



地域を見つめる経済情報誌

長野しんきん 北信地区経済動向



「すかい」(sky: 空) は、北信地区経済の空模様を展望しながら、経済面からとらえた身近な情報をおとどけします。

月例調査レポート



長野市川中島町
「川中島白桃」

毎年お盆を迎える頃、長野市川中島地区では、桃の王様といわれる「川中島白桃」の出荷が始まります。川中島白桃はその名のとおり果肉は白く、果汁をたっぷり^{もどし}と含みながらも硬めで心地よい歯触りを楽しむことができます。昭和30年代に川中島町の池田正元氏によって「池田1号」として開発され、昭和52年に「川中島白桃」と命名されました。今ではこのブランド名で、山梨県や山形県、福島県など多くの県でも栽培されています。

- 長野しんきん 月例調査レポート 2
- 企業アンケート「現在の中東情勢」② 6
- インタビュー「変革期の経営ビジョン」..... 8
- 北信濃の旅人 (17) 弥次郎兵衛と喜多八 ⑭ 10

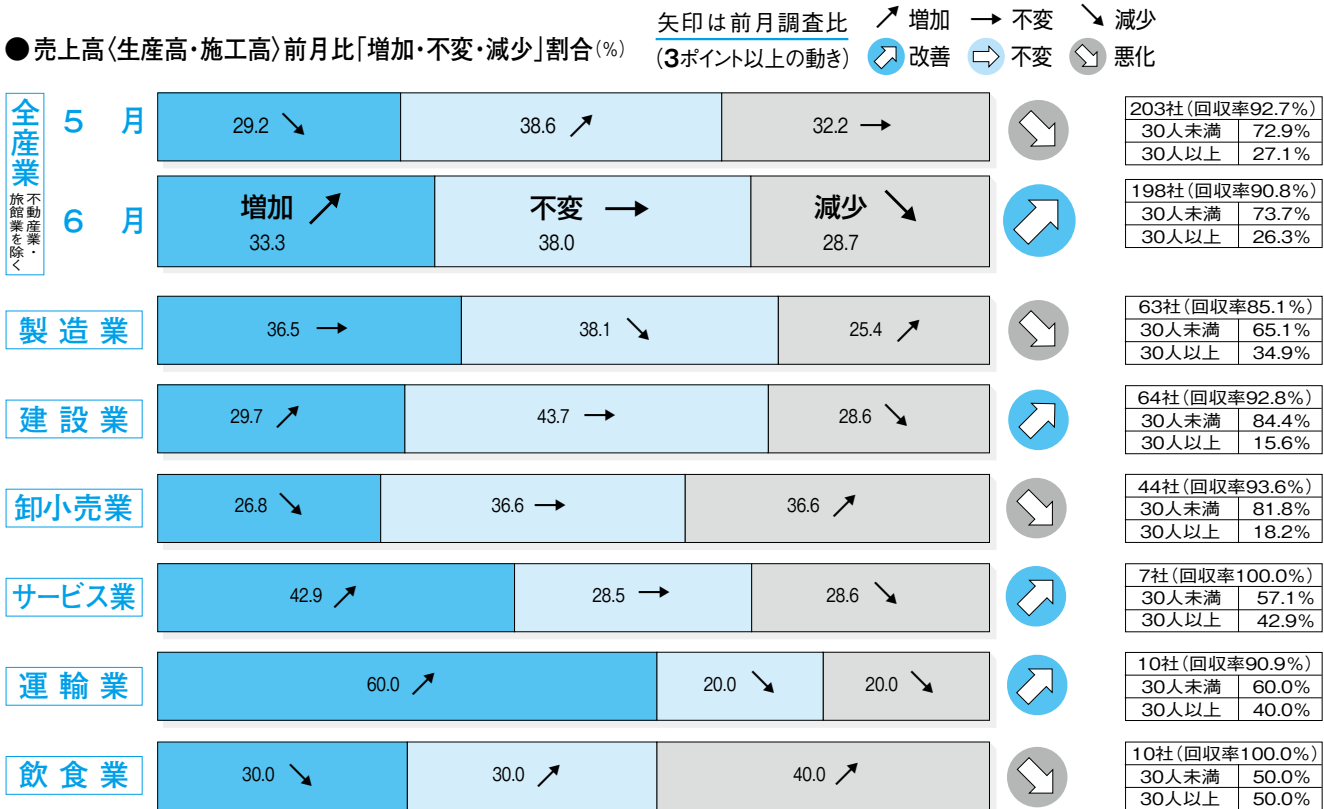
「すかい」は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます [長野信用金庫 すかい](#)



全産業 製造業、建設業、卸小売業、サービス業

全産業の「売上高DI」は改善

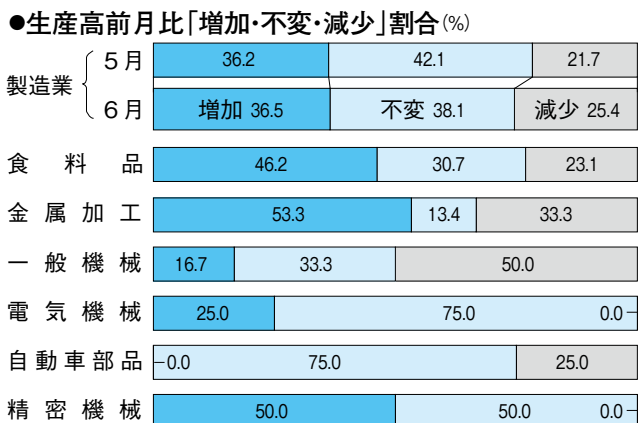
全産業（不動産業・旅館業を除く）の売上高前月比は、増加した企業が33.3%、不変が38.0%、減少が28.7%となり、売上高DI（増加－減少）は+4.6となりました。前月調査時の▲3.0から7.6ポイント改善しました。



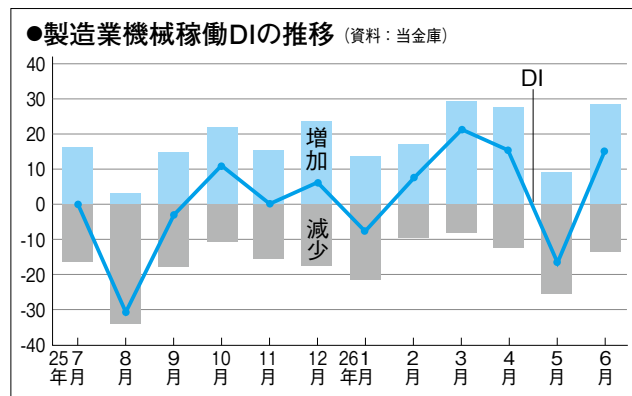
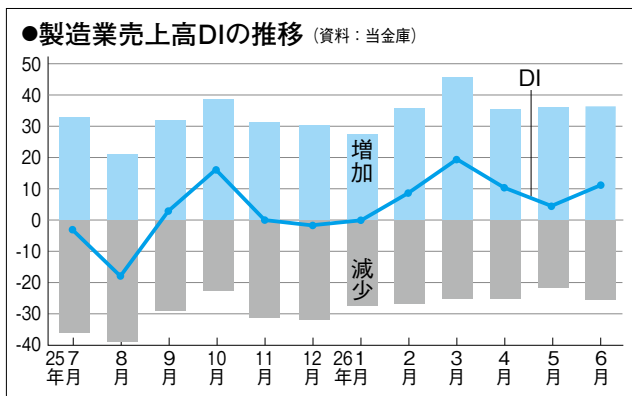
製造業 食料品、金属加工、一般機械、電気機械、自動車部品、精密機械

「生産高DI」食料品、精密機械が改善するも、全体は悪化

製造業の生産高前月比は、増加した企業が36.5%、不変が38.1%、減少が25.4%となり、生産高DIは+11.1となりました。前月調査時の+14.5から3.4ポイント悪化しました。



業種別	改善…食料品・精密機械
	悪化…金属加工・一般機械・電気機械・自動車部品
機械稼働	上昇企業の割合（9.1%）→ 28.8%
	低下企業の割合（25.8%）→ 13.6%
	機械稼働DI（▲16.7%）→ 15.2%
	機械稼働状況（前月比）上昇
受注状況	機械稼働率（81.2%）→ 83.4%
	増加企業の割合（9.7%）→ 25.9%
	減少企業の割合（21.0%）→ 10.3%
	受注状況（前月比）上昇
受注基調	受注残高（2.0ヵ月）→ 1.8ヵ月
	上昇企業の割合（17.6%）→ 27.9%
	下降企業の割合（25.0%）→ 13.1%
	受注基調（前月比）上昇



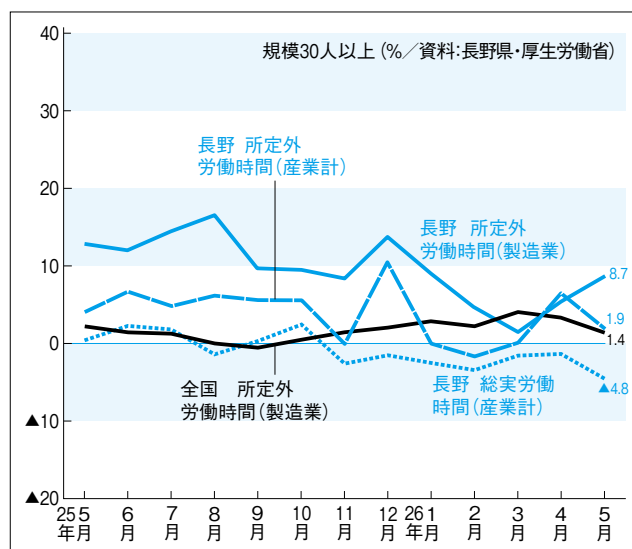
企業からのコメント

- ☆★中東情勢の不透明な状況が続き、原材料の値上げ拡大が今後も見込まれる。価格転嫁のタイミングが難しいと感じる。(金属製品)
- ☆半導体、AI関連は良好。新たな案件、増産依頼が増加している。(電子機器)
- ☆★受注状況は変わらないが、仕入価格の変動が大きく、今後の状況を注視している。(圧縮機)
- ☆★ナフサ問題は以前に比べて収まってきたが、材料(アルミ系)の値上げが続いている。売値に反映させているが限度があるので粗利をどうやって上げていくか試行錯誤している。(板金加工)
- ☆★受注が増えているため、包装資材の確保が心配である。
- ☆夏休みを控え、漬物などの加工食品は土産品・業務用として売上の伸長を期待している。

(以上、食品)

●長野県の労働時間の動き〈2026年5月〉

長野県が発表した製造業の一人平均所定外労働時間の前年同月比は8.7%増となり、21カ月連続で前年同月を上回りました。



生産は5カ月ぶりの低下 前年同月比は3カ月ぶりの低下

◇2026年5月の長野県鉱工業指数

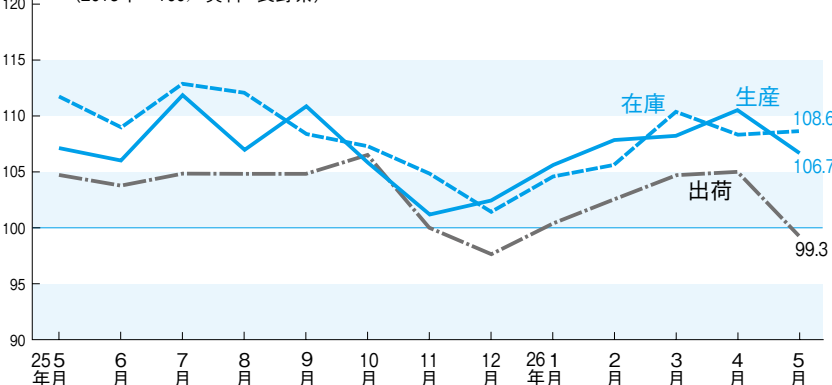
(速報：季節調整済指数)

生産は106.7(前月比▲3.4%)で5カ月ぶりの低下、出荷は99.3(同▲5.4%)で5カ月ぶりの低下、在庫は108.6(同+0.3%)で6カ月連続の上昇となりました。

◇前年同月比(原指数)

生産は100.5(前年同月比▲4.5%)で3カ月ぶりの低下、出荷は93.3(同▲5.1%)で3カ月ぶりの低下、在庫は107.5(同+1.5%)で2カ月連続の上昇となりました。

●長野県鉱工業の生産・出荷・在庫指数(季節調整済)の推移 (2015年=100/資料：長野県)



[生産] 上昇…金属製品、プラスチック製品、木材・木製品など5業種
低下…情報通信機械、食料品、電子部品・デバイス工業など10業種

[出荷] 上昇…輸送機械、金属製品、窯業・土石製品など8業種
低下…情報通信機械、汎用・生産用・業務用機械、化学など9業種

[在庫] 上昇…汎用・生産用・業務用機械、その他、窯業・土石製品など8業種
低下…電子部品・デバイス、電気機械、情報通信機械など8業種

建設業

総合建設、土木工事、建築、各種設備

「施工高DI」全業種で改善し、全体も改善

概況

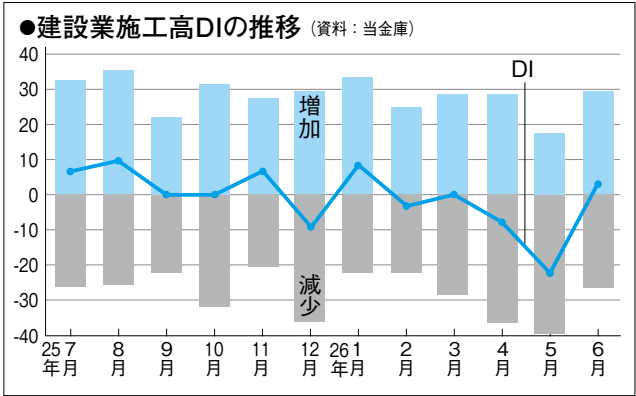
建設業の施工高前月比は、増加した企業が29.7%、不変が43.7%、減少が26.6%となり、施工高DIは+3.1となりました。前月調査時の▲22.2から25.3[※]改善しました。

●施工高前月比「増加・不変・減少」割合(%)

建設業	5月	17.5	42.8	39.7
	6月	増加 29.7	不変 43.7	減少 26.6
総合建設業		41.7	41.6	16.7
土木工事業		23.1	38.4	38.5
建築業		26.3	52.6	21.1
各種設備業		27.3	45.4	27.3

【業種別】改善…総合建設・土木工事・建築・各種設備

【受注状況】「多い・適正」企業の割合(53.2%) → 64.1%
「少ない」企業の割合(46.8%) → 35.9%
受注状況(前月比) 上昇
受注高月商倍率(3.8カ月) → 3.8カ月



企業からのコメント

- ★依然として中東情勢に起因して材料確保が困難となっている。また、価格変動が大きいため利益確保が難しい状況である。(排水プラント)
- ☆★仕事量の減少に伴い受注単価は下落傾向にある。一方で、塗料、シンナーの不足は解消傾向にある。(鉄骨工事)
- ★建材が高騰してしまい新築工事が厳しい状況となっている。来年にはさらに激減と思われる。(総合建設)

4～6月の公共工事 (東日本建設業保証取扱分)

長野県の4～6月の発注合計は、1,129億円(前年同期比▲9.1%)となりました。前年比減少は「国」の185億円(同▲4.8%)、「県」の266億円(同▲11.8%)、「市町村」の288億円(同▲11.7%)、「その他」の388億円(同▲7.5%)でした。前年比増加はありませんでした。

北信地区市町村の発注合計は122億円(同▲32.0%)で、うち長野市は92億円(同▲34.9%)でした。

●建設業保証取扱分から見た長野県と北信地区市町村の公共工事の状況(2026年6月/2026年4月～6月累計)

(単位＝百万円／資料：東日本建設業保証㈱)

		2026年6月	前年同月比	2026年4月～6月	前年同期比
長野県	国	11,254	+4.6%	18,520	▲4.8%
	県	6,478	+24.4%	26,567	▲11.8%
	市町村	8,446	+7.6%	28,817	▲11.7%
	その他	2,845	+500.9%	38,793	▲7.5%
	合計	29,161	+20.1%	112,860	▲9.1%
北信地区	市町村	2,160	▲25.9%	12,157	▲32.0%
	(内長野市)	954	▲43.7%	9,195	▲34.9%

4～6月の新設住宅着工戸数

長野県の4～6月の新設住宅着工戸数は2,465戸(前年同期比+18.1%)でした。持家が1,418戸(同+25.2%)、貸家が670戸(同+4.2%)、分譲が341戸(同+15.6%)、給与が36戸(同+111.8%)です。

北信地区の4～6月の新設住宅着工戸数は665戸(同+40.0%)でした。持家が332戸(同+35.5%)、貸家が197戸(同+48.1%)、分譲が130戸(同+36.8%)、給与が6戸(同+200.0%)です。

●長野県と北信地区の新設住宅着工戸数(2026年6月/2026年4月～6月累計)

(資料：長野県)

		持家	貸家	分譲	給与	合計
長野県	6月	493戸	298戸	97戸	1戸	889戸
	前年同月比	+32.9%	+7.6%	+1.0%	▲50.0%	+19.2%
	4～6月	1,418戸	670戸	341戸	36戸	2,465戸
	前年同期比	+25.2%	+4.2%	+15.6%	+111.8%	+18.1%
北信地区	6月	87戸	73戸	32戸	0戸	192戸
	前年同月比	+1.2%	+102.8%	▲13.5%	——	+20.8%
	(内長野市)	45戸	47戸	22戸	0戸	114戸
	(前年同月比)	▲16.7%	+56.7%	▲29.0%	——	▲0.9%
	4～6月	332戸	197戸	130戸	6戸	665戸
	前年同期比	+35.5%	+48.1%	+36.8%	+200.0%	+40.0%

卸小売業

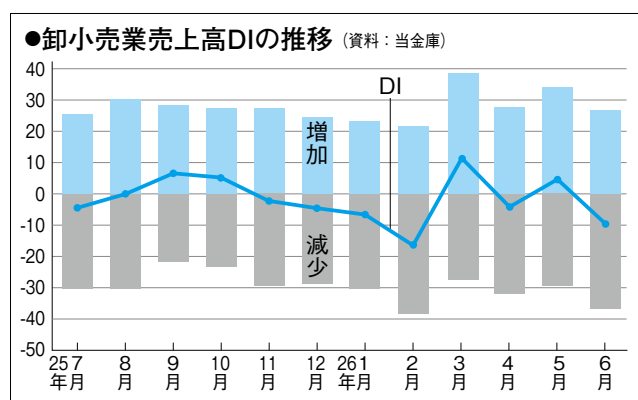
卸売業、小売業

「売上高DI」卸売・小売ともに悪化

卸小売業の売上高前月比は、増加した企業が26.8%、不変が36.6%、減少が36.6%となり、売上高DIは▲9.8となりました。前月調査時の+4.6から14.4%悪化しました。

●売上高前月比「増加・不変・減少」割合(%)

卸小売業	5月	34.1	36.4	29.5
	6月	増加 26.8	不変 36.6	減少 36.6
卸売業		31.3	31.2	37.5
小売業		24.0	40.0	36.0



【業種別】悪化…卸売業・小売業

6月の消費者物価指数(長野市) 2020年基準=100

◇総合指数(確報値)……114.9(前月同水準)

(前年同月比+1.5%)(58カ月連続プラス)

上昇…「保健医療」「家具・家事用品」「光熱・水道」
「交通・通信」「住居」「教育」

下落…「教養娯楽」「食料」「被服及び履物」

◇生鮮食品を除く総合指数…114.7(前月比+0.2)

(前年同月比+1.6%)(59カ月連続プラス)

企業からのコメント

★依然として包装関係の仕入れ不安は解消されていない。賞与時期に入っているが嗜好品に対する購入意欲はさほど上がっていないと感じる。

(洋菓子卸小売)

☆高額医薬品の取り扱いにより、前年同月より売上が増加している。

(医薬品小売)

☆長野市内はながのビッグプレミアム商品券が好調で、売上が伸びている。

(酒類卸小売)

サービス業

サービス、運輸、飲食、宿泊

「売上高DI」サービスと運輸は大幅改善、飲食は悪化

サービス業 売上高前月比は、増加した企業が42.9%、不変が28.5%、減少が28.6%となり、売上高DIは前月比57.1%改善の+14.3となりました。

運輸業 売上高前月比は、増加した企業が60.0%、不変が20.0%、減少が20.0%となり、売上高DIは前月比70.0%改善の+40.0となりました。

飲食業 売上高前月比は、増加した企業が30.0%、不変が30.0%、減少が40.0%となり、売上高DIは前月比32.3%悪化の▲10.0となりました。

宿泊業 入込数は前月比20.6%の減少、前年同月比でも7.7%の減少となりました。

企業からのコメント

★中東情勢の影響の長期化により、燃料が高騰するとともに、エンジンオイルが品薄となっており、ジワジワ影響が出てきている。(タクシー)

☆★設備輸送案件の見積り依頼が増えてきている。

燃料価格は依然として不安定である。

★物価高の影響で流通関連貨物の動きが鈍い。車両価格が大幅に上がっており、運賃への反映が急務となっている。(以上、運輸)

☆自社ビルは満室にて推移している。長野駅前付近の家賃は、上昇傾向にある。(不動産)

☆★インバウンドは前年と変わらずの入込みだったが、個人客利用が少なかった。6月は例年動きが悪いため、営業セールスを強化したい。(旅館)

●売上高前月比「増加・不変・減少」割合(%)

サービス業	5月	14.3	28.6	57.1
	6月	増加 42.9	不変 28.5	減少 28.6
運輸業	5月	20.0	30.0	50.0
	6月	60.0	20.0	20.0
飲食業	5月	55.6	11.1	33.3
	6月	30.0	30.0	40.0

サプライチェーンへの影響

「影響が出ている」が48.6% 「影響はない」が4.1%

中東情勢に対して、具体的な対応・対策を取っているか

「具体的な対策をすでに実施」が16.5% 「情報収集のみ」が38.5%

企業アンケート

「現在の中東情勢」②

2026年6月調査

サプライチェーンへの影響

「影響はない」はわずか4%

「サプライチェーンへの影響はあるか」を聞きました。

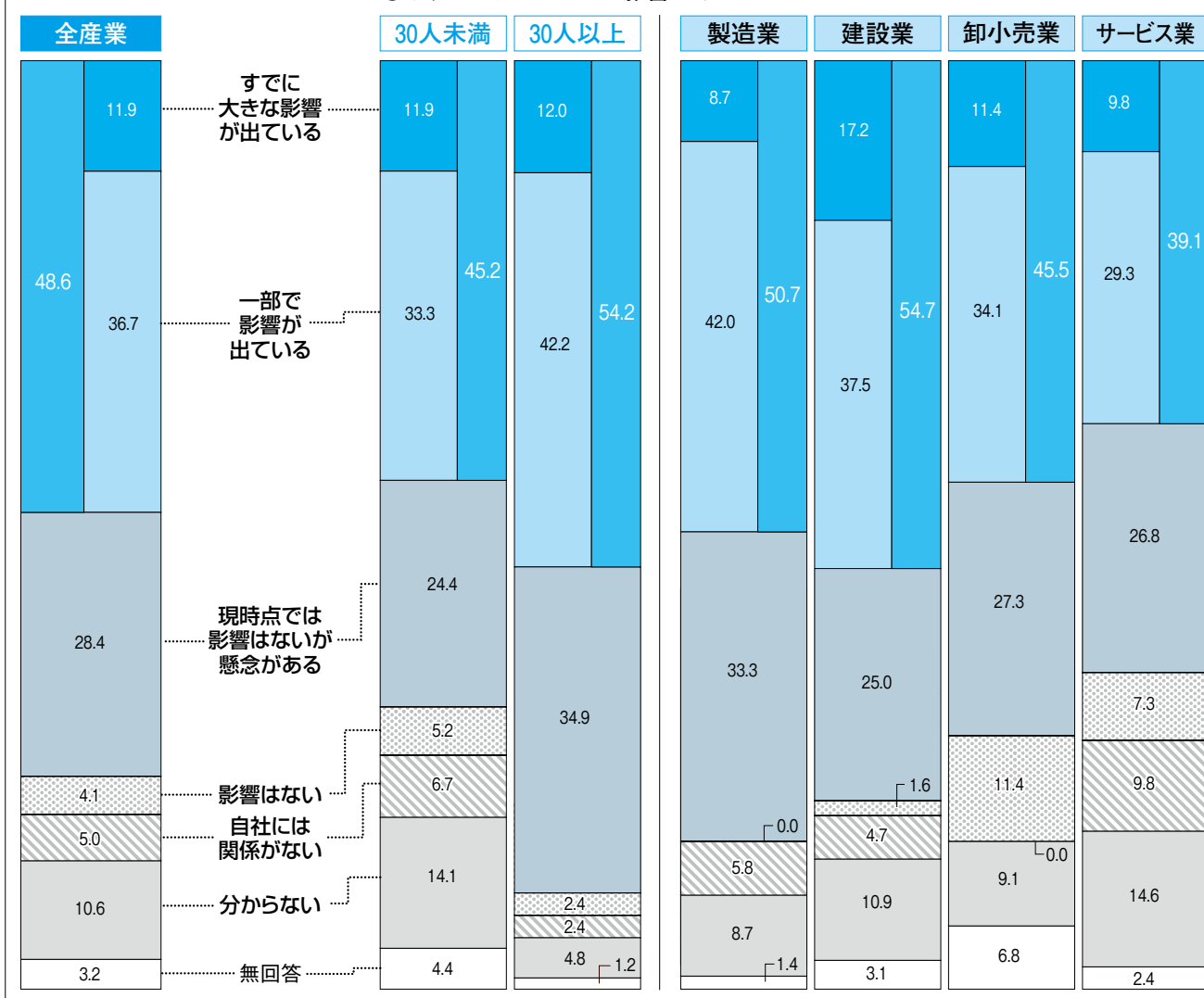
「すでに大きな影響が出ている」(11.9%)と「一部で影響が出ている」(36.7%)を合わせた「影響が出ている」が48.6%、以下、「現時点では影響はないが懸念がある」が28.4%、「影響はない」が4.1%、「自社には関係がない」が5.0%という結果になりました。

従業員規模で見ると、30人以上は30人未満より「影響が出ている」が9.0ポイント高く54.2%、「現時点では影響はないが懸念がある」が10.5ポイント高く34.9%、逆に30人未満は30人以上より「影響はない」が2.8ポイント高く5.2%、「自社には関係がない」が4.3ポイント高く6.7%となっています。

業種別

「すでに大きな影響が出ている」と「一部で影響が出ている」を合わせた「影響が出ている」は、**建設業**(54.7%)、**製造業**(50.7%)、**卸小売業**(45.5%)、**サー**

●サプライチェーンへの影響はあるか(%)



ビス業 (39.1%) の順に高くなっています。一方、「影響はない」は、卸小売業 (11.4%)、サービス業 (7.3%)、建設業 (1.6%)、製造業 (0.0%) の順になっています。

中東情勢に対して、具体的な 対応・対策を取っているか 「情報収集のみ行っている」が最多の38.5%

「中東情勢に対して、具体的な対応・対策を取っているか」を聞きました。

「具体的な対策をすでに実施している」(16.5%)、「対策を検討中」(19.3%)、「情報収集のみ行っている」(38.5%)、「特に対応していない」(21.1%)となりました。

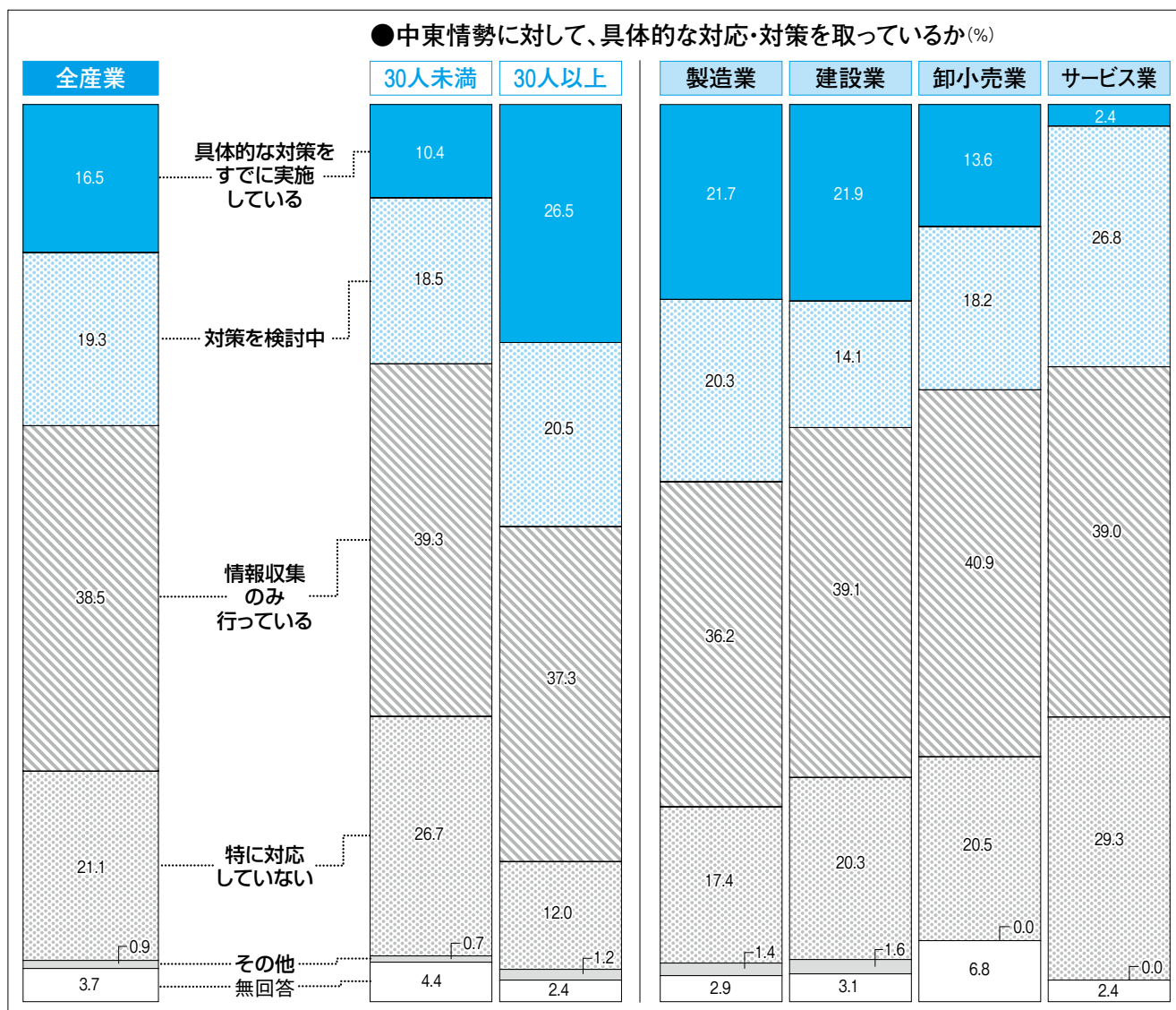
従業員規模で見ると、30人以上は30人未満より「具体的な対策をすでに実施している」(26.5%)が16.1ポイント、
「対策を検討中」(20.5%)が2.0ポイント高く、逆に、「特に

対応していない」(26.7%)が14.7ポイント、「情報収集のみ行っている」(39.3%)が2.0ポイント低くなっています。

業種別

「具体的な対策をすでに実施している」は、建設業 (21.9%)、製造業 (21.7%)、卸小売業 (13.6%)、サービス業 (2.4%) の順に高くなっています。逆に「特に対応していない」は、サービス業 (29.3%)、卸小売業 (20.5%)、建設業 (20.3%)、製造業 (17.4%) の順に高くなっています。なお、「情報収集のみ行っている」は各業種とも、40%前後で大きな差は見られませんでした。

◇次号は「今後の中東情勢で最も懸念しているリスク」と「中東情勢が事業に与える影響は今後どうなるか」を予定。





交通誘導を中心に地域の安全を支えるサービスを提供

株式会社ユニオン警備保障
代表取締役社長 保坂進一さん

●設立の経緯をお聞きます…

私の父・保坂進は、東京の大手警備会社に勤めていましたが、1998年の「長野冬季オリンピック」開催を前に、競技施設や交通整備の工事が盛んに行われようとしていた中、交通誘導員の需要が高まることを予想し、実家のある長野市に戻りました。そして、「調和や連合」の意味がある「ユニオン」を社名に採用し、1995(平成7)年に(有)ユニオン警備保障を設立したのが始まりです。設立当初から主として“交通誘導”を業務の中心としており、2002(平成14)年に株式会社に組織変更、おかげさまで、昨年、創業30周年を迎えることができました。

●社長になられた経緯をお聞きます…

私は学校を卒業後、長野市内の印刷会社に就職しました。工場長などを歴任し22年ほど勤めましたが、父も70歳を過ぎて会社の後継者を探していましたので、2017(平成29)年に印刷会社を退職して当社に入社しました。翌年には取締役役に、2019(平成31)年には代表取締役役に就任しました。学生時代に父の会社でアルバイトをした経験がありましたから、業務内容は理解していました。しかしながら、年配の先輩も多く、最初はコミュニケーション不足になりがちで苦労も多かったのですが、少しずつ慣れていきました。

当社の業務エリアは、父の代までは本社のある長野市と中信支社を置く松本市でしたが、私が代表取締役役に就任後、上田営業所を開設して東信にも業務エリアを広げ、現在に至っています。

一方で、東京の大手ベーカリー企業で20年間修業をしていた私の実弟が、以前から独立の念を抱いておりました。当初は関東で独立を希望していましたが、条件がそろわずなかなか実現に至りませんでした。そこで、しばらく兄弟で相談

していましたが、当社に「食品事業部」を新設し、長野市内で開業することを決めました。そして、2024(令和6)年、長野市西尾張部に「Boulangerie root(ブーランジェリー ルート)」を開業する運びとなりました。私も弟もパンが好きですから、どのような商品を店頭に並べるのか、試作を重ねて納得のいく商品をお客様に提供しています。開業して1年半ですが徐々にお客様が定着してきました。

続いて、2026(令和8)年4月には、「飲食店事業部」を開業し、日本酒バー「天美禄(てんびろく)」を長野市南石堂町に開業しました。

開業の経緯ですが、私はウイスキー派で日本酒はあまり好きではありませんでしたが、ある銘柄の日本酒を飲んだときに衝撃を受け、全国の銘柄を取り寄せて飲むようになりました。日本酒は、一度栓を開けてしまうと鮮度が落ちてしまうため、専用の冷蔵庫を購入しましたがそれでも収めるスペースがなくなるほど、魅力にとりつかれてしまったわけです。日本酒を酒蔵と同じ鮮度で飲む方法はないものか、いろいろと調べている中、偶然にも兵庫県の「KEG DRAFT JAPAN」という会社に行きつき、「ビールサーバーのようなものができるか?」と問い合わせしたところ、特注ならば日本酒専用のサーバーが製造可能との回答をいただきました。その話があったので、熟考を重ねた結果、開業を決断しました。

特注の日本酒専用サーバーは、酒蔵で光や空気に触れさせない専用容器「KEY KEG」に充填された日本酒をマイナス5℃で管理することで品質を保ち、鮮度が落ちません。この特注サーバーを16台置き、県内11蔵、県外5蔵の計16種類の日本酒を常備しています。これだけの数を備える店は全国的にも珍しいと思います。これら以外にも全国から希少価値の高い日本酒を取り揃えています。

当店は酔うのではなく、日本酒の味わいを楽しんでいただくため、午後1時から8時までの営業で“昼呑み”をしていただけたらと考えています。観光客や、早く会議が終わったサラリーマン、宴会前の0次会の需要などを取り込めればと考えていましたが、意外と若者に人気があり

ます。ターゲットとして期待している外国人のお客様はまだ少ないので、開業して3か月たらずとは言え、工夫が必要だと感じています。

店名は「酒は天の美禄」という中国のことわざに由来し、「酒は天からのありがたい贈り物」という意味が込められています。全国的には酒蔵が減少しているので、日本酒の魅力をもっと知っていただきたいと思っています。

●今後の夢や方針をお聞きます…

警備事業部は、「人材不足」が直近の課題です。交通誘導の業界はどこもそうですが、“セカンドキャリア”の方が多く、企業の定年年齢も上がっているのが苦慮しています。また、人材不足の解消や、交通誘導員が事故に巻き込まれるリスクの撲滅を考えた際、まだまだ先の話ですが、交



警備業務の研修風景



「KEG DRAFT SAKE」を特注サーバーから提供(天美禄店内)



「KEY KEG」に入った状態で新鮮な日本酒が酒蔵から届く

通誘導AIが導入される可能性もあることを認識しなければなりません。

天美禄は、先にも述べたように日本酒を飲まない方々にも魅力を発信していきたいですし、将来は白馬や軽井沢にもお店を出して、外国人のお客様にも来店していただければと考えています。



Boulangerie root (ブーランジェリー ルート) の店舗外観と店内

●事業の概要

設立 1995(平成7)年
資本金 1,200万円
代表者 保坂 進一
従業員 70名(男64名・女6名)
業務 その他サービス業
事業所 長野市大字若槻団地3-133

●沿革

1995(平成7)年 保坂進が(有)ユニオン警備保障を設立
2002(平成14)年 株式会社に組織変更
2019(平成31)年 保坂進一が代表取締役役に就任
2024(令和6)年 新事業「Boulangerie root」を長野市西尾張部に開業
2026(令和8)年 新事業「日本酒バー「天美禄」」を長野市南石堂町に開業

北信濃の旅人

(17) 弥次郎兵衛と喜多八 ⑭

長野郷土史研究会会長

小林 一郎



これまでのあらすじ

江戸生まれの弥次郎^{やじろ}兵衛^{べえ}と喜多八^{あき}(北八)は、四国の金毘羅大権現から安芸の宮島まで旅した後、中山道を通って帰ることにしました。これが『東海道中膝栗毛』に続く『続膝栗毛』の旅です。

2人は洗馬宿(塩尻市)から善光寺街道に入り、松本城下や大町を経て、善光寺門前の旅籠に宿泊しました。翌日早朝に善光寺宿を出発した2人は、草津温泉を目指して福島宿(須坂市福島)から大笹街道に入りました。

仁礼宿から草津へ

仁礼宿(須坂市仁礼)を過ぎると、道はしだいに山間に入り、坂道が続きます。ふと気が付くと、徳利や風呂敷包みなどを背負ったこのあたりの人と思われる男が、後ろから付いて来ます。弥次郎兵衛が話しかけました。

弥次「今日はいい天気でございやすね」

男「はい、いいお日^ひ和^わでございます」

喜多「あたりめえのことを言うなあ。雨さえ降らなけりゃ、いつでもいい天気だ」

男「皆さんはどこへ行かれるんですか？」

弥次「草津へ行くのさ」

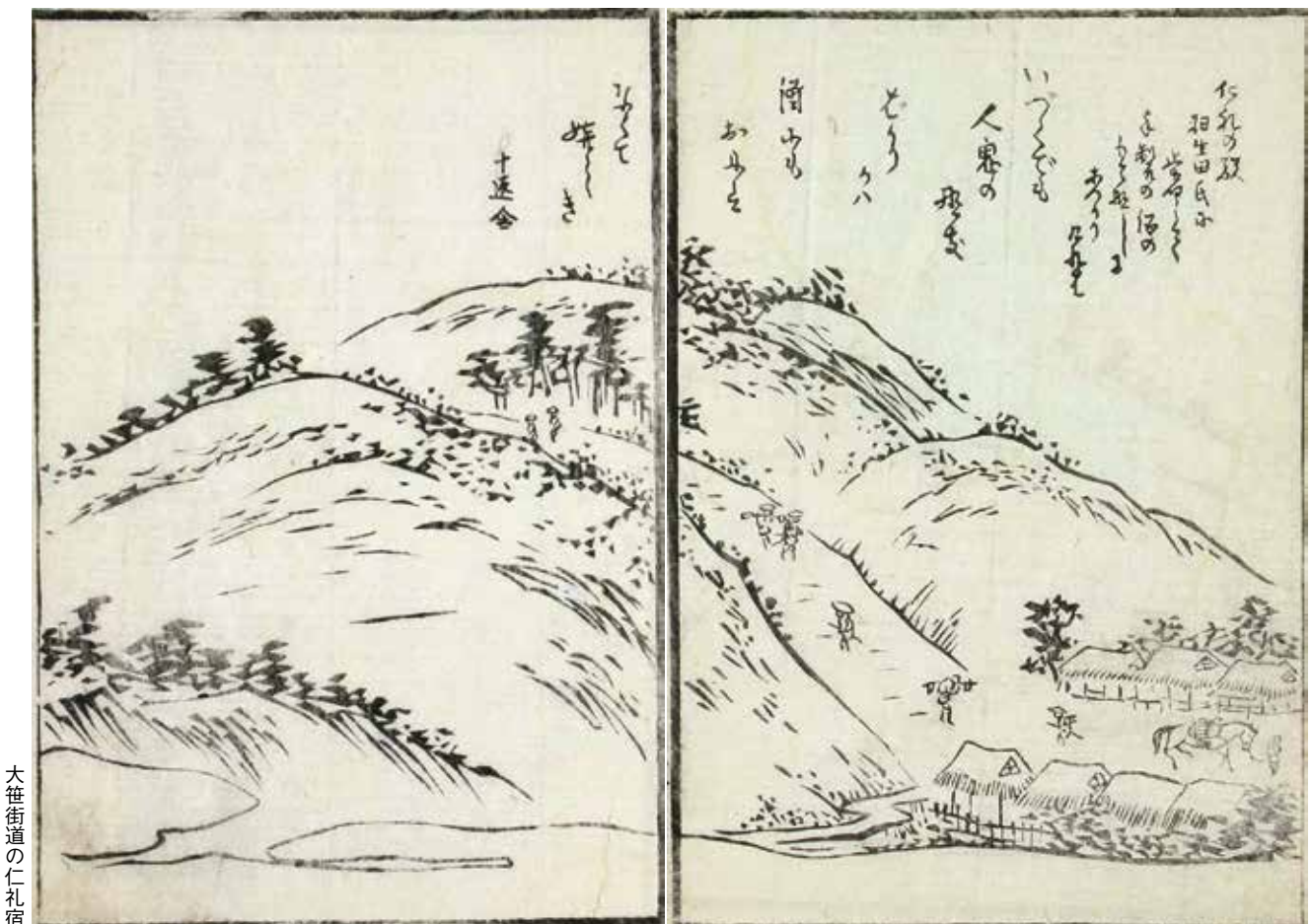
男「草津は初めてですか？」

喜多「今度初めて行ってきやしたが、なるほど名物だけあって、姥^{うば}が餅(東海道と中山道の分岐点の草津宿の名物)の餅屋は大きかった」

弥次「べらぼうめ。それは東海道の草津だろう。ハハハハ……」

愚僧と旧冬

やがて向こうから、若者を1人連れた和尚がやって来ました。近くの寺の住職のようです。2人の後に続く男に話しかけました。



大笹街道の仁礼宿

和尚「これは念七さんか。どこへおでかけですか？ 長いことお会いしませんでした、お達者で結構なことです」

男「はい、私も家を取り込んでいて、ご無沙汰しております」

和尚「愚僧も持病が出ました。それに、いやはや、旧冬^{きゅうとう}などは近年にない大雪で、まことに寒いことでありました」

と、和尚が頭をやた

らに撫でて言ったので、この男は「旧冬」というのは「〇頭^{きゅうとう}」で、頭のことだと勘違いしたようです。

男「いや、そのことです。去年の雪には、私のような『毛旧冬^{けきゅうとう}』でさえ寒い風がヒューヒューと当たって、頭のてっぺんから凍りつくようでしたから、愚僧様は『丸旧冬』だからさぞかし寒かったことでしょうねえ、愚僧様」

と男が言ったので、和尚は変な顔をして、返事もせずに通り過ぎて行きました。

舎弟は泥棒のこと

男が「あの坊主め。俺が義理を立てて『愚僧様』と言ったのに、返事もしないで行きやがった」と、小言を言ったので、喜多八は可笑しく思って振り返りました。

喜多「なるほど相手が出家だから、あんたは敬って『愚僧様』と言ったのに、返事もしねえというわけか。あの和尚め、何も知らねえと見える」

男「そうさ、知っているものか。俺の兄貴が俺のことを『舎弟^{しゃてい}、舎弟』と言うもんだから、『俺の名前は「念七」というのに、名前を言わないで「舎弟」と言うのはどういうことだ』と、俺は今の坊主に聞いたことがある。全く知らないらしくて、何も答えなかったなあ」

喜多「ああ、その『舎弟』ということが、あんた、分からねえのか？」

男「俺は全然分からない」



須坂市仁礼の郷倉（須坂市指定有形文化財）

喜多「教えてやろうか。『舎弟』というのはな、泥棒のことさ。だから『舎弟、舎弟、泥棒、舎弟』（『般若心経』の「羯諦羯諦、波羅僧羯諦^{ぎやていぎやていはらそうぎやてい}」）とよくお坊様が言うのさ」

男「そうだったのか。いや、俺は一度も泥棒をしたことがない。そんな俺のことを兄貴が『舎弟、舎弟』と言うのは、癪^{しゃく}にさわるなあ」

と、男はやたらに腹を立てました。

菅平での兄弟喧嘩

そうしているうちに、早くも峠を越えて、大明神（上田市菅平高原）という立場^{たてば}に着きました。ここは山の中で、一軒の茶屋があるだけです。弥次郎兵衛と喜多八の2人は、ここで一服していくことにしました。

道々話してきた男の兄というのは、この立場の茶屋の主人でした。主人が「これはお早くお着きになりました。おう、舎弟も来たか。おい、舎弟、この間の蕎麦はどうする？ 持って行かないか？ 虫が食っちゃうぞ」と言ったので、「舎弟は泥棒のことだ」と、うそを信じ込んだ男は、兄と大喧嘩になりました。（この場面は狂言の「舎弟」を利用しています）

こうして弥次郎兵衛と喜多八の2人は、草津温泉を経て江戸に帰ったのでした。

9月号は「千久良坊と鼻毛延高の旅①」の予定です。

生成AIの利用状況 ② 個人向けアンケート

◆生成AIを利用するうえで「不安に感じること」

「情報の正確性」67.5%

「個人情報・プライバシーの侵害」45.0% 「依存性が高い」22.0%

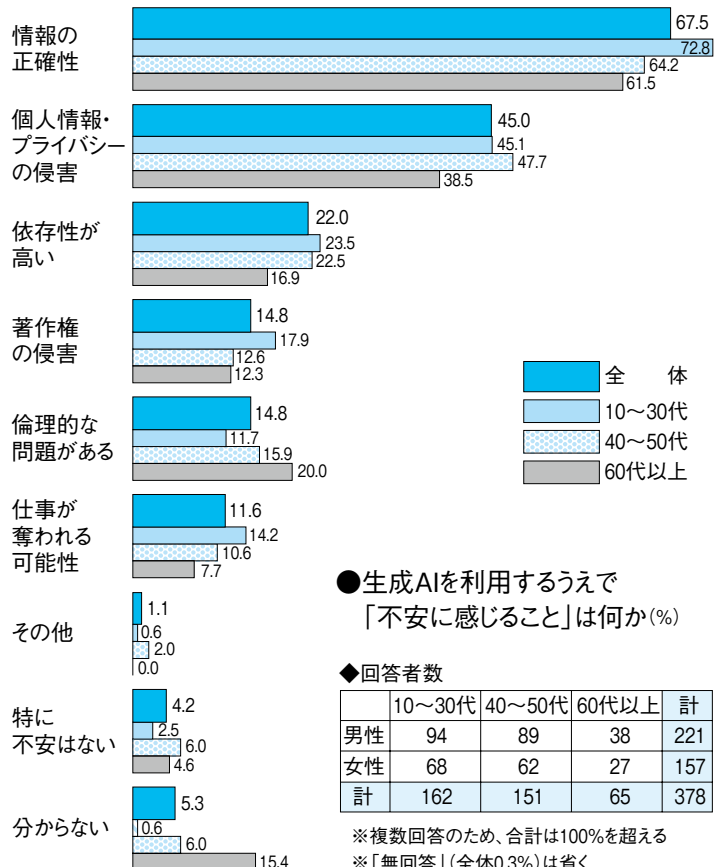
「生成AIを利用するうえで、不安に感じることは何か」を聞きました。

全体の1～3位を見ると、1位は「情報の正確性」で67.5%、2位は「個人情報・プライバシーの侵害」で45.0%、3位は「依存性が高い」で22.0%となりました。

男女別で1～3位を見ると、男性、女性ともに全体と同様になりました。なお、「個人情報・プライバシーの侵害」については女性が男性より6.9%高く、他の2つについては大きな差はありませんでした。

年代別で1～3位を見ると、10代～30代と40代～50代は全体と同様となりました。60代以上の1～2位は全体と同様で、3位に「倫理的な問題がある」が入りました。なお、1位の「情報の正確性」、3位の「依存性が高い」、4位の「著作権の侵害」並びに6位の「仕事が奪われる可能性」は、若い世代ほど割合が高くなっています。

〈当金庫・2026年6月調査〉



●みなさまの税務相談のご案内 [9月]

(注)上の店名は開催場所、下の()内店名はその相談日に含まれる対象店です。

開催日	午前	午後	開催日	午前	午後
9月 3日 木	城北支店 (若槻支店)	柳原支店 (東長野支店)	9月 16日 水	屋代支店 (稲荷山支店)	戸倉支店 (上山田支店・坂城支店)
4日 金	南支店 (七瀬支店)	吉田支店 (古里支店)	17日 木	大門町支店 (桜枝町支店)	善光寺下支店 (権堂支店)
8日 火	篠ノ井支店 (川柳支店)	川中島駅前支店 (川中島支店)	18日 金	更北支店 (松代支店)	伊勢宮支店 (石堂支店)
9日 水	須坂支店 (墨坂支店・太子町支店)	飯山支店 (山ノ内支店)	25日 金	本店営業部	
11日 金	大豆島支店 (長池支店)		28日 月	本部	
14日 月	若穂支店	小布施支店 (中野支店)	29日 火	本部	



長野信用金庫 総合企画部

本店 〒380-8686 長野市居町 133-1 TEL 026-228-0221(代)

長野信用金庫 URL <https://www.nagano-shinkin.jp/>

