



地域を見つめる経済情報誌

長野しんきん 北信地区経済動向

2020
令和2年
11-20
No.579

「すかい」(sky: 空)は、北信地区経済の空模様を展望しながら、経済面からとらえた身近な情報をおとどけます。

月例調査レポート



長野市
松代城址

秋恒例の「真田十萬石まつり」が二年続けて中止となった松代城址。突如、本丸正面の太鼓門に覆いかぶさる巨大な影……。『がんばろう！希望という気球に乗って』と銘打った熱気球係留体験イベントでした。コロナ禍の数少ない催事とあって、募集枠はすぐ一杯に。朝日を浴びて輝く熱気球は、子供連れの家族をゴンドラに載せて、朝雲たなびく松代城下の見物へとゆっくり上昇していきました。

- 長野しんきん月例調査レポート 2
- 企業アンケート 新型コロナウイルス感染症 No.2 ② 6
- インタビュー 変革期の経営ビジョン 8
- 北信濃 江戸時代の風景 (75) 伊能忠敬、善光寺宿から浅野宿へ 10

「すかい」は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます [長野信用金庫について](#)



長野信用金庫

生産は2カ月連続の上昇 前年同月比は13カ月連続の低下

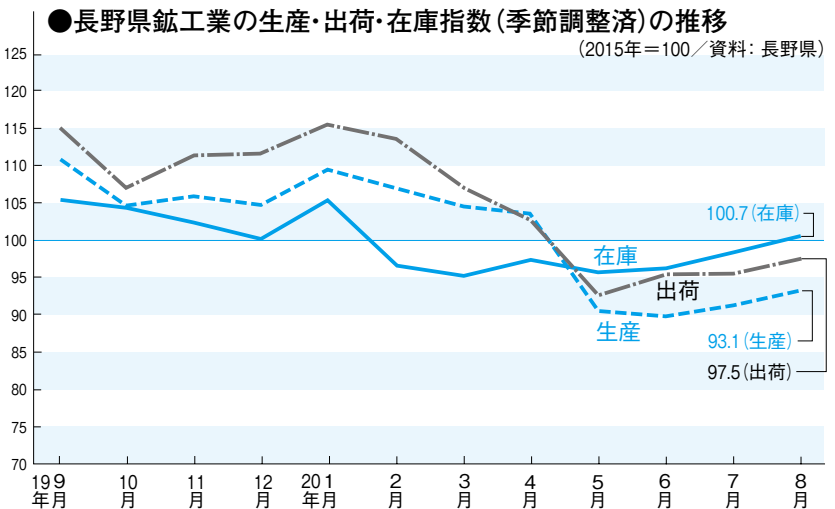
◇2020年8月の長野県鉱工業指数

(速報：季節調整済指数)

生産は93.1(前月比+2.1%)で2カ月連続の上昇、出荷は97.5(同+2.3%)で2カ月ぶりの上昇、在庫は100.7(同+2.5%)で3カ月連続の上昇となりました。

◇前年同月比(原指数)

生産は84.8(前年同月比▲13.1%)で13カ月連続の低下、出荷は89.7(同▲11.2%)で11カ月連続の低下、在庫は99.5(同▲4.6%)で10カ月連続の低下となりました。



[生産] 上昇…はん用・生産用・業務用機械、電気機械、輸送機械など11業種
低下…食料品、化学、木材・木製品など6業種

[出荷] 上昇…はん用・生産用・業務用機械、電気機械、輸送機械など11業種
低下…食料品、情報通信機械、化学など6業種

[在庫] 上昇…電気機械、電子部品・デバイス、はん用・生産用・業務用機械など7業種
低下…窯業・土石製品、プラスチック製品、鉄鋼など8業種

月例調査

全産業の「売上高」は増加

前回調査 2020年8月

◇10月調査による【北信地区の経済状況】

全産業(不動産業・旅館業を除く)の売上高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(22

%)が1ポイント増加、「減少」割合(52%)が5ポイント減少、「不変」割合(26%)は4ポイント増加、全体としては増加の状況です。

●売上高(生産高・施工高)前年比「増加・不変・減少」割合

矢印は前回調査比(3ポイント以上の動き) 増加 → 不変 → 減少
改善 不変 悪化

全産業 (不動産業・旅館業を除く)	前回			今回	割合	変化	回収率
	増加	不変	減少	増加	不変	減少	
前回	21.2	21.7	57.1				199社(回収率84.0%) 30人未満 73.9% 30人以上 26.1%
今回	22.4	26.1	51.5				197社(回収率83.1%) 30人未満 75.1% 30人以上 24.9%
製造業	25.0	20.6	54.4				69社(回収率82.1%) 30人未満 66.7% 30人以上 33.3%
建設業	29.5	37.7	32.8				61社(回収率85.9%) 30人未満 85.2% 30人以上 14.8%
卸小売業	18.6	25.6	55.8				43社(回収率79.6%) 30人未満 86.0% 30人以上 14.0%
サービス業	0.0	25.0	75.0				8社(回収率88.9%) 30人未満 87.5% 30人以上 12.5%
輸送業	0.0	100.0					9社(回収率90.0%) 30人未満 22.2% 30人以上 77.8%
外食業	14.3	14.3	71.4				7社(回収率70.0%) 30人未満 57.1% 30人以上 42.9%

製造業

食料品、金属加工品、一般機械、電気機械、自動車部品、精密機械

「生産高」電気機械が減少するも、全体は増加

製造業の生産高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(25%)が4ポイント増加、「減少」割合(54%)が13ポイント減少、「不変」割合(21%)が9ポイント増加で、全体としては増加の状況です。

●生産高前年比「増加・減少」割合(%)

製造業	前回	21.2	12.1	66.7
	今回	増加 25.0	不変 20.6	減少 54.4
食料品		46.7	6.6	46.7
金属加工		7.1	28.6	64.3
一般機械		11.1	22.2	66.7
電気機械		20.0	20.0	60.0
自動車部品		50.0	25.0	25.0
精密機械		0.0	25.0	75.0

【業種別】 増加…金属加工・一般機械・自動車部品

横ばい…食料品・精密機械

減少…電気機械

【機械稼働】 (前回比)稼働率 上昇

上昇割合 (20%) → 20%

下降割合 (30%) → 26%

【受注状況】 受注量(前回比) 上昇

増加割合 (17%) → 16%

減少割合 (32%) → 22%

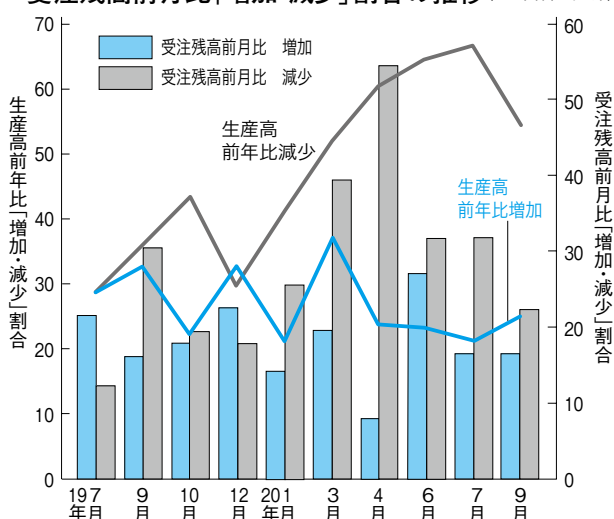
受注残高(1.4カ月) → 1.2カ月

【受注基調】 (前回比) 下降

上昇割合 (20%) → 13%

下降割合 (26%) → 25%

●生産高前年比「増加・減少」割合と受注残高前月比「増加・減少」割合の推移(資料:当金庫)



企業からのコメント

★企業の業務形態がテレワークなどになり、受注が減少している。(弁当)

☆受注基調は増加傾向が続いている。新たな課題を克服して、さらなる成長を遂げたい。(乾麺)

★土産向け商材は、GoToキャンペーンの効果が感じられない程の弱い動きのまま。(農産物加工品)

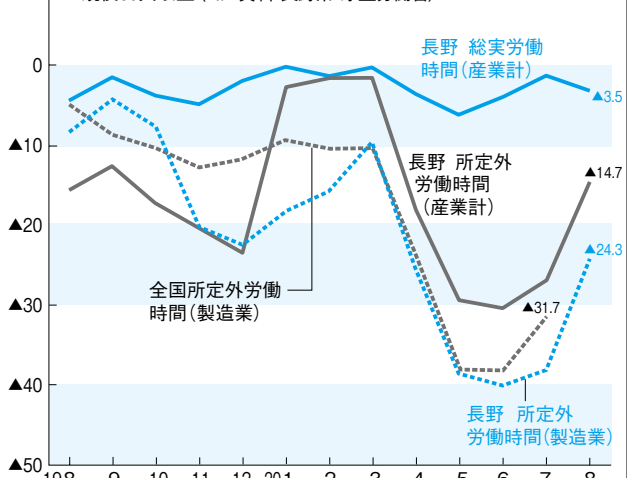
☆野菜の原材料価格の変動を注視しているが、今年は県内に大きな災害が少なく、価格に大きな変動は見られない。(おやき)

☆電子部品は、メーカーの在庫調整の進捗状況次第ではあるが、薄日が射し始めた模様。(電子部品)

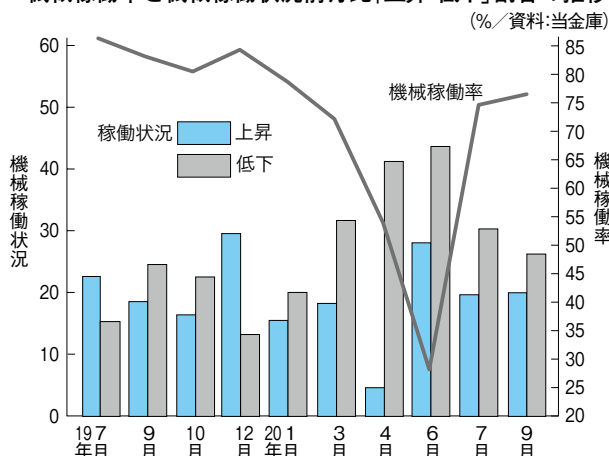
☆コロナで悪化した受注も、在庫の減少によって引き合いがある。昨年末の水準に戻るのはいつになるか不透明だが、改善の兆しが見えて来た。(検眼器)

●長野県の労働時間の動き(前年同月比)

規模30人以上(資料:長野県・厚生労働省)



●機械稼働率と機械稼働状況前月比「上昇・低下」割合の推移(資料:当金庫)



建設業

総合建設、土木工事、建築、各種設備

「施工高」土木工事・建築が増加するも、全体は横ばい

概 況

建設業の施工高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(30%)が2割減少、「減少」割合(33%)が2割減少、「不変」割合(38%)が3割増加し、全体としては横ばいの状況です。

●施工高前年比「増加・減少」割合(%)

建設業	前回	31.1	34.5	34.4
	今回	増加 29.5	不変 37.7	減少 32.8
総合建設業		33.3	33.4	33.3
土木工事業		50.0	41.7	8.3
建築業		30.0	35.0	35.0
各種設備業		0.0	54.5	45.5

【業種別】 増加…土木工事・建築
減少…総合建設・各種設備

【受注状況】 受注残高(前回比) 改善
「多い・適正」割合 (59%) → 68%
「少ない」割合 (41%) → 32%

4～9月の公共工事 (東日本建設業保証取扱分)

長野県の4～9月の発注合計は、1,793.5億円(前年同期比+46.1%)となりました。「国」の319.6億円(同+52.2%)、「県」の541.0億円(同+47.0%)、「市町村」の490.8億円(同+17.1%)、「そのほか」の431.6億円(同+90.5%)と、すべてプラスでした。

北信地区市町村の発注合計は136.8億円(同+0.2%)で、うち長野市は72.5億円(同+7.4%)でした。

●建設業保証取扱分から見た長野県と北信地区市町村の公共工事の状況(2020年9月/2020年4月～9月累計)

(単位=百万円/資料: 東日本建設業保証(株))

		2020年9月	前年同月比	2020年4月～9月	前年同月比
長野県	国	2,642	86.9%	31,958	52.2%
	県	5,897	65.7%	54,097	47.0%
	市町村	7,536	29.4%	49,082	17.1%
	そのほか	9,729	619.1%	43,162	90.5%
	合計	25,804	112.4%	179,346	46.1%
北信地区	市町村	2,505	▲3.9%	13,680	0.2%
	(内長野市)	1,351	▲37.3%	7,245	7.4%

4～9月の新設住宅着工戸数

長野県の4～9月の新設住宅着工戸数は6,308戸(前年同月比▲8.3%)でした。持家が3,436戸(同▲12.6%)、貸家が1,730戸(同▲7.7%)、分譲が883戸(同▲17.1%)、給与が259戸(同+6,375.0%)です。

北信地区の4～9月の新設住宅着工戸数は1,668戸(同▲17.9%)でした。持家が947戸(同▲16.6%)、貸家が454戸(同▲10.6%)、分譲が255戸(同▲34.1%)、給与が12戸(同—%)です。

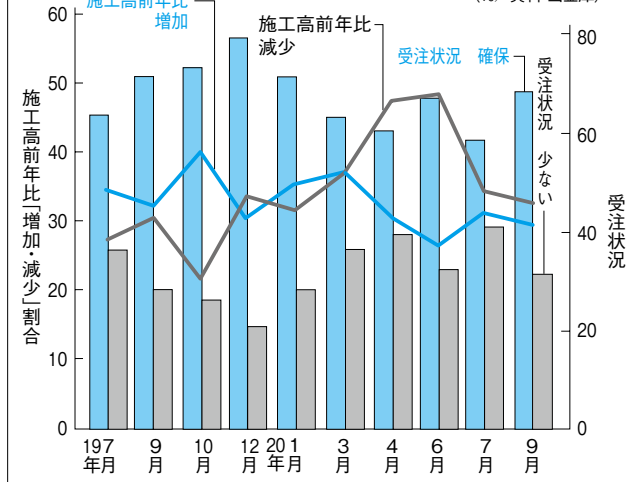
●北信地区と長野県の新設住宅着工戸数(2020年9月/2020年4月～9月累計)

(資料: 長野県)

		持家	貸家	分譲	給与	合計
北信地区	9月	136戸	40戸	18戸	0戸	194戸
	(内長野市)	78戸	31戸	13戸	0戸	122戸
	前年同月比	▲15.5%	14.3%	▲48.6%	—	▲16.0%
	(内長野市)	▲9.3%	19.2%	▲45.8%	—	▲10.3%
	4～9月	947戸	454戸	255戸	12戸	1,668戸
長野県	前年同期比	▲16.6%	▲10.6%	▲34.1%	—	▲17.9%
	9月	579戸	234戸	104戸	0戸	917戸
	前年同月比	0.5%	11.4%	6.1%	—	3.7%
	4～9月	3,436戸	1,730戸	883戸	259戸	6,308戸
長野県	前年同期比	▲12.6%	▲7.7%	▲17.1%	6,375.0%	▲8.3%

●施工高前年比「増加・減少」割合と受注状況の推移

(%/資料: 当金庫)



企業からのコメント

- ★コロナ禍による家庭の収入減少の影響なのか、住宅の新築やリフォームが減少傾向にある。
- ☆公共工事の受注が堅調で、受注残高は前年比増加。民間工事は案件数が少ないため、他社との競争が厳しく利益率も縮小している。(以上総合建設)
- ★来年以降の物件が少ないため、元請けからの単価引下げ要請の圧力がある。また、現場によっては同業者のダンピングも発生している。(内装工事)

卸小売業

卸売業、小売業

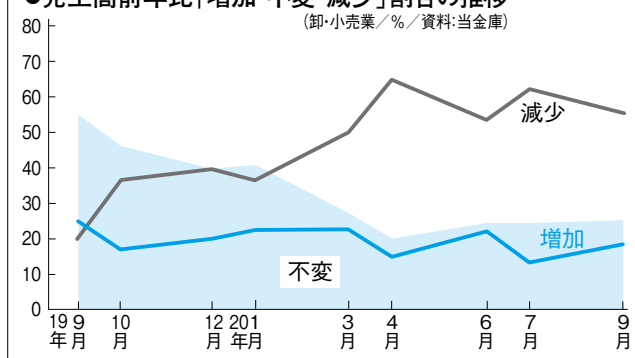
「売上高」卸売・小売ともに増加

卸小売業の売上高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(19%)が6ポイント増加し、「減少」割合(56%)が6ポイント減少、「不変」割合(26%)が1ポイント増加し、全体として売上は横ばいの状況です。

●売上高前年比「増加・減少」割合(%)

卸小売業	前回	13.3	24.5	62.2
	今回	増加 18.6	不変 25.6	減少 55.8
卸 売 業		33.3	22.3	44.4
小 売 業		8.0	28.0	64.0

●売上高前年比「増加・不変・減少」割合の推移 (卸・小売業/ % / 資料: 当金庫)



【業 種 別】 増加…卸売業・小売業

9月の消費者物価指数(長野市) 2015年基準=100

◇総合指数(確報値)……103.0(4カ月連続のプラス)

(前月比▲0.2%、前年同月比+0.2%)

上昇…「被服及び履物」「保健医療」

下落…「教養娯楽」「食料」「光熱・水道」「交通・通信」

◇生鮮食品を除く総合指数…102.6(2カ月ぶりのプラス)

(前月比±0%、前年同月比+0.1%)

企業からのコメント

- ★☆☆コロナのため、地元の行事が大幅に減少となったが、観光客需要の大幅な増加で、売上は前年同月比で増加になってきた。(スーパーマーケット)
- ☆和洋菓子全般について自家用消費が伸びている。特に休日の売上げが好調である。(菓子店)
- ☆☆コロナ禍の影響で、企業も個人も車の購入を見合わせていたが、最近になって購入へと踏み切っているとの印象がある。(自動車販売)
- ☆☆受注量は増加しているのに、粗利益が伸びないのが悩みの種。(建築資材)

サービス業

サービス、輸送、外食、観光、不動産

「売上高」外食は横ばい、サービス・運輸はともに減少

サービス業 売上高前年比「増加」割合は13ポイント減少の0%、「減少」割合は横ばいの75%、「不変」割合は13ポイント増加の25%と、売上は減少の状況です。

輸送業 売上高前年比「増加」割合は13ポイント減少の0%、「減少」割合は13ポイント増加の100%、「不変」割合は横ばいの0%と、売上は減少の状況。タクシーは横ばい、運輸は減少です。

外食業 売上高前年比「増加」割合は4ポイント増加の14%、「減少」割合は1ポイント増加の71%、「不変」割合は6ポイント減少の14%と、売上は横ばいの状況です。

観光(旅館)業 入込数は平均で前月比115ポイントの増加、前年同月比も84ポイントの増加で、宿泊利用は伸びています。

不動産業 需給状況は前回に比べ、「双方手控え・どちらも低調」は42ポイント減少の33%、「引合いやや増加」は33ポイント増加の33%でした。

企業からのコメント

- ★青果物や自動車関連部門の荷主について、特に売上げが減少している。(トラック輸送)
- ★コロナの影響で、店舗への来店客および仕出し配達数大幅に減少している。(日本料理店)
- ★☆☆GoToトラベルで宿泊客は増えているが、グループの宿泊が減って2名が主体。客室の稼働率は同じでも人員単価が減少気味。しかし、高額宿泊プランが好評で、売上は前年並み。(和風旅館)

●売上高前年比「増加・減少」割合(%)

サービス業	前回	12.5	12.5	75.0
	今回	増加 0.0	不変 25.0	減少 75.0
輸送業	前回	12.5	-0.0	87.5
	今回	-0.0	-0.0	100.0
うちタクシー業		-0.0		100.0
うち運送業		-0.0		100.0
外食業	前回	10.0	20.0	70.0
	今回	14.3	14.3	71.4

実施・申請した
経営支援策

「持続化給付金の申請」44% 「資金繰り支援の申し込み」39%
「雇用調整助成金の申請」24% 「特になし」33%

実施・申請した経営支援策 「持続化給付金の申請」をはじめ「資金繰り支援の申し込み」「雇用調整助成金の申請」が主な対策となりました。

サプライチェーンや事業活動に及ぼしている影響 最も高い「受注・売上の減少」が過半数、次に「資金繰り悪化」と「原材料・製品等の仕入遅延」「予約のキャンセル」が2ケタとなっています。

実施・申請した経営支援策

「持続化給付金の申請」44%
「資金繰り支援の申し込み」39%
「雇用調整助成金の申請」24%

3分の1は「特になし」ですが、「持続化給付金の申請」(44%)をはじめ「資金繰り支援の申し込み」(39%)と「雇用調整助成金の申請」(24%)が主な対策になりました。「テレワーク推進のためのITツールの導入」と「販売促進・販路開拓の仕組みやツールの導入」はそれぞれ4%です。

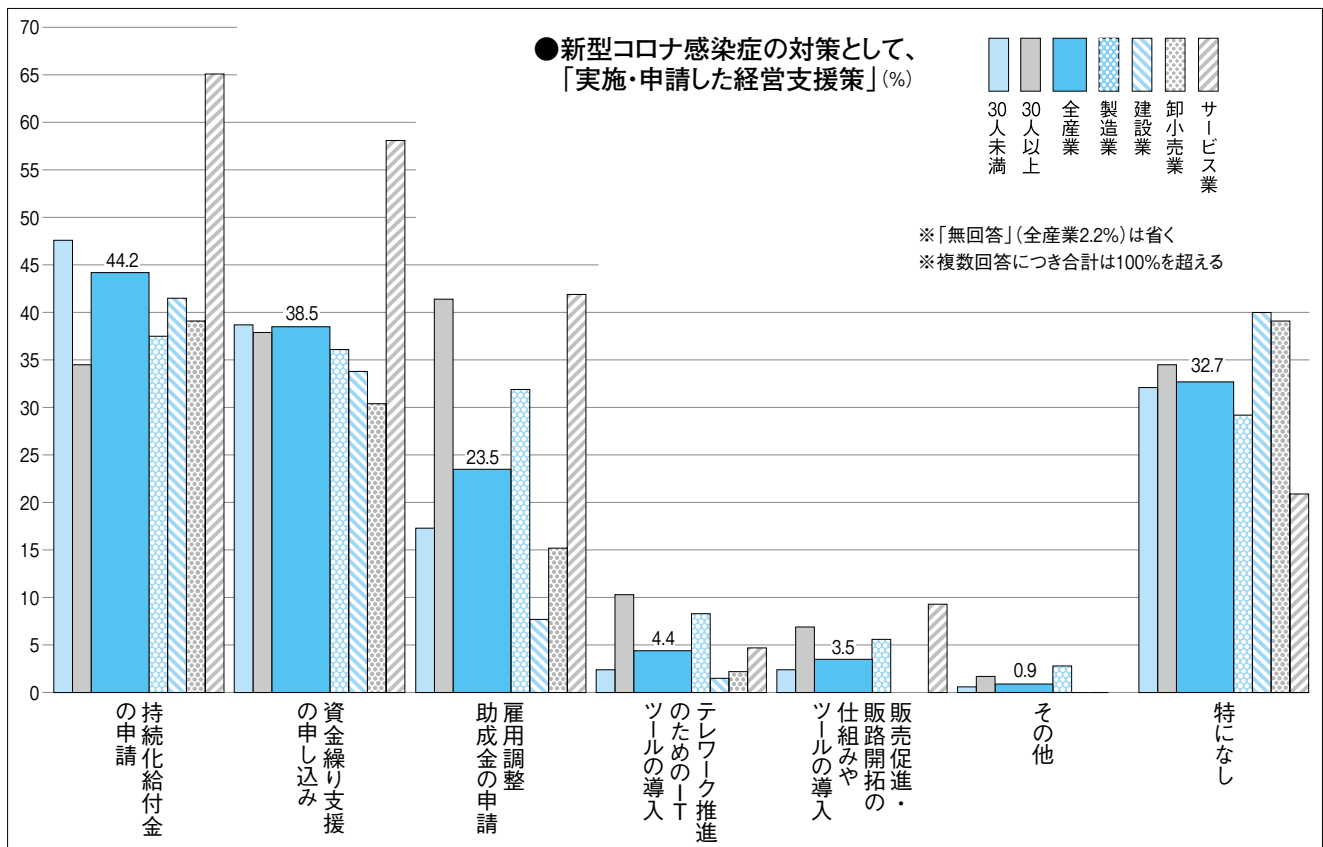
業種別

製造業「テレワーク推進のITツール導入」8% (最高)
建設業「特になし」40% (最高)
卸小売業「資金繰り支援の申し込み」30% (最低)
サービス業「持続化給付金の申請」65% (最高)

製造業 「テレワーク推進のためのITツール導入」(8%)が他業種に比べて最も高く、他方「持続化給付金の申請」(38%)は他業種に比べて最も低くなりました。

建設業 「特になし」(40%)が他業種に比べて最も高く、他方「雇用調整助成金の申請」(8%)、「テレワーク推進のためのITツール導入」(2%)、「販売促進・販路開拓の仕組みやツールの導入」(0%)は他業種に比べて最も低くなりました。

卸小売業 「資金繰り支援の申し込み」(30%)と「販売促進・販路開拓の仕組みやツールの導入」(0%)は他業種に比べて最も低くなりました。



サービス業 「持続化給付金の申請」(65%)と「資金繰り支援の申し込み」(58%)、「雇用調整助成金の申請」(42%)、「販売促進・販路開拓の仕組みや

ツールの導入」(9%)が他業種に比べて最も高く、他方「特になし」(21%)は他業種に比べて最も低くなりました。

サプライチェーンや事業に及ぼしている影響

「受注・売上の減少」51%

「資金繰り悪化」17%

「原材料・製品等の仕入遅延」13%

「予約のキャンセル」12%

「影響なし」が3割強ですが、「受注・売上の減少」(51%)、「資金繰り悪化」(17%)、「原材料・製品等の仕入遅延」(13%)、「予約のキャンセル」(12%)、「業務規模の縮小」(3%)、「サプライチェーンの見直し」(0.4%)の順となりました。

業種別

製造業 「受注・売上の減少」63% (1位)

建設業 「影響なし」48% (1位)

卸小売業 「影響なし」35% (2位)

「予約のキャンセル」9% (2位)

サービス業 「予約のキャンセル」37% (1位)

製造業 「受注・売上の減少」(63%)と「原材料・製品等の仕入遅延」(19%)が他業種に比べて最も高

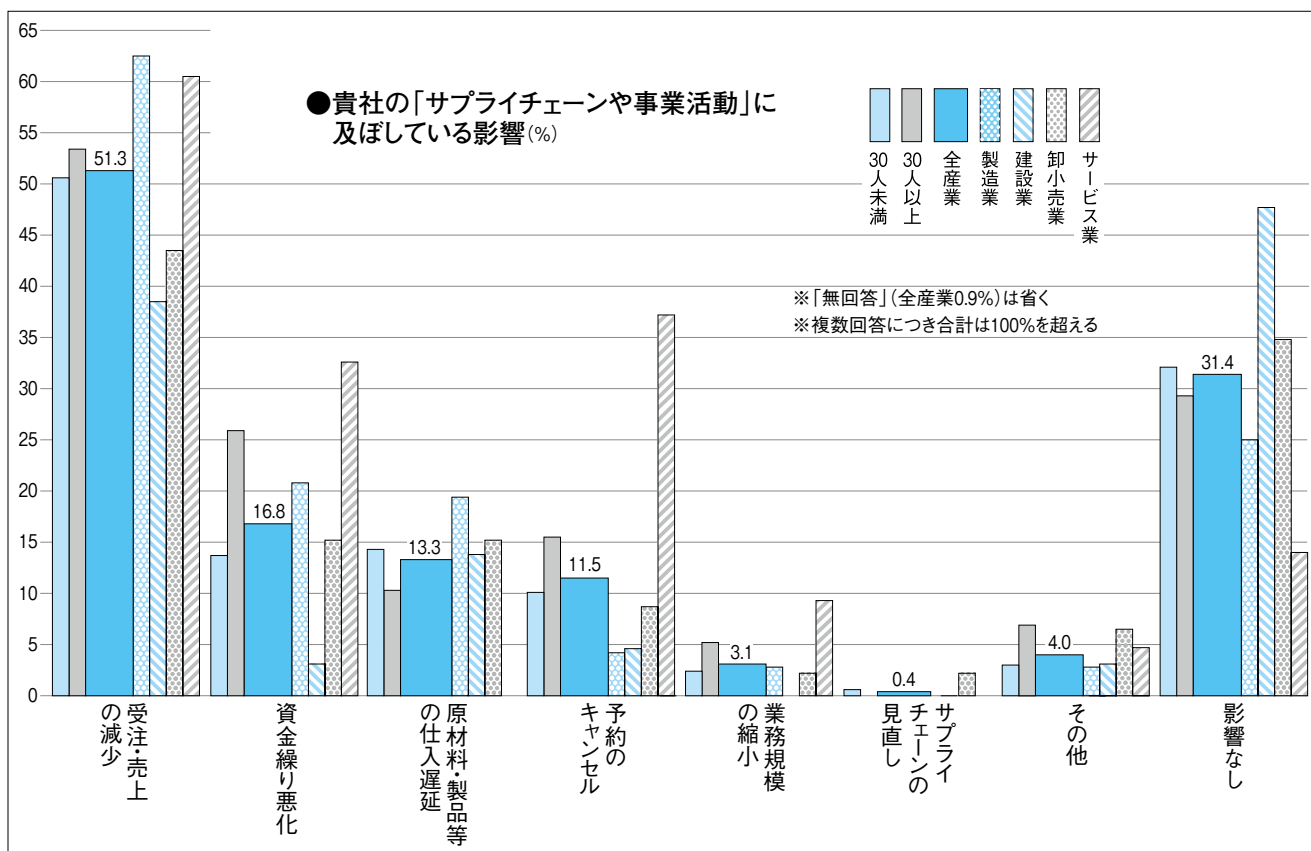
く、他方「予約のキャンセル」(4%)と「サプライチェーンの見直し」(0%)が他業種に比べて最も低くなりました。

建設業 「影響なし」(48%)が他業種に比べて最も高く、他方「受注・売上の減少」(39%)や「資金繰り悪化」(3%)、「業務規模の縮小」(0%)、「サプライチェーンの見直し」(0%)が他業種に比べて最も低くなりました。

卸小売業 「サプライチェーンの見直し」(2%)が他業種に比べて最も高く、「原材料・製品等の仕入遅延」(15%)と「予約のキャンセル」(9%)、「影響なし」(35%)がそれぞれ2位になりました。

サービス業 「予約のキャンセル」(37%)、「資金繰り悪化」(33%)、「業務規模の縮小」(9%)が他業種に比べて最も高く、他方「原材料・製品等の仕入遅延」(0%)、「サプライチェーンの見直し」(0%)、「影響なし」(14%)が他業種に比べて最も低くなりました。

◇次号は、「新型コロナウイルス感染症で、実施・検討している諸策」「アフターコロナの経営課題」を予定



インタビュー 変革期の経営ビジョン

家族の気持ちに寄り添い ペットのお世話をしていく



KEN. 129

代表 藤岡宏恵さま

●創業の経緯についてお聞きします…

大好きな海岸を愛犬と散歩することに憧れていた私が、初めて犬を飼ったのは、結婚して数年後のことでした。その犬がゴールデンレトリバーの「ケンシロウ」です。学生時代に人間関係で悩んだり、社会人になってからも「ギスギスした心持ち」が晴れることのなかった私ですが「ケンシロウ」に出逢ってから、いつしか心穏やかに日々を過ごしている自分に気が付きました。「犬の癒し効果はなんてすごいんだろうと」身をもって体験し、他の方々にもこの体験をしてもらいとの思いから、動物介在活動（アニマルセラピー）のボランティア団体に所属しました。仕事や家事の合間に、「ケンシロウ」と共に市内の病院や老人ホームを訪問し、癒しをお届けしました。併せてペットの愛護や適正な飼育・しつけに関しての民間資格「愛玩動物飼養管理士」を取得し活動の幅を広げてきました。

そんなある日、仕事で家を空ける必要が生じ、「ケンシロウ」に長時間留守番をさせなければならなくなりました。“ペットシッター”という仕事の存在を初めて知り、ホームページを検索して業者を探したのですが、市内には数社しかなく、どこもシッターの顔が出ていないことが非常に心配でした。「私のように困っている人を助けたい」「私を癒してくれた犬たちに恩返しをしたい」その思いで、通信教育や講習を受けるなどして民間資格を取得。2015（平成26）年にお店をオープンし、店

名は愛犬の「ケンシロウ」にちなんで「ペットシッターKEN. 129」と名付けました。

●業務の概要についてお聞きします…

ペットシッターは、お客さまのご自宅にお伺いして、いつもと同じ環境で犬や猫など小動物のお世話をする仕事です。犬の場合は、散歩や食事、トイレの世話などの約1時間です。依頼者とは、接し方について事前に打ち合わせをして、「普段通りの環境」でペットを安心させることを徹底しています。また、細かな要望にもお応えするため、お世話中の写真を添えた報告書をメールで依頼者に送り、信頼関係を築いて、「ペットに寄り添ったお世話」を心がけています。またペットに対する癒しや病気の予防を目的とした「ペットマッサージ」の資格を取得して、主にシニア犬のケアも行なっています。高齢となり体が変形してきたとか、関節が硬くなって末端まで血液がいかず、体の不調がある場合、6種類のハーブを入れたボールで、関節などを温めてあげると血流がよくなり、免疫力がアップします。

お客さまはリピーターがほとんどです。開業当時は、ペットシッターはあまり知られていませんでしたので、フライヤーを作り、様々なお店に置いていただきました。ホームページも作り、検索をすれば上の方に出てくるようにしてもらったおかげで、今はホームページからのお問い合わせが多くなっています。

●コロナ禍の影響と対応に関して…

4月下旬ころからコロナ禍の外出自粛でお客様が旅行に行けなくなると、お散歩代行の依頼が減り、シッターやペットホテルの売上も下がり、さらに問い合わせも減少しました。この状況を打開してくれたのが、“パピーパーティー”と“犬のようちえん（KEN dog training）”です。犬には生まれてから6カ月までの一番大切な時期があ

り、その時期に良い勉強をさせてあげること
しつけがしやすく、良い成犬になります。同じ月
齢の子犬たちを集め遊びながら社会性を身につけ
させる機会が“パピーパーティー”です。また、“犬
のようちえん”は子犬からシニア犬まで、お預か
りしてプロのトレーナーが家で困っている問題行
動の改善や、しつけなどのお手伝いをするもの
です。7月に“犬のようちえん”を始めてから売上が
戻り、8月には過去最高の売上を達成しました。

●今後の展望や夢などについて…

お店を始めて今年で6年になりますが、様々
な方に協力していただき、順調にやってくるこ
が出来ました。そして先月10月に、松代地区に2号
店をオープンしました。この店には当店のロゴマ
ークをデザインをしていただいた画家の
TOMOYAARTSさんの大きな看板が飾ってあり
ます。将来的には、長野県を「長寿犬の里」にす
るため“シニア犬のデイサービス(訪問ケア介護)”



もやりたいと思っています。具体的には筋力ア
ップによって寝たきりにさせないとか、愛犬の介護
で外出できない飼い主さまにリフレッシュしてい
ただくよう、訪問介護にプロの老犬介護士を派遣
することです。

「ペットシッターやマッサージ」は、まだまだ認
知度が低いと感じています。多くの方にこの存在
を知っていただき、「ペットに関するお悩みの解
決」や「ペットとの絆作り」に貢献していきたいと
考えています。



10月にオープンした2号店の外観と内部

●事業の概要

創 業	2015(平成27)年	業 務	ペットシッター、
代表者	藤岡 宏恵		ドッグホテル、
従業員	5名(女5)		トリミング、
事業所	長野市松代温泉129		犬のしつけ教室、
U R L	https://ken-129.com/		老犬訪問介護

北信濃 江戸時代の風景

(75)伊能忠敬、善光寺宿から浅野宿へ

長野郷土史研究会会長

小林 一郎



今年度は伊能忠敬の『測量日記』を読みながら、北信濃の伊能忠敬の足跡をたどります。また伊能忠敬が作成した「大日本沿海輿地全図」(大図)の該当部分を紹介します。

伊能忠敬の測量隊が、享和2年(1802)10月の第1回に引き続き、2回目に北信濃を測量したのは、12年後の文化11年(1814)のことでした。飛騨から野麦峠(松本市奈川)を越えて信州に入った一行は、4月29日(現在の暦で6月17日)に再び善光寺宿に宿泊しました。

伊能忠敬の『測量日記』より

5月1日(現在の暦で6月18日)

善光寺宿から吉田村まで

晴または曇、午後小雨。六つ時(午前6時)に本陣藤井平五郎を出発。善光寺前の高札場から測量を開始しました。横町からは、左に2町半(270m)

ほど引っ込んだ所に、浄土宗の寿福山無量院寛慶寺があります。岩石町、新町までが町です。松代藩領の三輪村に入り、横山・相ノ木と街道沿いに家々が続きます。

ここから街道をそれて、三輪神社(美和神社)前までは15町42間(約1713m)ありました。ここは延喜式内社で、神主の斎藤伊賀守は善光寺の武井神社に居住しています。

宇木村、返目村を過ぎると、右に桐原村、左に押鐘村があり、これらはいずれも松代藩領です。同じく吉田村には右側に、真宗東派の白鳥山善敬寺があります。

あらまち
新町宿から浅野宿まで

新町宿は、稲積村(上十日)、下徳間村(中十日)、東条村(下十日)が分担して務めています。下徳間村に飯山道の追分があります。

天領と飯山藩領の三才村には、左側に浄土真宗



国立国会図書館蔵「大日本沿海輿地全図」(大図)より

の浄専寺があります。飯山藩領の南郷村を過ぎると、同じく石村があります。ここから横に3町51間(約420m)入った所に、延喜式内社の栗野神社がありました。

神代宿^{かじろ}は、右へ折れると長沼宿、左へ折れると北国街道の牟礼宿で、右側に延喜式内社の伊豆毛神社があります。

浅野宿には、左側に浄土真宗の正見寺があります。宿を過ぎて鳥居川の土橋を渡り、蟹沢村中島

まで測量して引き返し、九つ時(正午)過ぎに浅野宿の本陣葛屋九兵衛に入りました。

この日、文化5年(1808)から3年間、測量方役人の下河辺政五郎の供として一緒に測量の旅をした、山王島村(小布施町山王島)の兵助が宿舎を訪ねてきました。

「大日本沿海輿地全図」(大図)を見る

「大日本沿海輿地全図」の、新町宿^{あらまち}(右上)から浅野宿(左下)までの部分です。下が北で、上が南です。千曲川が、上部から左下に向かって流れています。川沿いには、「長沼村」「赤沼村」といった村名が書かれています。

伊能忠敬の測量隊が歩いた道は、細い線で表されています。線は2本あって、右上の新町宿で一緒になっています。右側の線が北国街道で、前回享和2年(1802)に測量隊が歩いたルートです。今回は新町宿から浅野宿までを見ていきます。

新町宿

右上の善光寺方面から来た北国街道(相ノ木通り)は、吉田村の善敬寺に突き当たって左折し、新町宿に入ります。図には善敬寺の大屋根が描かれています。

街道の左側には、「稲積村」「下山田村」「徳間稲倉村」「徳間村」と書かれています。「稲積村」と「徳間村」の上に○印が付いているのは、宿場を構成している村だからです。下にある「東条村」にも○



現在の旧浅野宿(長野市豊野町浅野) 左側は正見寺

印があるべきですが、なぜか付いていません。「下山田村」は山田村ですが、上山田を意識して「下」を付けてあります。稲積と山田の1字ずつを取って、現在は稲田という地名になっています。

浅野宿まで

「徳間村」の追分から飯山道に入ると、左に寺が描かれています。これは「三才村」の浄専寺を、位置を間違えて描いているのでしょうか。「南郷村」(豊野町南郷)には桃源院が描かれています。「石村」(豊野町石)には、左に入ったところに「栗野神社」があります。石村の寺院は長秀院です。

「神代村」(豊野町豊野)は宿場なので、○印が付いています。宿を出ると、右に「伊豆毛神社」があります。「浅野村」(豊野町浅野)にも○印があります。浅野村の寺は、正見寺です。

伊能忠敬の測量データ(『大日本沿海実測録』より)

善光寺大門町～稲積村	1里2間(約3931m)
稲積村～下徳間村	4町36間(約502m)
下徳間村～石村	1里9町42間(約4986m)
石村～神代村	16町21間(約1784m)
神代村～浅野村	1里4町39間(約4435m)
(1里=36町、1町=60間)	

12月号は「伊能忠敬、浅野宿から飯山城下へ」の予定です。

感染症の収束後に「計画していること」「関心があること」

「国内旅行」65% 「家族・友人との外出」51% 「レジャー施設の利用」20%

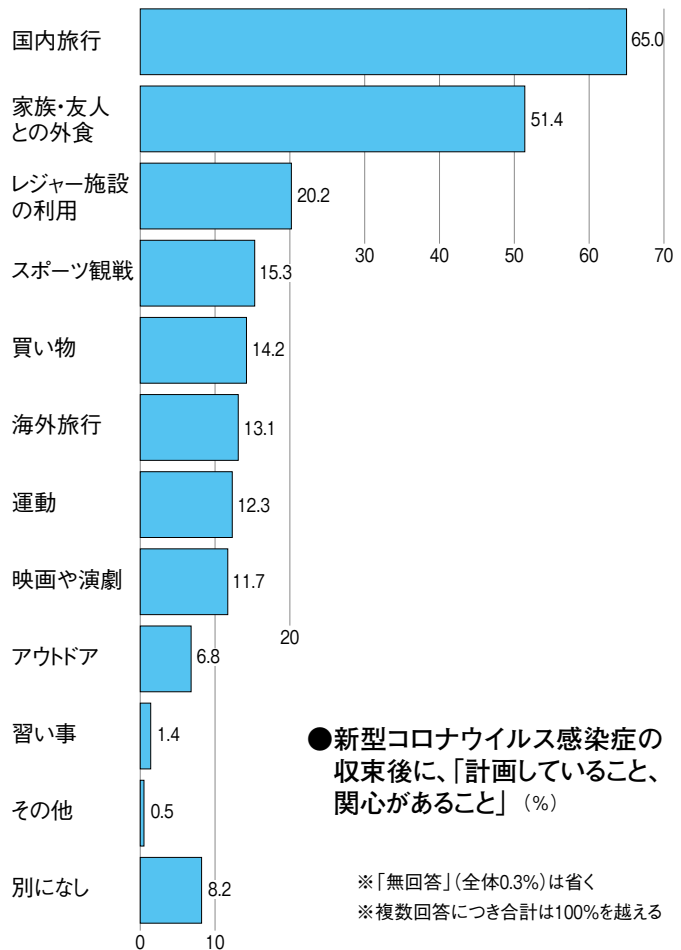
「新型コロナウイルス感染症の収束後に、計画していること、関心があること」を聞きました。

1位は「国内旅行」(65%)、2位は「家族・友人との外出」(51%)、3位は「レジャー施設の利用」(20%)で、以下「スポーツ観戦」「買い物」「海外旅行」「運動」「映画や演劇」の8位までが10%台となっています。

男女別で見ると、男女とも1位・2位は全体と変わりませんが、男性の3～5位は「レジャー施設の利用」「スポーツ観戦」「運動」で、女性の3～5位は「海外旅行」「レジャー施設の利用」、(同率5位)「買い物」「映画や演劇」となりました。

世代別も1位・2位は全体と変わりませんが、10～20代の3～5位は「海外旅行」「買い物」、(同率5位)「レジャー施設の利用」「スポーツ観戦」、同様に30～40代は「レジャー施設の利用」「スポーツ観戦」、(同率5位)「運動」「映画や演劇」、50代以上は「買い物」「運動」「レジャー施設の利用」となりました。

〈当金庫・2020年9月調査〉



●みなさまの税務相談のご案内 [12月]

(注)上の店名は開催場所、下の()内店名はその相談日に含まれる対象店です。

開催日	午前	午後	開催日	午前	午後
12月 2日 水	稲荷山支店 (屋代支店)	上山田支店 (戸倉支店・坂城支店)	12月16日 水	権堂支店 (善光寺下支店)	川中島支店 (川中島駅前支店)
3日 木	若槻支店 (城北支店)	東長野支店 (柳原支店)	18日 金	篠ノ井支店 (川柳支店)	松代支店 (更北支店)
4日 金	須坂支店 (墨坂支店・太子町支店)	豊野支店	22日 火	大門町支店 (桜枝町支店)	飯綱支店
8日 火	長池支店 (大豆島支店)		23日 水	本店営業部	古里支店 (吉田支店)
11日 金	中野支店 (小布施支店)	山ノ内支店 (飯山支店)	25日 金	本部	
14日 月	石堂支店 (伊勢宮支店)	七瀬支店 (南支店)	28日 月	本部	

●12月の「しんきん事業相談会」は12月2日(水)です



長野信用金庫 総合企画部

本店 〒380-8686 長野市居町 133-1 TEL 026-228-0221(代)

長野信用金庫 URL <http://www.nagano-shinkin.jp/>

