◇将来のための資産形成と貯蓄が大切だとつくづく感じている。（20代男性）

◇収入がしっかり増えれば費用を工面できると思うが、費用のみ上がる今の状態に限界を感じている。

◇自分も含めて住宅ローン金利の上昇により家を持てなくなる人が増加すると思う。（以上、30代男性）

◇食材、光熱費を中心に値上げばかりが続き、収入は大きく増えていないので、家計の負担は増すばかりである。（40代女性）

◇物価の上昇はしばらく続くと思う。これに対処するには節約するしかないと思う。（40代男性）

◇外食をすることが難しくなり、テイクアウトが増えると思う。（50代女性）

◇夫婦で２台の車を持ち、子どもを含む家族全員がスマホを使い、マイホームを持ち、GWと年末年始には旅行…。昭和の時代なら大金持ちがやるような生活。家計の負担感は自分たちの贅沢が過ぎているだけ。物価が高い、賃金が低い…何の努力もしない者が急に幸せになるほど世の中は甘くない。

◇全てが海外に頼っている国なので、“上がること”はあっても“下がること”はないと思っている。

◇物価上昇の原因は中東情勢にあるかもしれないが、１つ１つの商品の価格については適正価格であるものも多いと思う。（以上、50代男性）

◇もっと政府のほうで対策をしっかりやってもらいたい。（60代女性）

◇物価上昇対策として消費税減税が予定されているが、効果は期待できない。逆に内税分の値上げなど逆効果しか生まないのではないか。

◇戦後、最長の好景気と言われているが、物価上昇に収入増加が追い付かず、豊かさを実感できていないのが実情である。地震、台風など天災の多さも消費を鈍らせていると感じる。（以上、60代男性）

◇家計負担増大の原因は円安による輸入インフレが一番だと思う。日米協議と金利政策が要だと思う。（70代男性）

北信濃の旅人

（19） 千久良坊と鼻毛延高の旅 ②

長野郷土史研究会会長
小林　一郎



『金草鞋』

弥次郎兵衛と喜多八の２人が滑稽な旅をする『道中膝栗毛』は、十返舎一九の代表作として有名です。この十返舎一九には別に、僧の千久良坊と狂歌師の鼻毛延高の２人が、狂歌を作りながら日本中を旅する『金草鞋』という作品があります。これは、絵の周囲に文章をぎっしりと書き込んだ、合巻と呼ばれる形式の本です。この本の中から、善光寺に参詣して草津温泉を目指す旅を紹介しています。挿絵は浮世絵師の歌川国丸が描いています。

稲荷山と丹波島

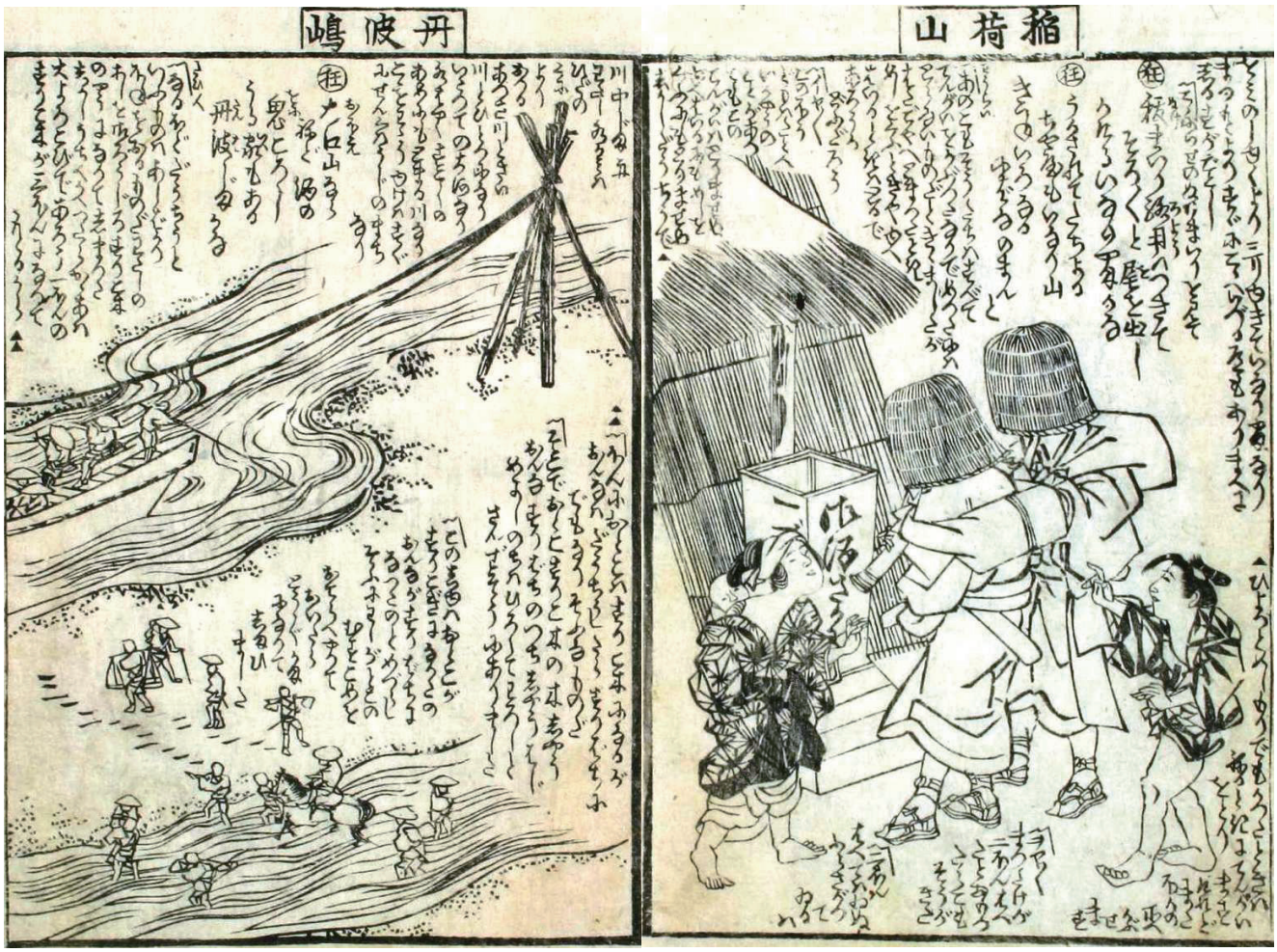
千久良坊と鼻毛延高の２人は、甲州の身延山久遠寺に詣でた後、甲州街道を諏訪に出て、松本から善光寺街道を通って善光寺に参詣することにしました。前回は、現在の麻績村と千曲市の間にある猿ケ馬場峠でした。

今回は、左右が別の場面になっています。『金草鞋』は左右で一続きの絵が普通なので、これは異例です。上部の右に「稲荷山」、左に「丹波嶋」とあって、それぞれ宿場ですが、「丹波嶋」は犀川の丹波島の渡しが描かれています。

稲荷山宿

右上に、道中の案内があります「麻績の宿より三里（約12㎞）行きて稲荷山なり。松本より直ぐにここへ出る道もあり。前に記すがごとし」と書いてあります。

絵は茶店前の光景で、深編笠をかぶって尺八を奏でる２人の虚無僧と、それを見て話している地



『金草鞋』第13編より

元民らしい若い男女が描かれています。

稲荷山宿の狂歌

(前書き)ここに伊勢の抜け参りを見て

　抜け参り路用は尽きてそろそろと尾を出しかける稲荷山かな

(抜け参りの旅費が尽きて、稲荷山の狐ではないが、だんだんと尾を出しはじめる稲荷山宿だなあ。)

＊抜け参り　主人や親などに無断で伊勢参りをすること。

＊尾を出す　やりくりができなくなる。

　うかされて立ち寄る茶屋も稲荷山狐色なる煮端(にばな)飲まんと

(熱に浮かされるように立ち寄った茶屋は稲荷山だった。ここで狐色の入れたての茶を飲むことになろうとは)

虚無僧

　往来で２人が話しています。「あの虚無僧たちは、いつも天蓋(てんがい)(深編笠)をかぶったままで、めったには取らないものだと聞いているが、旅籠に泊った時には、飯を食う時や風呂に入る時は取るんだろうか？　どうなんだろう」

　するとその話が聞こえたらしく、虚無僧の１人が答えました。「いや、我々は、たとえどんなことがあつてもこの天蓋は取りません。風呂へ入る時も飯を食う時も、取りません。でも道中だから、何かのはずみに飯盛り女(宿場女郎)でも買った時は、寝る時に天蓋を取りますが、それをほかの所へかぶせます」と、意味深長な回答です。

丹波島の渡し

　左側の右上に、次のように書いてあります。

「川中島舟渡し。水上は飛弾の国より落つる。梓川と犀川と一つになり、至っての大河なり。水速く少しの雨にも止まる川なり。ここを渡り行けば、直ぐに善光寺の町なり」

　丹波島の渡しは、現在の丹波島橋付近にありました。その渡し場の情景がここに描かれています。



丹波島の渡しの碑。十返舎一九の大江山の狂歌が記されている

この絵のように、両岸に綱が張り渡してあって、舟の先頭にいる船頭がその綱をたぐって舟を渡すのです。ここに描かれているのは、渡し舟の後部です。昔は川の流れは１つではなくて、下段の絵のように浅い流れは歩いて渡りました。

丹波島宿の狂歌

　大江山ならねど酒の鬼殺し売る家もある丹波島かな

(ここは鬼退治で有名な丹波の大江山ではないが、鬼殺しを売る家もある丹波島宿だ)

＊大江山　京都府にある山。源頼光と渡辺綱ら四天王が酒呑童子(しゅてん)という鬼を退治したという。

＊鬼殺し　度が強い粗悪な酒。

小咄

「なるほど旅というものは、足にばかり負担がかかるものだ。私の足をご覧なさい。すりこ木のようになってしまった。でも家に帰ったら、カカアは大喜びするだろうな。１本のすりこ木が３本になって帰るんだから」

　これは、左上に書かれている艶笑小咄(こばなし)です。今回の『金草鞋』の「稲荷山・丹波嶋」には卑俗な笑いがあふれているので、全文は紹介できませんでした。これまで長野県で十返舎一九の『金草鞋』が取り上げられてこなかったのは、扱い方が難しいからでしょう。

11月号は「千久良坊と鼻毛延高の旅③」の予定です。

中東情勢が家計に及ぼす影響 ① 個人向けアンケート

◆あなたが「家計を守るため、以前より節約しているもの」は何か

「外食費」52.9% 「自宅での食費」27.4% 「旅行レジャー費」24.9%

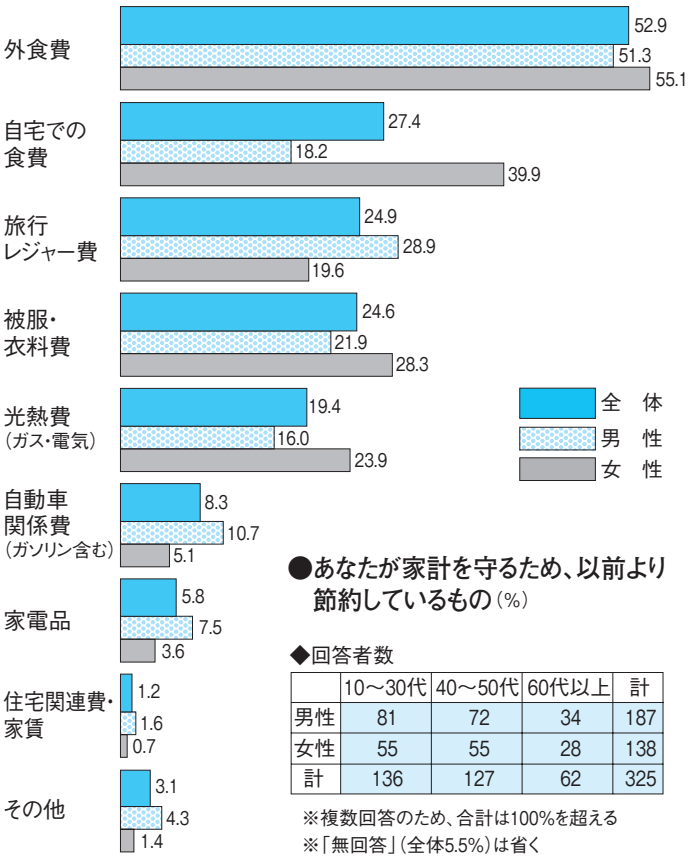
「あなたが家計を守るため、以前より節約しているものは何か」を聞きました。

全体の１～３位を見ると、１位は「外食費」で52.9%、２位は「自宅での食費」で27.4%、３位は「旅行レジャー費」で24.9%となりました。

男女別の１～３位を見ると、男性・女性ともに１位は「外食費」で、男性の２位は「旅行レジャー費」、３位は「被服・衣料費」、女性の２位は「自宅での食費」、３位は「被服・衣料費」の順となりました。

年代別の１～３位を見ると、各世代で１位は全体と同様の「外食費」で、10～30代の２位は「被服・衣料費」、３位は「自宅での食費」、40～50代の２位は「旅行レジャー費」、３位は「自宅での食費」、60代以上の２位は「自宅での食費」、３位は「被服・衣料費」の順となりました。

〈当金庫・2026年９月調査〉



●あなたが家計を守るため、以前より節約しているもの（%）

◆回答者数

	10～30代	40～50代	60代以上	計
男性	81	72	34	187
女性	55	55	28	138
計	136	127	62	325

※複数回答のため、合計は100%を超える
※「無回答」（全体5.5%）は省く

●みなさまの税務相談のご案内［11月］

（注）上の店名は開催場所、下の（ ）内店名はその相談日に含まれる対象店です。

開催日		午前	午後	開催日		午前	午後
11月 6日	金	城北支店（若槻支店）	柳原支店（東長野支店）	11月18日	水	屋代支店（稲荷山支店）	戸倉支店（上山田支店・坂城支店）
9日	月	南支店（七瀬支店）	吉田支店（古里支店）	19日	木	更北支店（松代支店）	伊勢宮支店（石堂支店）
11日	水	篠ノ井支店（川柳支店）	川中島駅前支店（川中島支店）	24日	火	大門町支店（桜枝町支店）	善光寺下支店（権堂支店）
12日	木	須坂支店（墨坂支店・太子町支店）	飯山支店（山ノ内支店）	25日	水	本店営業部	
13日	金	大豆島支店（長池支店）		26日	木	本部	
17日	火	若穂支店	小布施支店（中野支店）	30日	月	本部	

長野信用金庫 総合企画部
本店 〒380-8686 長野市居町133-1 TEL 026-228-0221㈹
長野信用金庫 URL https://www.nagano-shinkin.jp/