



地域を見つめる経済情報誌

長野しんきん 北信地区経済動向



「すかい」(sky: 空)は、北信地区経済の空模様を展望しながら、経済面からとらえた身近な情報をおとどけします。

月例調査レポート



長野市篠ノ井 長谷寺の紫陽花

6月下旬、長谷寺の境内に咲く紫陽花の花が見ごろを迎えました。長谷寺は、1400年の歴史を持つ古刹で、厄除けと心願成就の観音さまとして、また奈良・鎌倉と並ぶ日本三所の長谷観音として信仰されています。美しい紫陽花の花に見とれながら参道の階段を登ると、写真の「紫陽花ボール」が目にとまります。参拝者さまの心が少しでもほっこりするよう、庫裏の入口前に置いてくださっています。

- 長野しんきん 月例調査レポート 2
- 企業アンケート「現在の中東情勢」① 6
- 生活者アンケート「生成AIの利用状況」 8
- 北信濃の旅人 (16) 弥次郎兵衛と喜多八 ⑬ 10

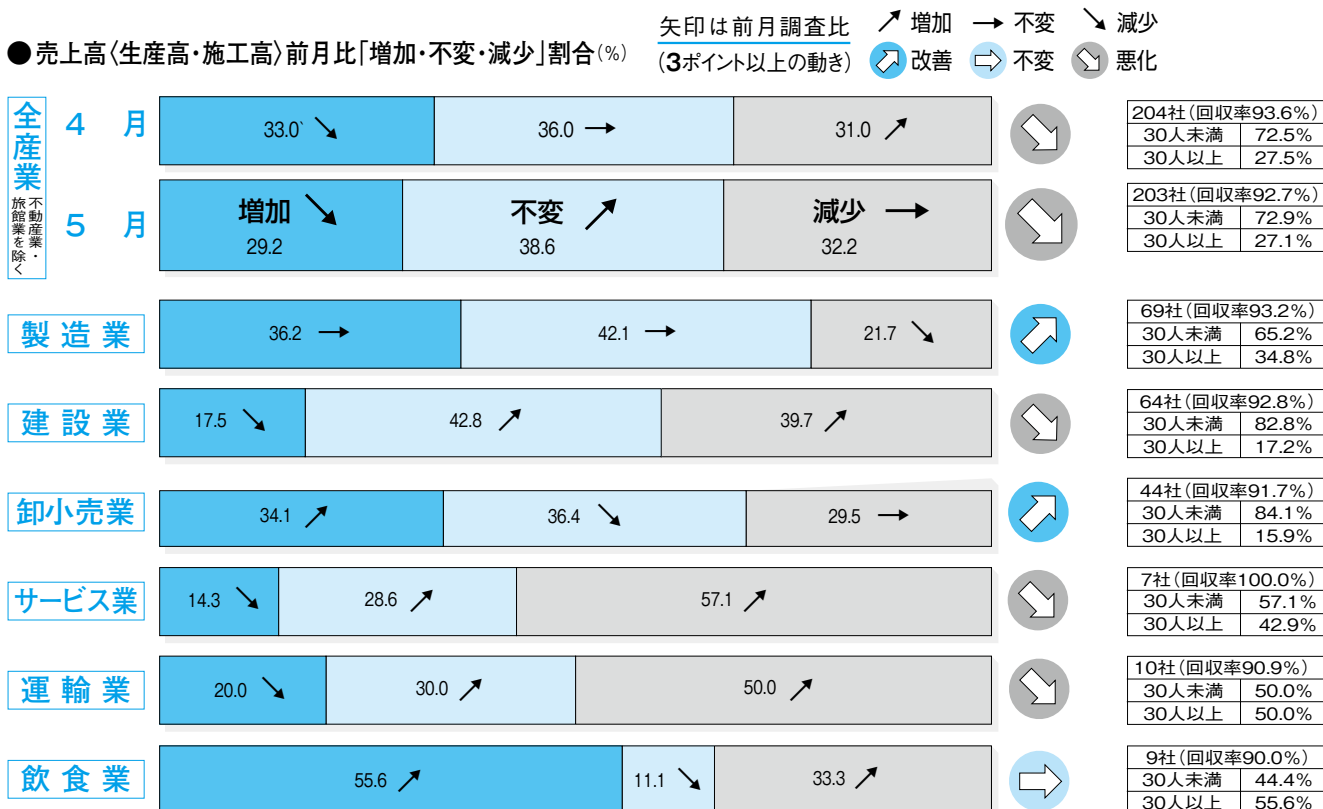
「すかい」は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます [長野信用金庫 すかい](#)



全産業 製造業、建設業、卸小売業、サービス業

全産業の「売上高DI」は悪化

全産業（不動産業・旅館業を除く）の売上高前月比は、増加した企業が29.2%、不変が38.6%、減少が32.2%となり、売上高DI（増加－減少）は▲3.0となりました。前月調査時の+2.0から5.0ポイント悪化しました。



製造業 食料品、金属加工、一般機械、電気機械、自動車部品、精密機械

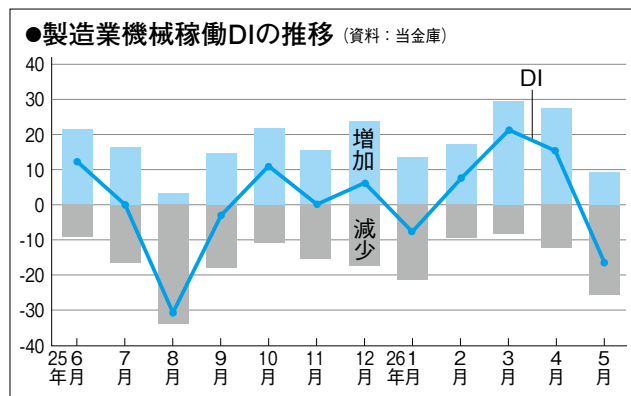
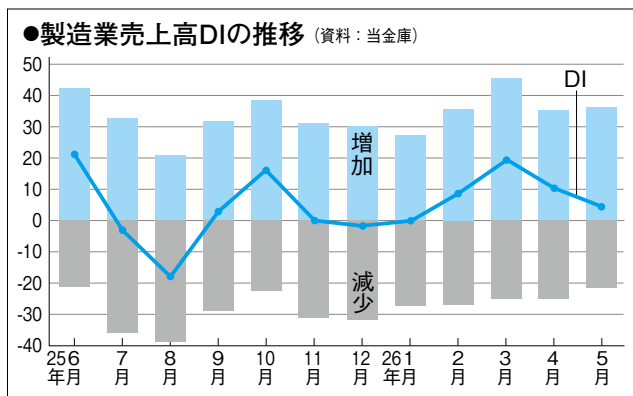
「生産高DI」食料品、精密機械が悪化するも、全体は改善

製造業の生産高前月比は、増加した企業が36.2%、不変が42.1%、減少が21.7%となり、生産高DIは+14.5となりました。前月調査時の+10.3から4.2ポイント改善しました。

●生産高前月比「増加・不変・減少」割合（%）

業種	4月	5月
製造業	35.3	36.2
食料品	31.3	31.3
金属加工	42.9	42.9
一般機械	33.3	33.3
電気機械	50.0	50.0
自動車部品	40.0	40.0
精密機械	42.9	28.5

業種別	改善…金属加工・一般機械・電気機械・自動車部品
	悪化…食料品・精密機械
機械稼働	上昇企業の割合 (27.7%) → 9.1%
	低下企業の割合 (12.3%) → 25.8%
	機械稼働DI (15.4%) → ▲16.7%
	機械稼働状況(前月比) 下降
	機械稼働率 (79.5%) → 81.2%
受注状況	増加企業の割合 (21.5%) → 9.7%
	減少企業の割合 (12.3%) → 21.0%
	受注状況(前月比) 下降
	受注残高(1.9ヵ月) → 2.0ヵ月
受注基調	上昇企業の割合 (23.5%) → 17.6%
	下降企業の割合 (17.6%) → 25.0%
	受注基調(前月比) 下降

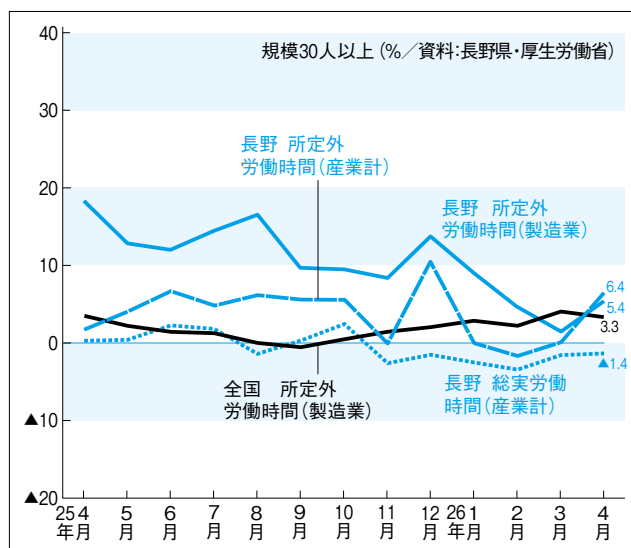


企業からのコメント

- ☆★受注状況は安定しているが、包装資材の納品遅延により受注に合わせた生産ができず、商品の納期遅延が発生している。
- ★弊社の主力であるギフト品は、カタログ制作その他の関係で半年～1年先のギフト価格がすでに決まっており変更できない。そこに大幅な資材等の値上げがあるのでとても苦しい。
- ★包装資材のみならず、食品製造には欠かせないニトリル手袋も欠品・廃番となり調達が難しくなっている。(以上、食品)
- ☆★中東情勢の影響で受注が不安定になっている。また、短納期になっている。(機械器具)
- ☆★当面の受注については増加傾向であるが中東情勢の長期化の影響もあり先行きは不透明である。(自動車部品)
- ☆取引先が材料の供給状況を懸念してか、通常より多く発注をかけてくる傾向がある。それが受注の増加に繋がっている。(プラスチック成形)

●長野県の労働時間の動き〈2026年4月〉

長野県が発表した製造業の一人平均所定外労働時間の前年同月比は5.4%増となり、20カ月連続で前年同月を上回りました。



生産は4カ月連続の上昇 前年同月比は2カ月連続の上昇

◇2026年4月の長野県鉱工業指数

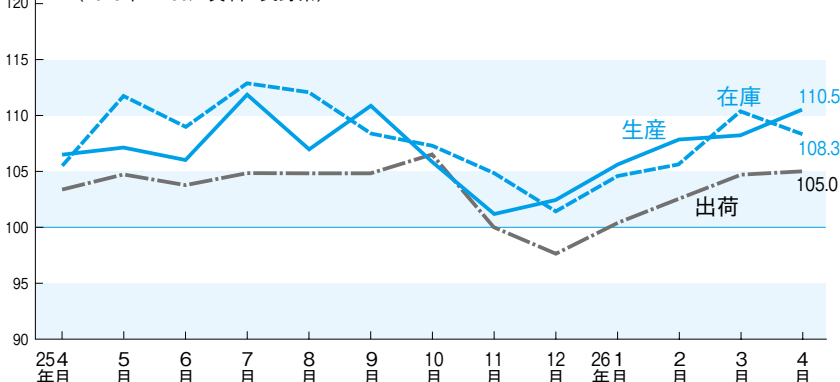
(速報：季節調整済指数)

生産は110.5(前月比+0.3%)で4カ月連続の上昇、出荷は105.0(同+0.3%)で4カ月連続の上昇、在庫は108.3(同+0.3%)で5カ月連続の上昇となりました。

◇前年同月比(原指数)

生産は112.5(前年同月比+4.7%)で2カ月連続の上昇、出荷は106.6(同+1.5%)で2カ月連続の上昇、在庫は106.7(同+1.7%)で7カ月ぶりの上昇となりました。

●長野県鉱工業の生産・出荷・在庫指数(季節調整済)の推移 (2015年=100/資料：長野県)



[生産] 上昇…汎用・生産用・業務用機械、電気機械、窯業・土石製品など4業種
低下…食料品、電子部品・デバイス、情報通信機械など13業種

[出荷] 上昇…電気機械、汎用・生産用・業務用機械、情報通信機械など9業種
低下…食料品、輸送機械、金属製品など8業種

[在庫] 上昇…食料品、化学、窯業・土石製品など5業種
低下…電子部品・デバイス、電気機械、情報通信機械など11業種

建設業

総合建設、土木工事、建築、各種設備

「施工高DI」全業種で悪化し、全体も悪化

概況

建設業の施工高前月比は、増加した企業が17.5%、不変が42.8%、減少が39.7%となり、施工高DIは▲22.2となりました。前月調査時の▲7.9から14.3ポイント悪化しました。

●施工高前月比「増加・不変・減少」割合(%)

建設業	4月	28.6	34.9	36.5
	5月	増加 17.5	不変 42.8	減少 39.7
総合建設業		22.2	22.2	55.6
土木工事業		15.4	38.4	46.2
建築業		20.0	50.0	30.0
各種設備業		8.3	58.4	33.3

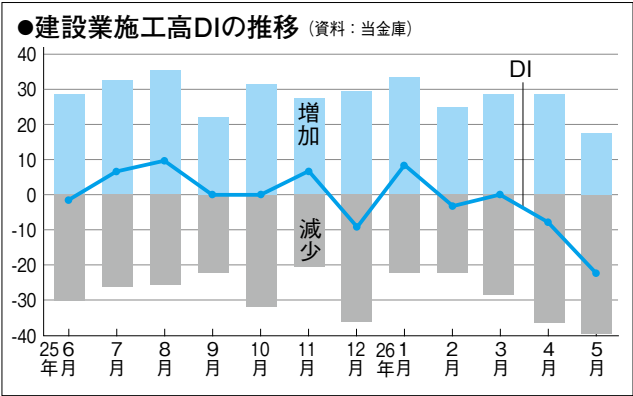
【業種別】悪化…総合建設・土木工事・建築・各種設備

【受注状況】「多い・適正」企業の割合(63.5%) → 53.2%

「少ない」企業の割合(36.5%) → 46.8%

受注状況(前月比) 下降

受注高月商倍率(3.8カ月) → 3.8カ月



企業からのコメント

- ☆★材料の単価が昨年の1.5倍になり、今後下がる見込みはないと思われる。(建築板金)
- ★中東情勢の影響により、資材の調達が困難となってきた。(総合建設)
- ☆★今後も価格高騰が予想されると考えているのか、駆け込み依頼が増えている。(一般建築)
- ☆建築資材のうち、一部入りづらくなりそうなものは事前に仕入れしておいたため、今のところ大きな影響はない。(総合建設)

4～5月の公共工事 (東日本建設業保証取扱分)

長野県の4～5月の発注合計は、837億円(前年同期比▲16.2%)となりました。前年比減少は「国」の73億円(同▲16.4%)、「県」の201億円(同▲19.4%)、「市町村」の204億円(同▲17.8%)、「その他」の359億円(同▲13.3%)でした。前年比増加はありませんでした。

北信地区市町村の発注合計は100億円(同▲33.1%)で、うち長野市は82億円(同▲33.7%)でした。

●建設業保証取扱分から見た長野県と北信地区市町村の公共工事の状況(2026年5月/2026年4月～5月累計)

(単位＝百万円／資料：東日本建設業保証㈱)

		2026年5月	前年同月比	2026年4月～5月	前年同期比
長野県	国	2,972	+59.7%	7,266	▲16.4%
	県	12,605	+18.9%	20,089	▲19.4%
	市町村	6,621	+28.9%	20,371	▲17.8%
	その他	13,640	▲43.0%	35,948	▲13.3%
	合計	35,838	▲23.8%	83,699	▲16.2%
北信地区	市町村	2,084	+5.9%	9,997	▲33.1%
	(内長野市)	1,746	+34.1%	8,241	▲33.7%

4～5月の新設住宅着工戸数

長野県の4～5月の新設住宅着工戸数は1,576戸(前年同期比+17.4%)でした。持家が925戸(同+21.4%)、貸家が372戸(同+1.6%)、分譲が244戸(同+22.6%)、給与が35戸(同+133.3%)です。

北信地区の4～5月の新設住宅着工戸数は473戸(同+48.7%)でした。持家が245戸(同+54.1%)、貸家が124戸(同+25.3%)、分譲が98戸(同+69.0%)、給与が6戸(同+200.0%)です。

●長野県と北信地区の新設住宅着工戸数(2026年5月/2026年4月～5月累計)

(資料：長野県)

		持家	貸家	分譲	給与	合計
長野県	5月	413戸	168戸	113戸	18戸	712戸
	前年同月比	+32.8%	+66.3%	+68.7%	+350.0%	+47.4%
	4～5月	925戸	372戸	244戸	35戸	1,576戸
	前年同期比	+21.4%	+1.6%	+22.6%	+133.3%	+17.4%
北信地区	5月	93戸	50戸	46戸	0戸	189戸
	前年同月比	▲31.6%	▲7.4%	+64.3%	——	▲13.3%
	(内長野市)	58戸	30戸	37戸	0戸	125戸
	(前年同月比)	▲25.6%	▲43.4%	+68.2%	——	▲18.3%
	4～5月	245戸	124戸	98戸	6戸	473戸
	前年同期比	+54.1%	+25.3%	+69.0%	+200.0%	+48.7%

卸小売業

卸売業、小売業

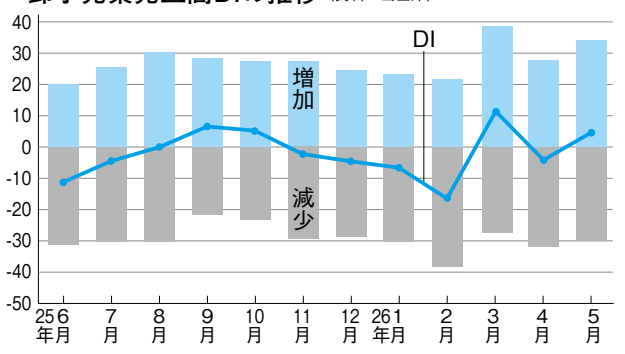
「売上高DI」卸売は改善、小売は悪化

卸小売業の売上高前月比は、増加した企業が34.1%、不変が36.4%、減少が29.5%となり、売上高DIは+4.6となりました。前月調査時の▲4.2から8.8ポイント改善しました。

●売上高前月比「増加・不変・減少」割合(%)

卸小売業	4月	27.7	40.4	31.9
	5月	増加 34.1	不変 36.4	減少 29.5
卸売業		44.4	27.8	27.8
小売業		26.9	42.3	30.8

●卸小売業売上高DIの推移 (資料：当金庫)



【業種別】改善…卸売業 悪化…小売業

5月の消費者物価指数(長野市) 2020年基準=100

◇総合指数(確報値)……115.0(前月比+0.5)

(前年同月比+1.4%)(57カ月連続プラス)

上昇…「光熱・水道」「保健医療」「教養娯楽」「住居」
「食料」「交通・通信」「諸雑費」「被服及び履物」

下落…「家具・家事用品」「教育」

◇生鮮食品を除く総合指数…114.5(前月比+0.5)

(前年同月比+1.3%)(58カ月連続プラス)

企業からのコメント

★ナフサ不足で断熱材、接着剤系の材料がまったく仕入できなくなっている。(住宅資材卸)

☆ながのビッグプレミアム商品券の利用者が増加傾向である。現金利用者が商品券に流れているイメージ。(医薬品卸小売)

★食品全体の値上げで嗜好品であるくだもの等の購入が減っているように感じる。(果実類卸)

サービス業

サービス、運輸、飲食、宿泊

「売上高DI」サービスと運輸は悪化、飲食は改善

サービス業 売上高前月比は、増加した企業が14.3%、不変が28.6%、減少が57.1%となり、売上高DIは前月比42.8ポイント悪化の▲42.8となりました。

運輸業 売上高前月比は、増加した企業が20.0%、不変が30.0%、減少が50.0%となり、売上高DIは前月比50.0ポイント悪化の▲30.0となりました。

飲食業 売上高前月比は、増加した企業が55.6%、不変が11.1%、減少が33.3%となり、売上高DIは前月比2.3ポイント改善の+22.3となりました。

宿泊業 入込数は前月比17.6%の増加、前年同月比でも2.3%の増加となりました。

企業からのコメント

☆★肉の仕入価格が上昇している。ゴールデンウィーク明けから値上げを決行した。(飲食店)

☆★重油の確保ができず時短営業を行っていたが、6月後半からは通常営業を予定している。(温浴施設)

★エンジンオイルに加え、容器類の不足でアドブルーなども手に入りづらくなりつつある。

★GWの関係上、5月の稼働は前年より少なく荷動き等は落ちている。働き方改革は進んでいるが、進むほどに効率は落ちている。(以上、運輸)

☆★物価高騰に加え、長野駅付近の土地価格も上昇していることから、自社管理物件の家賃の値上げ交渉を始める予定。(不動産)

☆★GWは曜日の並びの関係で好調だったが、GW後は反動で特に平日が利用減となった。(温泉旅館)

●売上高前月比「増加・不変・減少」割合(%)

サービス業	4月	40.0	20.0	40.0
	5月	増加 14.3	不変 28.6	減少 57.1
運輸業	4月	50.0	20.0	30.0
	5月	20.0	30.0	50.0
飲食業	4月	50.0	20.0	30.0
	5月	55.6	11.1	33.3

現在の中東情勢の影響

「悪影響がある」76.6%
「良い影響がある」0.5%

具体的な影響

「原材料価格の上昇」71.1%
「原材料が手に入らない」39.9% 「エネルギー価格の上昇」35.8%

企業アンケート
「現在の中東情勢」①
2026年6月調査

現在の中東情勢の影響

「ほとんど悪影響はない」2.3%
「良い影響がある」0.5%

「現在の中東情勢は、貴社の事業にどの程度影響を与えているか」を聞きました。

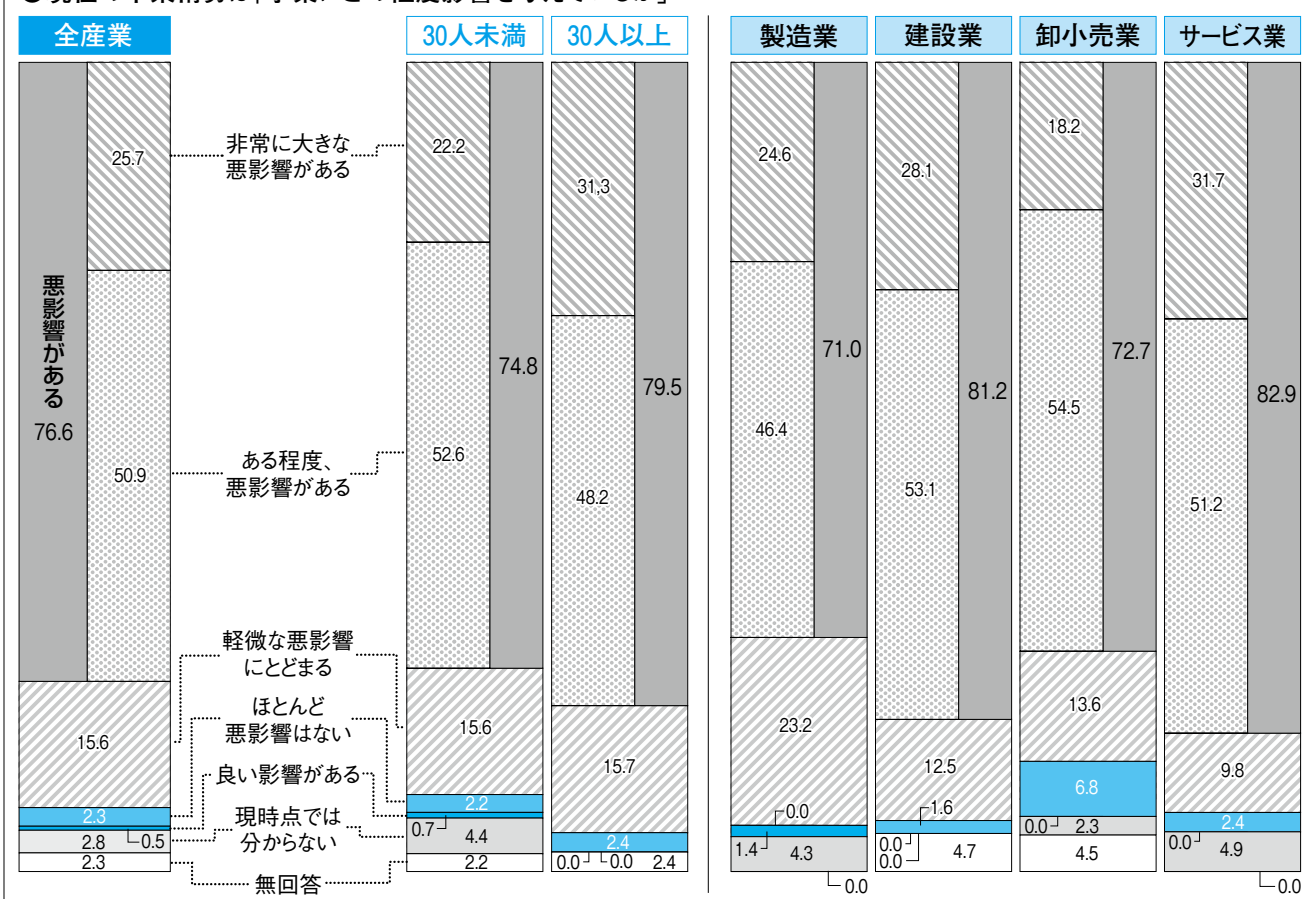
「非常に大きな悪影響がある」(25.7%)と「ある程度、悪影響がある」(50.9%)を合わせた「悪影響がある」が76.6%、以下、「軽微な悪影響にとどまる」が15.6%、「ほとんど悪影響はない」が2.3%、「良い影響がある」が0.5%、「現時点では分からない」が2.8%という結果になりました。

従業員別で見ると、30人以上は30人未満より「非常に大きな悪影響がある」が9.1ポイント高く31.3%です。一方で、「軽微な悪影響にとどまる」「ほとんど悪影響はない」については大きな差はありませんでした。

業種別

「非常に大きな悪影響がある」と「ある程度、悪影響がある」を合わせた「悪影響がある」は、**サービス業**(82.9%)、**建設業**(81.2%)、**卸小売業**(72.7%)、**製造業**(71.0%)の順に高くなっています。なお、「良い影響がある」と回答した企業が1社だけあり

●現在の中東情勢は「事業にどの程度影響を与えているか」(%)



ましたが、製造業でした。

具体的な影響

「原材料価格の上昇」71.1%

「具体的にどのような影響が出ているか」を聞きました。

「原材料価格の上昇」が71.1%、「原材料が手に入らない」が39.9%、「エネルギー価格の上昇」が35.8%、「物流の遅延・コスト増」が20.2%、「納期の遅延」が18.3%、「売上の減少」が12.8%、「取引先・市場の不安定化」が11.9%、「資金繰りの悪化」が2.8%、「為替の変動によるコスト増」が1.4%、「その他」が1.4%、「特に影響はない」が2.3%という結果となりました。

従業員規模別で見ると、30人以上は30人未満より「エネルギー価格の上昇」(48.2%)が20.1ポイント、「原材料が手に入らない」(43.4%)が5.6ポイント、「取引先・市場の不安定化」(13.3%)が2.2ポイント高く、逆に30人未満は30人未満より「物流の遅延・コスト増」(15.7%)が

7.3ポイント、「納期の遅延」(16.9%)が2.4ポイント高くなっています。

業種別

製造業 「資金繰りの悪化」(1.4%)は4業種の中で最も低くなっています。

建設業 「原材料価格の上昇」(84.4%)、「原材料が手に入らない」(56.3%)、「納期の遅延」(26.6%)は4業種の中で最も高くなっています。

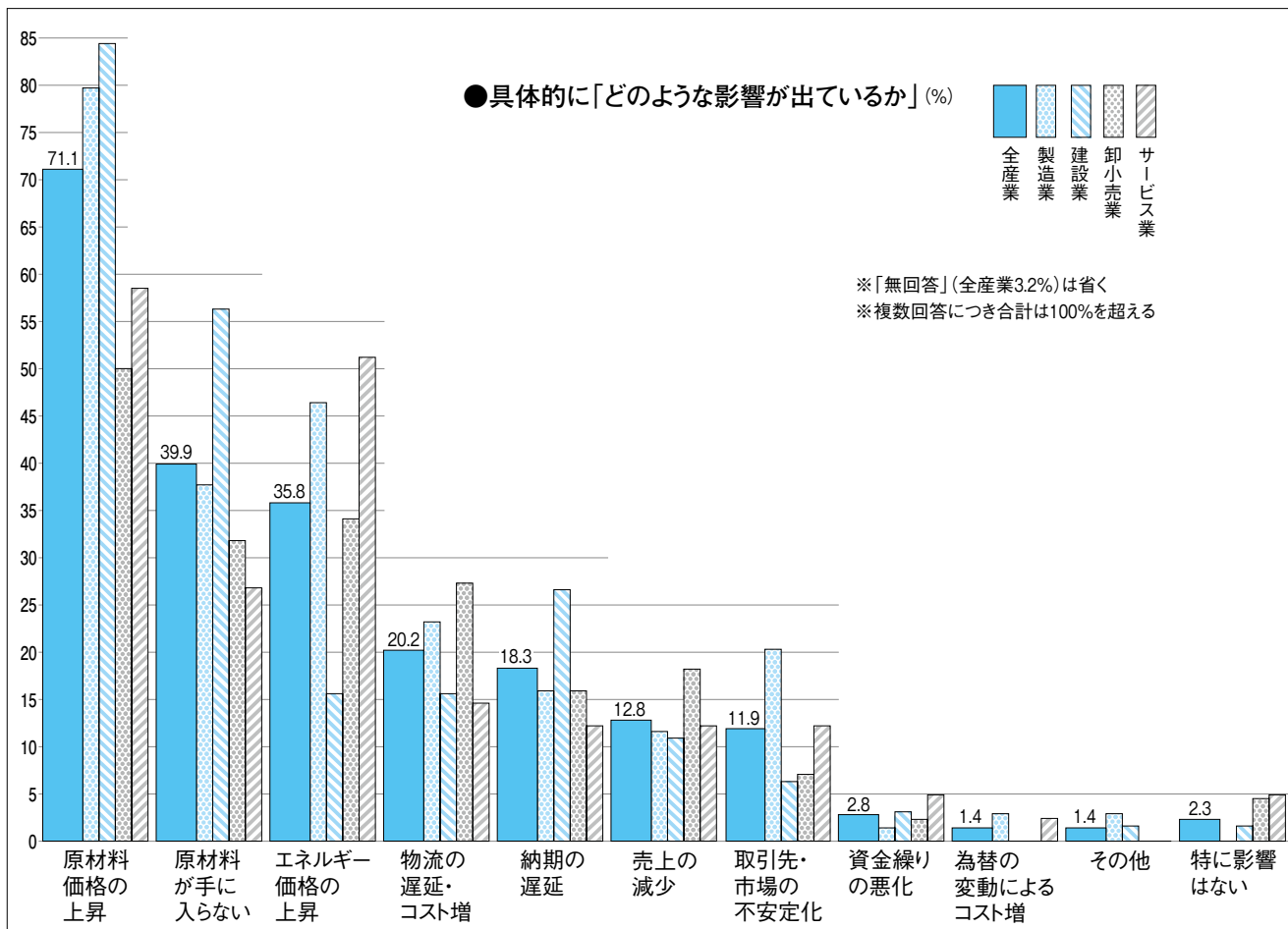
卸小売業 「物流の遅延・コスト増」(27.3%)、「売上の減少」(18.2%)は4業種の中で最も高くなっています。

サービス業 「エネルギー価格の上昇」(51.2%)、「取引先・市場の不安定化」(12.2%)、「資金繰りの悪化」「特に影響はない」(ともに4.9%)、「為替の変動によるコスト増」(2.4%)は4業種の中で最も高くなっています。

◇次号は、「サプライチェーンへの影響」と「中東情勢」に対しての対応・対策」を予定。

【調査要領】 実施期日：2026年6月上旬～中旬

調査企業：回収218社(製造業69社、建設業64社、卸小売業44社、サービス業41社) うち従業員30人未満135社(61.9%)



「現在の中東情勢」に関する企業からのコメント

製造業

- ◇弊社製品の最終需要地として、中東地域のウエイトは僅少であり、売上面での懸念は少ないが、油脂類の品不足やエネルギー価格上昇によるコストアップが想定され、収益面での懸念要素となっている。（自動車部品）
 - ◇報道で政府は「ナフサは国内に十分ある」と言っているが、川上で出荷先を選別しているのではないか。我々の業界はいつ出荷停止になるのか戦々恐々としている。（シールラベル）
 - ◇ペルシャ湾からの原油の輸入がストップするだけで日本経済全体がこれほど影響を受けるとは正直驚いている。もっと他の多くの輸入ルートを確認しておくべきであったと思う。
 - ◇物価の上昇による消費の減退、包装資材の入荷制限による工場稼働率の低下、エネルギー価格の上昇による物流障害等で日本経済がさらに悪化してしまうことを懸念している。
 - ◇プラスチックの容器・包装資材が20～30%値上がりとなったが、商品への価格転嫁はなかなか難しい。（以上、食品）
- ### 建設業
- ◇長引く中東情勢の緊張に備えて、調達先の分散やサプライチェーンの見直しをする必要性を強く感じている。（給排水設備工事）
 - ◇資材価格やエネルギー価格の上昇は当面続くと思

われる。政府は国民に対し節約を呼びかけるべきである。（電気工事）

- ◇メディアが煽りすぎ。偏向報道に右往左往することなく冷静な対応が必要と考える。（内装工事）
- ◇中東情勢が沈静化しても、資材価格の低下にはつながらないとみている。（総合建設）

卸小売業

- ◇このまま続くと店で使用しているレジ袋やラッピング材などが手に入りづらくなってくるため、大変困っている。（花・植物小売）
- ◇オイル関係が入手しづらくなっているが、物が無いわけでもなさそうなので、早く解決に向かってほしい。（自動車小売・車検）
- ◇仕入商品が思ったように入ってこない。入ってもかなり高騰している。出荷を調整している大手に罰則を与えてほしい。（建設資材卸）

その他

- ◇価格のこともそうだが、燃料等が入手困難になり事業が成り立たなくなることを一番危惧している。経済成長の根底にある燃料・エネルギーが品不足では、経済成長は望めない。
- ◇現在の国のガソリン補助金は縮小されていくと思われる。その場合、物流業界などに個別に支援策を講じてもらわないと体力のない企業はもたなくなるのではないか。（以上、運輸）

◆生成AIの「利用状況」

「使っている」6割弱「使っていない」4割強

◆生成AIの「利用目的」

「調べもの」7割弱「情報収集」5割弱「文章作成・要約」2割強

生活者アンケート
「生成AIの利用状況」①
2026年6月調査

「あなたは生成AIをどのくらい利用しているか」を聞きました。

全体を見ると、「ほぼ毎日使っている」10.8%と「週に数回使っている」23.3%と「月に数回使っている」23.0%を合わせた「使っている」は57.1%、「ほとんど使っていない」24.1%と「全く使ったことがない」18.0%を合わせた「使っていない」は42.1%となっています。

男女別で見ると、男性は「使っている」が57.9%、「使っていない」が41.1%、女性は「使っている」が56.0%、「使っていない」が43.3%となりました。

世代別に見ると、10～30代は「使っている」が

68.5%、「使っていない」が30.2%、40～50代は「使っている」が54.3%、「使っていない」が45.0%、60代以上は「使っている」が35.3%、「使っていない」が64.6%となり、若い年代ほど「使っている」割合が高いという結果になりました。

●生成AIを「どのくらい利用しているか」(全体・%)

使っている				使っていない
ほぼ毎日使っている	週に数回使っている	月に数回使っている	ほとんど使っていない	全く使ったことがない
10.8	23.3	23.0	24.1	18.0
57.1				42.1

8頁の設定で生成AIを1回でも利用したことの
ある57.1%の方に、「どのような目的で利用している
か」を聞きました。

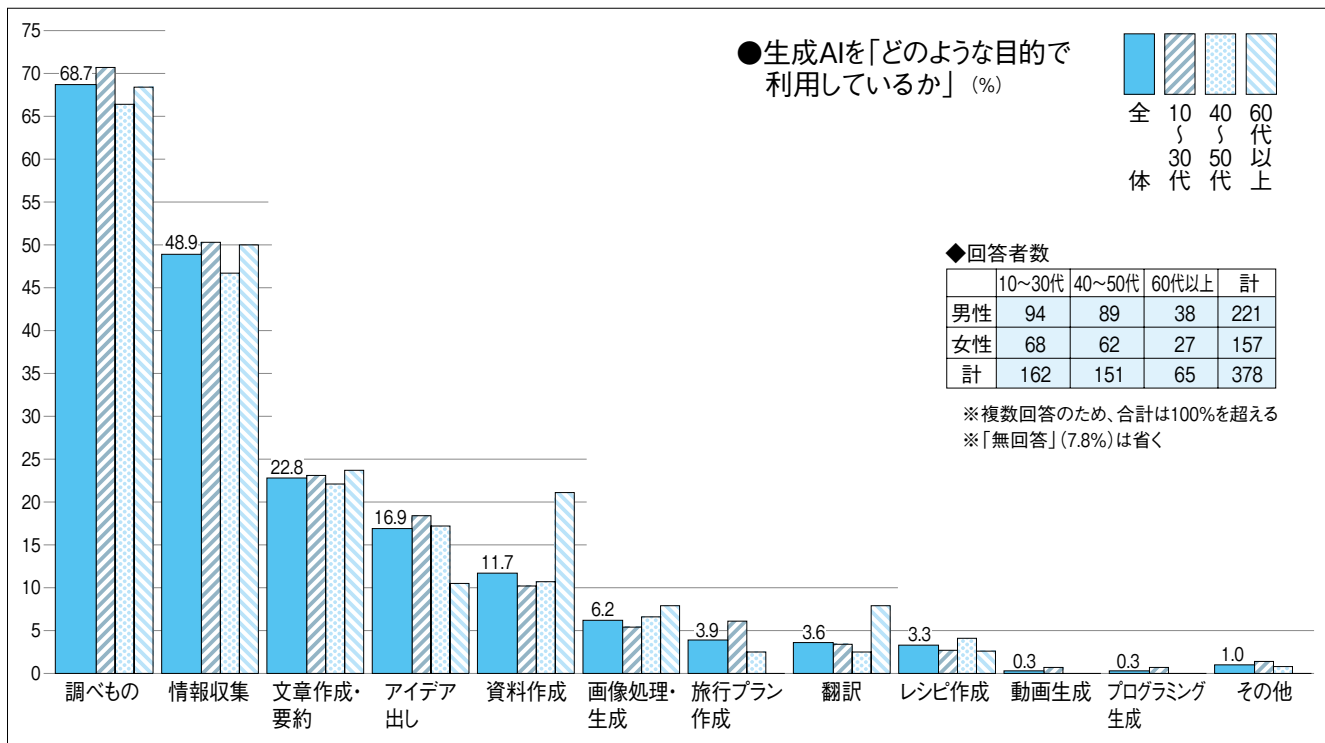
全体の1～3位を見ると、1位が「調べもの」
68.7%、2位が「情報収集」48.9%、3位が「文章作
成・要約」22.8%となっています。

男女別に見ると、男性、女性とも全体と同様の
順位となりましたが、「調べもの」は女性が14.8^{ポイント}

高くなりました。

世代別に見ると、各世代とも全体と同様の順位
となり、世代間に大きな差はありませんでした。

【調査要項】 ○実施期日：2026年6月上旬～中旬
○実施場所：長野信用金庫本支店窓口
○調査数：378人(男性221人・女性157人)
○調査要領：アンケート用紙に記述(無記名)



「生成AI」に関する生活者からのコメント

◇リテラシーが十分ではない方には使ってほしくな
いと感じている。私の周りでは、AIに使われてい
るような人もいるので、常に疑う姿勢が必要だと
思う。(20代女性)

◇AIなのか現実なのか見分けがつかない写真などが
増えていて、これはAIかも知れないと疑う癖がつ
いてしまい大いに疲れる。(20代男性)

◇仕事上でも私生活でも有効活用できなければ時代
に取り残されてしまうと思う。(30代男性)

◇生成AIが身近になり、子どもの学校関係の資料な
どが簡単に作成できるようになりとても便利に感
じるが、一方でキャラクター使用の点など著作権
の問題もあるため使用する際は注意して使って
いきたい。(30代女性)

◇生成AIを利用する人には情報の正確性やプライバ
シーに配慮が求められ、違反した者には罰則を課
するような法整備も必要と考える。(40代男性)

◇最終的な判断はやはり「人」が必要。鵜呑みにせず
きちんと精査し上手に活用していけば便利なツ
ールだと思う。(40代女性)

◇AIにも種類があるので、案件によりどのAIが最
適かを考えないといけない。それすらもAIの分野
か。(50代男性)

◇正しい利用方法を学んでから活用したい。相談で
きる友人を必要としない未来になってほしくない。
(50代女性)

◇便利になるのは良いことだが、AIに頼りすぎると
思考力の低下や感情の希薄化が懸念される。
(60代女性)

◇生成AIに負けないように成長したい。(60代男性)

◇すべての情報が正確ではない。特に専門的な情報
には不正確な部分がみられるので、現在は参考
に使用する程度にしたいと思っている。(70代男性)

北信濃の旅人

(16) 弥次郎兵衛と喜多八 ⑬

長野郷土史研究会会長

小林 一郎



これまでのあらすじ

江戸生まれの弥次郎^{やじろ}兵衛^{べえ}と喜多八^{あき}(北八)は、四国の金毘羅大権現から安芸の宮島まで旅した後、中山道を通って帰ることにしました。これが『東海道中膝栗毛』に続く『続膝栗毛』の旅です。

2人は洗馬宿(塩尻市)から善光寺街道に入り、松本城下や大町を経て、善光寺門前の旅籠に宿泊しました。ここでは、喜多八が旅籠の娘の心中事件に巻き込まれる騒動がありました。

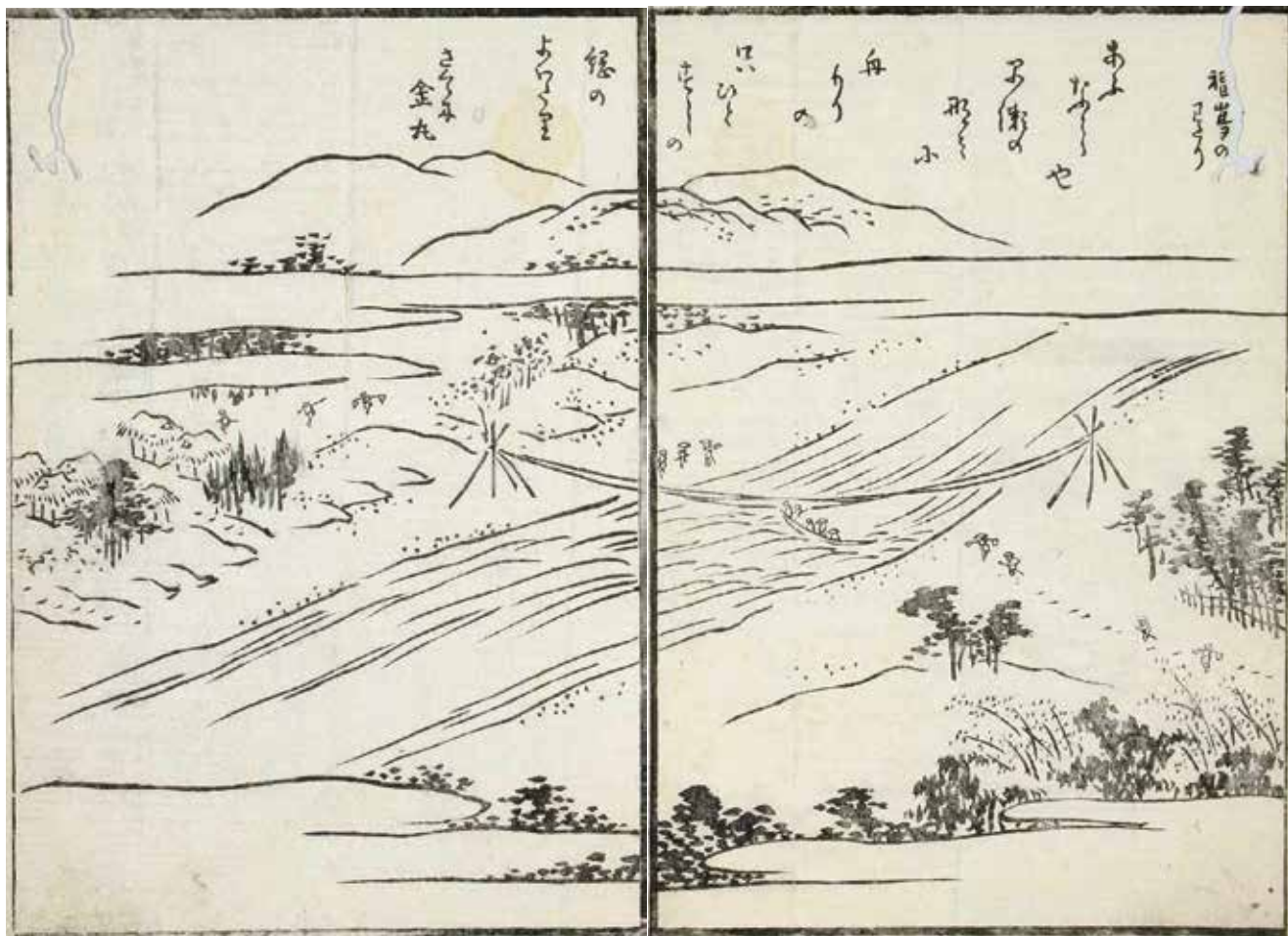
善光寺宿から福島宿へ

2人は身支度を整えると、夜明け前にこの旅籠を出発しました。2人が目指すのは上州の草津温泉です。福島宿(須坂市福島)まで案内の人を頼み、その人に少しばかりの荷物を背負わせ、先頭に立たせて歩きました。

福島宿から先は大笹街道といって、草津温泉までの18里は山道で、仁礼、田代、大笹の3宿のほかには宿泊できる所がありません。難儀な道だと聞いたので、朝早くまだ星の出ている中を善光寺宿を出発することにしたわけです。布野の渡しで千曲川を渡し、福島宿の近くになってようやく夜が明けました。

村はずれの茶店

こうして福島宿を過ぎて、村はずれにある茶店に着きました。茶店の女将^{おかみ}が、「おはようございます」と言って、茶渋だらけの茶碗に茶を入れて差し出しました。喜多八が、「女将さん、何かうめえものはありますか？ 酒はいいのがあるかね？」と尋ねると、女将は「はい、仁礼の羽生田(仁礼宿の本陣で酒造家)のお酒がございます。この



千曲川の布野の渡し

あたりでは有名なお酒ですよ」と答えました。喜多八は「いや、朝から飲まなくてもいいさ」と言って、弥次郎兵衛と2人であれこれ話しながら休んでいると、何やら裏口の方で騒がしい声がします。2人の男が言い争っているのです。

タケノコ論争

2人は店の方にやって来て、激し

く言い争いを続けます。それはこの茶店の主人と隣の家の男でした。喜多八は見かねて、2人の間に割って入って引き離しました。

喜多「まあまあ、どういふことか知らねえが、静かにしろよ。どうしたんだね？」

隣「いや、俺のところのタケノコをこいつが採りやがったから、『返せ』と言ってるんだよ」

主人「いや、おまえの竹藪で採ったわけじゃない。俺の畑に生えたのだ」

隣「いや、おまえの畑に生えたのは間違いないが、俺の竹藪からおまえの畑へ竹の根が延びて行って生えたのだから、俺のタケノコだ。返せ、返せ」それを聞いて喜多八は、「ははあ、分かった、分かった。あんたのところの竹藪の根がこっちの畑へ這い出ている、タケノコが生えたから、こっちのご主人が採ったわけだな。これはご主人の勝ちだよ。たとえあんたのところの竹藪の根から出てきたとしても、こっちの畑に生えたものは採ったっていいじゃねえか。いやなら、あんたの竹藪の根がこっちの畑に出ねえようにすればいいんだ」と裁定しました。

ほかのものも返せ

ところが隣の男は、「ええい、おまえがそう言うなら、タケノコはくれてやるわ。その代わり、俺もおまえから取るものがある。この間おまえのところの牛が俺の牛小屋で子を産んだ時、『これ



須坂市福島に残る大笹街道。前方にイオンモール須坂が見える

は隣の牛が産んだやつだ』と、その牛の子を俺は取らずに、おまえのところへ引いて行ってやった。それをこちらへ返せ！」と言います。

弥次郎兵衛が、「なるほど、そりゃア当たり前だ。親牛はこっちの牛でも、あんたのところで産んだ子だから、そりゃアあんたの方で取っていいだろう」と隣の男の肩を持つと、茶店の主人は、「それなら俺も、ほかにおまえから取るものがある。ほら、この間おまえのところに行った時、おまえの雪隠に行って糞を垂れた。なるほど雪隠はおまえのところの雪隠だが、垂れたのは俺だ。さあ、その時垂れたのを返してよこせ！」と対抗します。2人の言い争いは終わりません。

喜多八の仲裁

そこで喜多八は、再び2人の間に割って入って言いました。「まあまあ、お待ちなせえ。分かった、分かった。牛の子と雪隠のことは相殺^{そうさい}ということで、もう何も言わねえ。残ったのはタケノコの件だけだ。それを俺が仲裁する。タケノコはこれかい？ 6本あるから、3本ずつ分ければいい。これで双方とも不満はないだろう」と言って、喜多八がタケノコを双方へ分けてやったので、それで2人は納得して、隣の男は一礼して帰って行きました。（この場面は、狂言の『竹の子』を参考にしていると言われています。）

8月号は「弥次郎兵衛と喜多八^⑭」の予定です。

生成AIの利用状況 ① 個人向けアンケート

◆生成AIに対して「あなたの印象に最も近いもの」

「便利だが使い方には注意が必要だ」64.8%

「非常に便利なので積極的に活用したい」17.2% 「あまり信頼できない」6.6%

「生成AIに対してあなたの印象に最も近いものはどれか」を聞きました。

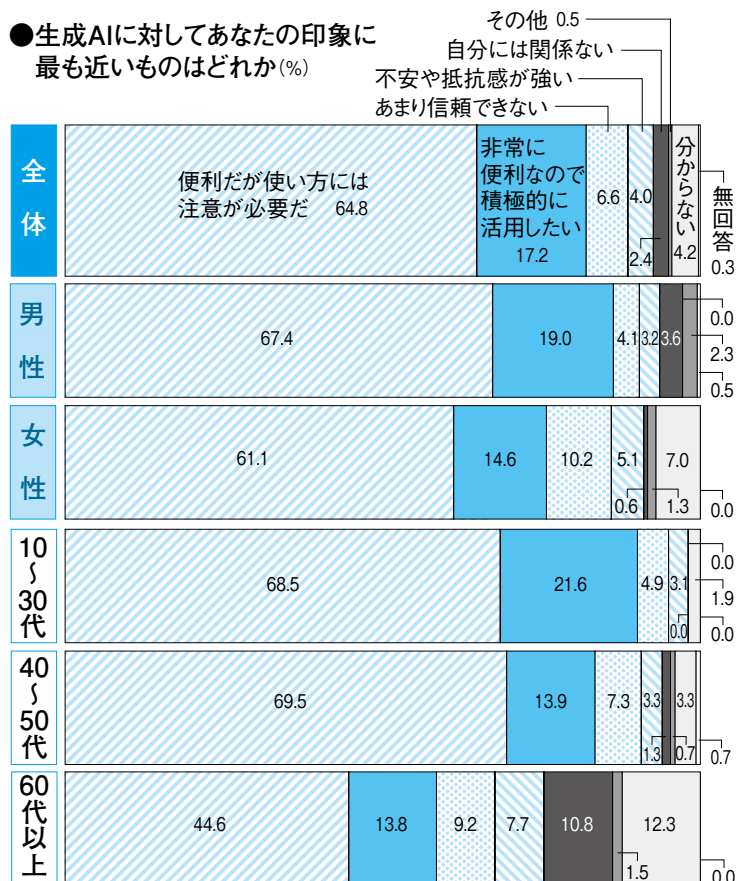
全体の1～3位を見ると、1位は「便利だが使い方には注意が必要だ」で64.8%、2位は「非常に便利なので積極的に活用したい」で17.2%、3位は「あまり信頼できない」で6.6%となりました。

男女別で1～3位を見ると、男性、女性ともに全体と同様になりました。その中で、「便利だが使い方には注意が必要だ」は男性が女性より6.3%高く、「あまり信頼できない」は女性が男性より6.1%高くなりました。

年代別で1～3位を見ると、各世代とも全体と同様となりました。その中で、「非常に便利なので積極的に活用したい」は若い世代ほどその割合が高くなっています。また、60代以上では1割が「自分には関係ない」と回答しています。

〈当金庫・2026年6月調査〉

●生成AIに対してあなたの印象に最も近いものはどれか(%)



●みなさまの税務相談のご案内 [8月]

(注)上の店名は開催場所、下の()内店名はその相談日に含まれる対象店です。

開催日	午前	午後	開催日	午前	午後
8月 4日 火	若槻支店 (城北支店)	東長野支店 (柳原支店)	8月 19日 水	中野支店 (小布施支店)	山ノ内支店 (飯山支店)
6日 木	須坂支店 (墨坂支店・太子町支店)	豊野支店	21日 金	稲荷山支店 (屋代支店)	上山田支店 (戸倉支店・坂城支店)
7日 金	篠ノ井支店 (川柳支店)	松代支店 (更北支店)	25日 火	大門町支店 (桜枝町支店)	飯綱支店
12日 水	本店営業部 (権堂支店・善光寺下支店)	川中島支店 (川中島駅前支店)	26日 水	本店営業部	古里支店 (吉田支店)
13日 木	長池支店 (大豆島支店)		27日 木	本 部	
18日 火	石堂支店 (伊勢宮支店)	七瀬支店 (南支店)	28日 金	本 部	



長野信用金庫 総合企画部

本店 〒380-8686 長野市居町 133-1 TEL 026-228-0221(代)

長野信用金庫 URL <https://www.nagano-shinkin.jp/>

