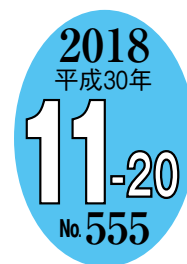




地域を見つめる経済情報誌

長野しんきん 北信地区経済動向



「すかい」(sky: 空)は、北信地区経済の空模様を展望しながら、経済面からとらえた身近な情報をおとどけます。

月例調査レポート



長野市 七二会
旅する蝶(アサギマダラ)

アサギマダラ(浅葱斑)が1千～2千kmもの旅をすると判ったのは80年代のこと。長野から台湾まで海を越えた個体も確認されています。今秋、この蝶の飛来が、各地で話題となりました。いずれも荒廃地に蝶の好む多年草、フジバカマを植栽し環境整備をした結果です。人をおそれず、ふわりふわりと優雅に飛翔する不思議蝶は昔から人気者。今頃、この蝶たちも南の国にいますのでしょうか。

「こっそりとして あそぶ也 アサギチョウ 浅葱蝶」 小林一茶

- 長野しんきん 月例調査レポート2
- 企業アンケート 人材確保 ②6
- インタビュー 変革期の経営ビジョン8
- 北信濃 江戸時代の風景 (52) 権堂の水茶屋(続)10



長野信用金庫

概況 全産業

生産は4カ月ぶりの上昇 前年同月比は25カ月連続の上昇

◇30年8月の長野県鉱工業指数 (速報：季節調整済指数)

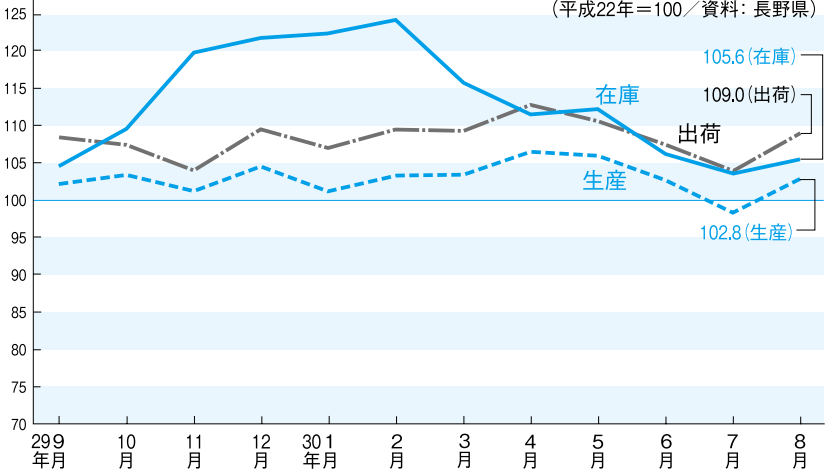
生産は102.8(前月比+4.7%)で4カ月ぶりの上昇、出荷は109.0(同+4.8%)で4カ月ぶりの上昇、在庫は105.6(同+1.7%)で3カ月ぶりの上昇となりました。

◇前年同月比(原指数)

生産は98.6(前年同月比+2.6%)で25カ月連続の上昇、出荷は103.7(同+1.9%)で25カ月連続の上昇、在庫は108.0(同▲3.6%)で2カ月連続の低下となりました。

●長野県鉱工業の生産・出荷・在庫指数(季節調整済)の推移

(平成22年=100/資料：長野県)



- [生産] 上昇…食料品、化学、情報通信機械など10業種
低下…はん用・生産用・業務用機械、その他、輸送機械など7業種
- [出荷] 上昇…食料品、電子部品・デバイス、情報通信機械など9業種
低下…その他、電気機械、輸送機械など8業種
- [在庫] 上昇…情報通信機械、食料品、電子部品・デバイスなど8業種
低下…その他、はん用・生産用・業務用機械、電気機械など8業種

月例調査

全産業の「売上高」は減少

前回調査 平成30年8月

◇10月調査による[北信地区の経済状況]

全産業(不動産業・旅館業を除く)の売上高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(29%)

が1割減少、「減少」割合(29%)が2割増加、「不変」割合(43%)が1割減少し、全体としては減少の状況です。

●売上高(生産高・施工高)前年比「増加・不変・減少」割合

矢印は前回調査比(3ポイント以上の動き)

↑ 増加 → 不変 ↓ 減少
改善 不変 悪化

全産業 (不動産業・旅館業を除く)	前回			今回	前回調査比(3ポイント以上の動き)	改善 不変 悪化	回収率 30人未満 30人以上
	29.9	→	43.6	28.7	↑	→	205社(回収率83.7%) 30人未満 73.2% 30人以上 26.8%
製造業	35.7	→	41.4	28.7	↓	→	210社(回収率86.1%) 30人未満 72.9% 30人以上 27.1%
建設業	27.0	↓	36.5	28.7	↓	→	71社(回収率83.5%) 30人未満 64.8% 30人以上 35.2%
卸小売業	23.4	→	51.1	28.7	↑	→	63社(回収率87.5%) 30人未満 85.7% 30人以上 14.3%
サービス業	22.2	↑	33.4	28.7	↓	→	47社(回収率82.5%) 30人未満 85.1% 30人以上 14.9%
輸送業	33.3	↑	44.5	28.7	↑	→	9社(回収率100.0%) 30人未満 66.7% 30人以上 33.3%
外食業	18.2	↓	54.5	28.7	↓	→	9社(回収率90.0%) 30人未満 11.1% 30人以上 88.9%
							11社(回収率100.0%) 30人未満 54.5% 30人以上 45.5%

製造業

食料品、金属加工品、一般機械、電気機械、自動車部品、精密機械

「生産高」食料品・一般機械・電気機械・精密機械が増加するも、全体は減少

製造業の生産高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(36%)が1割増加、「減少」割合(23%)が3割増加、「不変」割合(41%)が4割減少し、全体としては減少の状況です。

●生産高前年比「増加・減少」割合(%)

製造業	前回	34.8	45.5	19.7
	今回	増加 35.7	不変 41.4	減少 22.9
食料品		33.3	46.7	20.0
金属加工		33.3	46.7	20.0
一般機械		40.0	40.0	20.0
電気機械		66.7	33.3	0.0
自動車部品		-0.0	33.3	66.7
精密機械		60.0	40.0	0.0

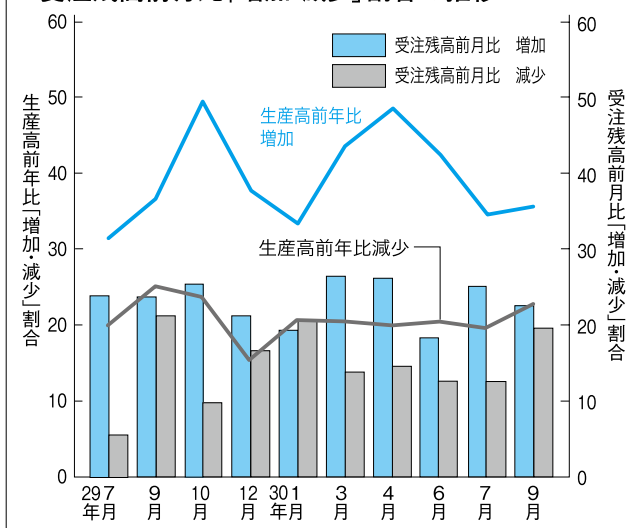
〔業種別〕 増加…食料品・一般機械・電気機械・精密機械
減少…金属加工・自動車部品

〔機械稼働〕 (前回比) 稼働率 下降
上昇割合 (25%) → 17%
下降割合 (8%) → 11%

〔受注状況〕 受注量(前回比) 減少
増加割合 (25%) → 23%
減少割合 (13%) → 20%
受注残高(1.8ヵ月) → 1.9ヵ月

〔受注基調〕 (前回比) 下降
上昇割合 (22%) → 23%
下降割合 (14%) → 16%

●生産高前年比「増加・減少」割合と受注残高前月比「増加・減少」割合の推移(％/資料:当金庫)

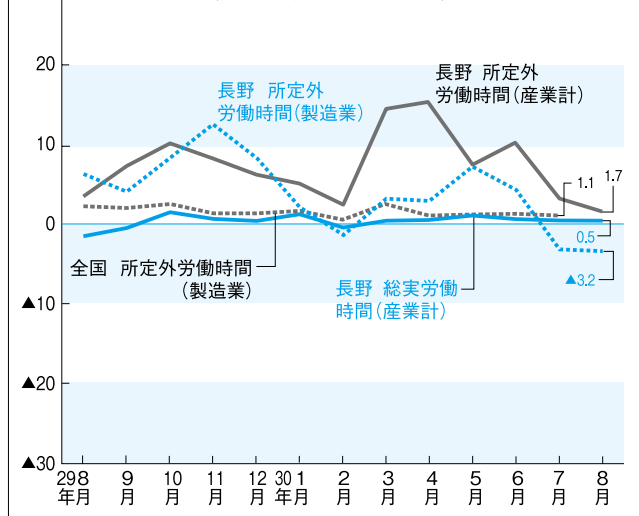


企業からのコメント

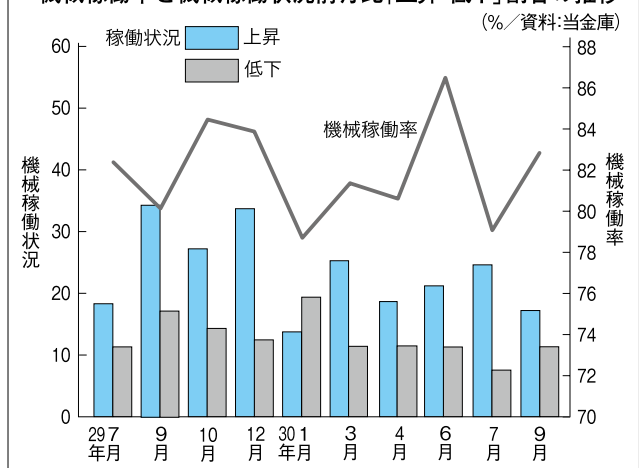
- ★台風の影響で、北海道産の玄そばが不作。仕入れ価格が高騰しており対応に苦慮。(乾そば製造)
- ☆来年の消費税増税を意識した大型の受注が増えているように思う。(農産物加工)
- ★☆台風によって流通や外食が減少傾向。ただし秋冬商材は増加の見通し。(漬物製造)
- ☆消費税増税を見越して、大型物件の見積り依頼が増加している。(産業機械・ロボット)
- ★原材料の金属資材や燃料価格の上昇によって利益が圧迫。(金属製品)
- ☆★半導体産業が好調のため、中国製副資材材料が値上げ基調にある。日本製材料の積み増しも検討中。(石英ガラス・半導体装置)
- ☆自動車業界は当面増産体制で順調。(自動車部品)

●長野県の労働時間の動き<前年同月比>

規模30人以上(％/資料:長野県・厚生労働省)



●機械稼働率と機械稼働状況前月比「上昇・低下」割合の推移(％/資料:当金庫)



建設業

総合建設、土木工事、建築、各種設備

「施工高」総合建設・土木工事・各種設備が減少し、全体も減少

概 況

建設業の施工高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(27%)が7割減少、「減少」割合(37%)が13割増加、「不変」割合(37%)が6割減少し、全体としては減少の状況です。

●施工高前年比「増加・減少」割合(%)

建設業	前回	34.4	42.2	23.4
	今回	増加 27.0	不変 36.5	減少 36.5
総合建設業	9.1	63.6	27.3	
土木工事業	16.7	25.0	58.3	
建築業	45.5	27.2	27.3	
各種設備業	20.0	50.0	30.0	

【業種別】 増加…建築

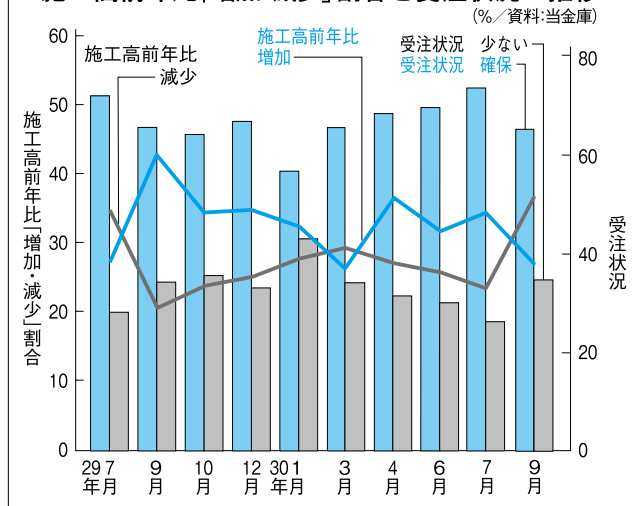
減少…総合建設・土木工事・各種設備

【受注状況】 受注残高(前回比) 悪化

「多い・適正」割合 (73%) → 65%

「少ない」割合 (27%) → 35%

●施工高前年比「増加・減少」割合と受注状況の推移



企業からのコメント

☆★リフォーム工事の引き合いや受注はあるが、官公庁や新築物件は鈍化している。(総合建設)

★入札件数は増えてきたが、積算ソフトの普及により、四十数社のくじ引きなど異様な状況。地元とか、得手不得手を考慮すべきではないか。(土木工事)

☆★鉄筋工事は、2020年のオリンピック前特需で、仕事量が多すぎる。外注先も見つからない。(鉄筋工事)

4～9月の公共工事 (東日本建設業保証取扱分)

長野県の4～9月の発注合計は、1079.0億円(前年同期比▲17.3%)となりました。前年比プラスは「国」の218.6億円(同+12.6%)で、マイナスは「県」の238.1億円(同▲2.3%)、「市町村」の370.7億円(▲7.8%)、「そのほか」の250.5億円(同▲45.9%)です。

北信地区市町村の発注合計は133.5億円(同▲20.9%)で、うち長野市は39.6億円(同▲47.8%)でした。

●建設業保証取扱分から見た長野県と北信地区市町村の公共工事の状況(平成30年9月/30年4月～9月累計)

(単位=百万円/資料: 東日本建設業保証株)

		30年9月	前年同月比	30年4～9月	前年同期比
長野県	国	2,265	▲2.5%	21,862	12.6%
	県	3,958	▲27.9%	23,808	▲2.3%
	市町村	5,726	▲14.7%	37,071	▲7.8%
	そのほか	593	▲34.5%	25,054	▲45.9%
	合計	12,542	▲18.7%	107,896	▲17.3%
北信地区	市町村	1,175	▲46.5%	13,349	▲20.9%
	(内長野市)	674	▲62.4%	3,962	▲47.8%

4～9月の新設住宅着工戸数

長野県の4～9月の新設住宅着工戸数は6,603戸(前年同月比+4.1%)でした。持家が3,636戸(同▲1.4%)、貸家が1,993戸(同+8.7%)、分譲が955戸(同+19.7%)、給与が19戸(同▲9.5%)です。

北信地区の4～9月の新設住宅着工戸数は1,930戸(同+7.1%)でした。持家が970戸(同▲7.6%)、貸家が568戸(同+13.8%)、分譲が382戸(同+53.4%)、給与が10戸(同+150.0%)です。

●北信地区と長野県の新設住宅着工戸数(平成30年9月/30年4月～9月累計)

(資料:長野県)

		持家	貸家	分譲	給与	合計
北信地区	9月	123戸	69戸	34戸	0戸	226戸
	(内長野市)	69戸	69戸	18戸	0戸	156戸
	前年同月比	▲24.5%	▲43.4%	30.8%	▲100.0%	▲27.6%
	(内長野市)	▲32.4%	▲37.3%	▲18.2%	▲100.0%	▲33.6%
	4～9月	970戸	568戸	382戸	10戸	1,930戸
	前年同期比	▲7.6%	13.8%	53.4%	▲150.0%	7.1%
長野県	9月	538戸	216戸	124戸	0戸	878戸
	前年同月比	▲10.0%	▲35.1%	▲17.3%	▲100.0%	▲18.9%
	4～9月	3,636戸	1,993戸	955戸	19戸	6,603戸
	前年同期比	▲1.4%	8.7%	19.7%	▲9.5%	4.1%

卸小売業

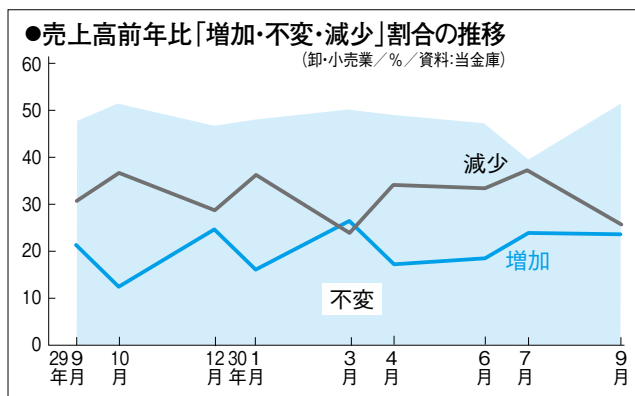
卸売業、小売業

「売上高」卸売が増加し、全体も増加

卸小売業の売上高前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合(23%)が1割減少、「減少」割合(26%)が1割減少、「不変」割合(51%)が1割増加し、全体として売上は増加の状況です。

●売上高前年比「増加・減少」割合(%)

卸小売業	前回	23.9	39.1	37.0
	今回	増加 23.4	不変 51.1	減少 25.5
卸売業		31.6	52.6	15.8
小売業		17.9	50.0	32.1



【業種別】 増加…卸売業 横ばい…小売業

9月の消費者物価指数(長野市) 平成27年基準=100

◇総合指数(確報値)……102.3(24カ月連続のプラス)

(前月比±0.0%、前年同月比+1.4%)

上昇…「被服及び履物」「光熱・水道」「食料」

下落…「家具・家事用品」「教養娯楽」

◇生鮮食品を除く総合指数…101.9(21カ月連続のプラス)

(前月比▲0.1%、前年同月比+1.3%)

企業からのコメント

- ★台風や雨天の日が多かったため、9月はあまり業績が芳しくなかった。(花鉢・植木卸売)
- ☆テレビで取り上げられ、お昼寝布団や高齢者衣料の売上が倍増している。(衣料品小売)
- ★近隣のスーパーやコンビニなどが和菓子に力を入れてきており、脅威となっている。(和菓子小売)
- ★バスツアー客の減少が続く、さらに観光土産を購入する若年層も減ってきている。(土産品・そば飲食)
- ☆消費税増税前の車購入の動きが顕著になってきており追い風状態。(乗用車・車輛)

サービス業

サービス、輸送、外食、観光、不動産

「売上高」輸送が増加、サービス・外食は減少

サービス業 売上高前年比「増加」割合は1割増加の22%、「減少」割合は1割増加の44%、「不変」割合は2割減少の33%と、売上は減少です。

輸送業 売上高前年比「増加」割合は2割増加の33%、「減少」割合は3割減少の22%、「不変」割合は1割増加の45%と、売上は増加の状況です。タクシーは増加、運送は減少の状況です。

外食業 売上高前年比「増加」割合は1割減少の18%、「減少」割合は1割増加の27%、「不変」割合は6割減少の55%と、売上は減少しています。

観光(旅館)業 入込数は平均で前月比3割の減少、前年同月比は5割の増加で、宿泊利用は回復傾向です。

不動産業 需給状況は前回に比べ、「双方手控え・どちらも低調」は2割増加の44%、「引合いやや増加」は2割減少の22%でした。

企業からのコメント

- ★観光客の需要は低迷。乗務員不足は深刻。(タクシー)
- ★燃料の値上がりに頭を痛めている。こんな時、軽油税の軽減をしてほしい。(トラック運送)
- ★車検台数の減少が続いている。(自動車整備)
- ☆紅葉シーズンは満杯。繁忙期以外の客室稼働率を高めるべく、今後取り組んでいきたい。(和風旅館)
- ☆建築条件なしの土地希望者が多い。事業用関係の問い合わせが多くなってきた。(不動産)

●売上高前年比「増加・減少」割合(%)

サービス業	前回	11.1	55.6	33.3
	今回	増加 22.2	不変 33.4	減少 44.4
輸送業	前回	11.1	33.3	55.6
	今回	33.3	44.5	22.2
うちタクシー業		66.7	0.0	33.3
うち運送業		16.7	66.6	16.7
外食業	前回	30.0	60.0	10.0
	今回	18.2	54.5	27.3

人材の不足を補う取組み 1位「業務効率化を進める」42%

人材確保の手段 1位「ハローワークへの求人」72%

人材の不足を補う取組み 「業務効率化を進める」をトップに、「中途採用の強化」と「定年延長・再雇用など高齢者の活用」が上位となりました。

人材確保の手段 7割強の「ハローワークへの求人」のあと「知人等の紹介依頼」が3割強です。

人材の不足を補う取組み

2位「中途採用の強化」30%

3位「高齢者の活用」27%

「人材の不足分を補う取組み」を聞きました。

「業務効率化を進める」(42%)、「中途採用の強化」(30%)、「定年延長・再雇用など高齢者の活用」(27%)のあと、「非正規社員の採用」「職場環境の改善」「機械化・IT化等による省力化」が10%台で続き、「外国人の雇用」「育児休業や介護休業など諸制度の充実」が1ケタとなりました。また「特に取組みなし」も17%にのぼります。

従業員の規模で比べると、30人未満は「特に取組みなし」(21%)が30人以上より16%高いほかは、ほ

とんどの項目で8～22%低くなっています。

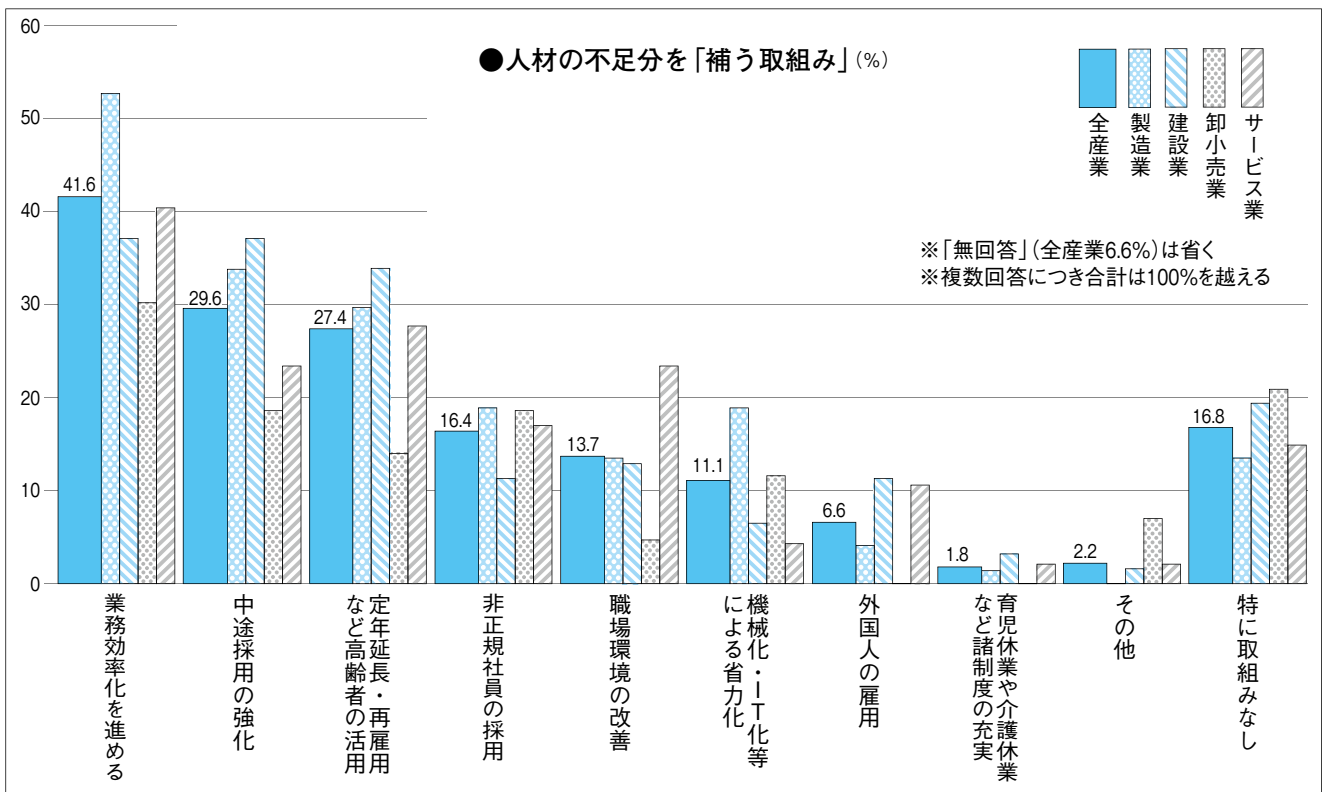
業種別 2位

製造「中途採用の強化」34%
建設「業務効率化を進める」37%
「中途採用の強化」37% 同率1位
卸小売「中途採用の強化」19%
「非正規社員の採用」19% 同率2位
サービス「高齢者の活用」28%

製造業 「業務効率化を進める」(53%)、「非正規社員の採用」(19%)、「省力化」(19%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「特に取組みなし」(14%)が他業種に比べて最も低くなっています。

建設業 「中途採用の強化」(37%)、「高齢者の活用」(34%)、「外国人の雇用」(11%)、「諸制度の充実」(3%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「非正規社員の採用」(11%)が他業種に比べて最も低くなっています。

卸小売業 「特に取組みなし」(21%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「業務効率化を進



める」(30%)、「中途採用の強化」(19%)、「高齢者の活用」(14%)、「職場環境の改善」(5%)、「外国人の雇用」(0%)、「諸制度の充実」(0%)が他業種に比べて最も低くなっています。

サービス業 「職場環境の改善」(23%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「省力化」(4%)が他業種に比べて最も低くなっています。

人材確保の手段

2位「知人等の紹介依頼」33%

3位「求人広告」16%

「人材を確保する手段として、実施しているもの」を聞きました。

「ハローワークへの求人」(72%)と「知人等の紹介依頼」(33%)が他を大きく引き離しています。そのあと「就職情報誌・新聞等の求人広告」(16%)、「民間人材サービス会社の利用」(14%)、「自社ホームページへの掲載」(13%)が2ケタとなり、「教育機関との連携」、「就職ポータルサイトの活用」「合同会社説明会の利用」は1ケタでした。

従業員の規模で比べると、30人未満は「知人等の紹介依頼」(37%)だけが30人以上より15%高くなりました。30人以上は「知人等の紹介依頼」が30人未満より低いほかはおおむね、30人未満より7～19%高くなっています。

業種別 3位

製造 「民間人材サービス会社の利用」19%

建設 「自社ホームページへの掲載」16%

卸小売 「就職情報誌・新聞等の求人広告」16%

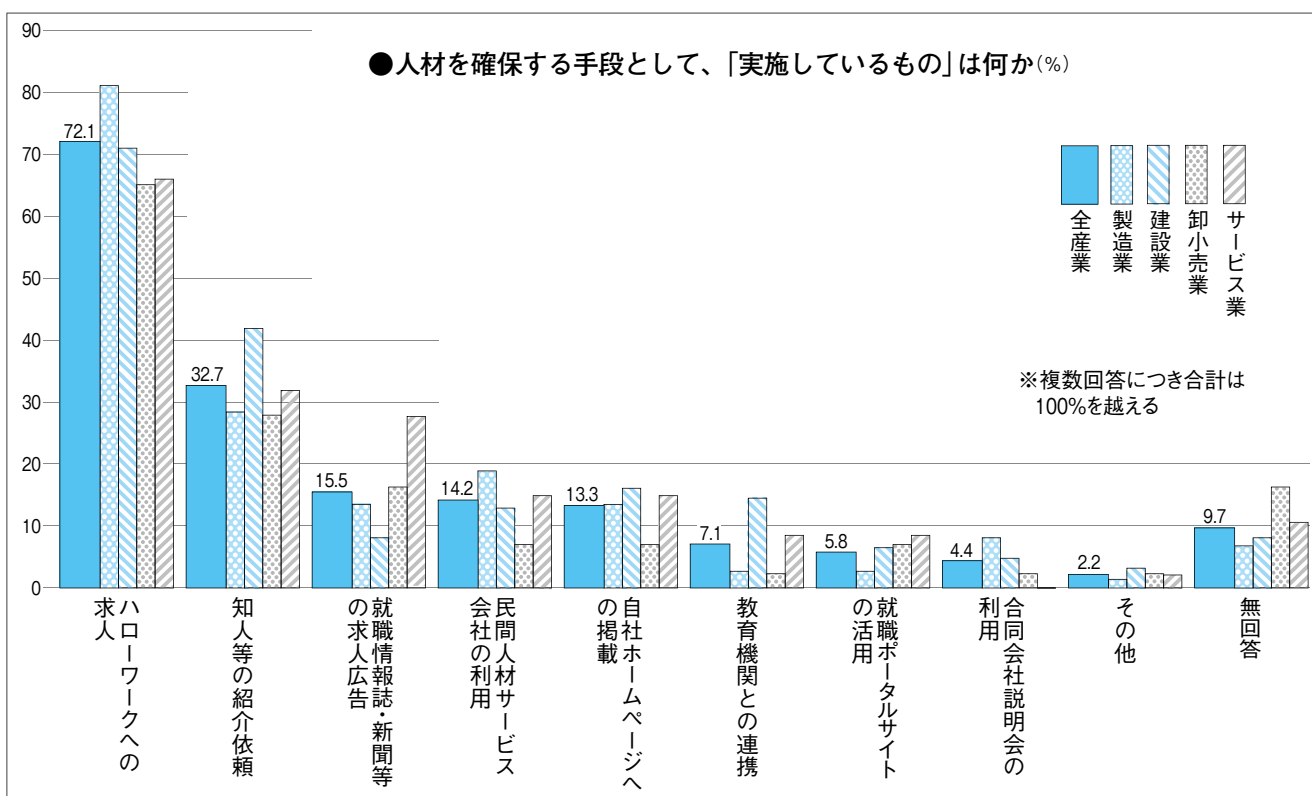
サービス 「就職情報誌・新聞等の求人広告」28%

製造業 「ハローワークへの求人」(81%)、「人材サービス会社の利用」(19%)、「合同会社説明会の利用」(8%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「就職ポータルサイトの活用」(3%)は他業種に比べて最も低くなっています。

建設業 「知人等の紹介依頼」(42%)、「ホームページへの掲載」(16%)、「教育機関との連携」(15%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「求人広告」(8%)が他業種に比べて最も低くなっています。

卸小売業 「ハローワークへの求人」(65%)、「知人等の紹介依頼」(28%)、「ホームページへの掲載」(7%)、「人材サービス会社の利用」(7%)、「教育機関との連携」(2%)が他業種に比べて最も低くなりました。

サービス業 「求人広告」(28%)、「就職ポータルサイトの活用」(9%)が他業種に比べて最も高くなりました。他方、「合同会社説明会の利用」(0%)は他業種に比べて最も低くなっています。





「相手を思いやる」和を広げ “良い関係”で仕事をしたい

ライジングコンサルタント株式会社
代表取締役社長 松見かおりさま

●業務内容からお聞きします…

一般の個人の方にはあまりご縁がないと思いますが、公共事業がメインです。官公庁が発注する測量業務・土木設計業務・補償コンサルタント業務、あとは建築設計にかかわる業務となります。

そのほか、民間の一部でお請けしているのが、事業損失といまして、公共工事や民間工事で建物の新築または解体の際に近隣の建物や工作物の事前・事後の家屋調査もしております。

●設立の経緯について…

この業界で仕事をする経緯につきましては、長野県でも老舗の会社からお声を掛けて頂き、営業職が向いているということで、営業として入社させて頂きました。

そのころ知事が代わり、入札制度の改革など業界が混乱していた時代でした。測量設計といったものが仕事になることは、私自身全く知識がなく、社長をはじめ同業者の営業の方々にご指導頂いて、官公庁での打ち合わせにお邪魔できるようになりました。

私どもの業界は、女性は多くないと感じております。特に営業職においてはほぼいないという状態でしたので、お客様である官公庁の方々や同業者の方々にすぐ覚えて頂けるという利点はありました。

その後事情があって、今の会社を創業する際、一緒にやろうと手を挙げてくれたのが、現在もいる社員ですが、自分たちで自由に楽しく、やれるだけのことをやって、官公庁の方に喜んでもらえる仕事をしていこうという気持ちで始めました。3年ほど経つと、前の職場にいた方、私たちより先に辞めていった方、そういう人たちにも賛同して頂き、いま当社の社員で、前の職場を何らかの

かたちで経由した方は7名を数えます。

平成18年に急遽会社を立ち上げたのですが、業務経歴がないと官公庁に「指名参加願」が出せず、入札に参加することができません。その為、一年でも早く入札参加できるよう実績を積上げ、指名参加願いを提出し、お蔭様で3年目から、官公庁からお仕事を受注させて頂く事ができました。

●設立時からの信条をお聞かせください…

社訓にあるのですが、「人は財産」といいますか、人を大切にすること。あと「造と革新」ですが、自分たちで創造し、より良く革新しながら行動を起こすこと。あとは「和をもって社内の協調を図る」ことが書かれています。仕事に限りませんが、人と人との和だと思っております、自分だけの事だけを考えると、仕事も良い事も回っていかないと思います。また、相手の事を思いやる気持ちがあれば知識がなくとも、躰などは自ずと身につくものと思っております。

社員にも日頃話している事ですが、小学校で勉強した「一つのファミリー、お父さん・お母さん・自分」それが一つの和です。そこから広がると、例えば学校ですとクラス、会社だと職場です。その和が広がると、知人、近隣・市・県・国という、その輪が大きく広がるわけですから、人と人との関係を、その小さい丸から大事にしましょうと。周囲のことを考え、行動すれば、自然とみんなが上手くいく。日々の生活、仕事においても、自分の見た目ではなく、相手のことを考えれば、教わらなくても教科書がなくても、自然とそういった行動がとれると。そういうことを社員に教育しています。

●業務上、資格はかなり重要になりますか…

資格取得は重要となりますので、会社で補助をして、できるだけ受けさせるようにしています。社員教育は、社会保険労務士等に協力して頂き、特別枠で社員教育の時間で研修を行っています。一般教養の最低ラインの復習も入っていますが、挨拶や身だしなみなど基本的なことを毎年見返すことで、忘れることのないよう実施しています。

●女性社長は心配りが長けていると思いますが… 現場調査等に行きますと、一般の方々にはあま

り経験のない事ですので、男性ばかりだと相手の方も不安になりがちだと思いますが、私が同行しますと相手の方も若干心を許して下さるようです。

報告と困った点は聞き取りをしています。私のアドレスに日報を送らせ、そこに雑感を書きます。皆の前では言いづらいけれど、そこだと書けることがあると思います。例えば、困ったことが書かれていると、時間のある時に声をかけ、「こういう時はこうしてね」とか「困った時は私の携帯に」と、若干の気配りは出来ていると思っております。

●女性従業員は少数ですが、業界もそうですか…

女性は少ないです。今年1月、知事や県のOBさんと在籍のオーナーの集まる会議がありまして、ある方から「親がやっていて娘さんが継いだ方とか、ご主人が亡くなって奥さんが継いだ方はいるけれど、この業界で女性が起業した人はほかに記憶にない」との認識を伺いました。

それに「官公庁の技術職は、どうしても女性が育ちづらい。事務職では女性がいますが、技師はなかなか女性が増えてこない。それはなぜでしょうね」と逆に質問されました。建設土木やコンサルタントは、女性自身が敬遠してしまう業界なのかなと思います。

●そういう分野になぜ入られたのですか…

そんなに重く考えずに、元もと若い時から営業職をしていたので面白いなと…。

建築や土木の知識は、一般常識程度しかなかったもので、自分で勉強もしたり調べたり、あとは分

からないことは社長や同業者の営業の方に尋ねるなどしました。一生懸命に、それこそ学生の頃の100倍は短期間ですが勉強したかと思っています。

●男性の多い世界で、社長になられるご決意は…

かなり考えました。本当は私ではなく一緒に始めた仲間で「誰か社長に」と相談したのですが、私以外は技術の方で、彼らいわく「入札参加するまでの業務の受注確保をするためには営業の私が社長になった方が良さ、その後業界の中に上手く浸透できるのではないかと、上手く乗せられて社長になってしまったのではないかと思うこともあります。

最初の頃は、社長と呼ばれても振り返りません。自分の事だと思わないからです。最近では、慣れてはきましたが、良い事や大変な事もあります。それはどの様な立場の方でも一緒だと思うのです。

●最後に、今後の展望について伺います…

入札発注を受注するだけではなく、広い意味で色々な業種の方とかかわり合いながら、それぞれの力や技術力を持ち合ったかたちでの“成果”で仕事をしていきたいと思っています。

今の会社の規模と能力ですと、大きな仕事はできませんが、協力体制を作りながら、その一部にも関わっていききたいという思いがあります。

あとは、資格者や技術者が広範にわたり在籍しています。道路ですとか、建築に関わるもの全般から測量土木設計、様々な補償コンサルタント、何でもご相談頂ければ、経験豊富なスタッフが揃っておりますので、地域の皆さんと良い関係で仕事をさせて頂けるものと思っています。

●事業の概要

設 立	2006(平成18)年
資 本 金	1,000万円
代表取締役	松見かおり
従 業 員	17名(男16・女1)
業 務	建設コンサルタント・測量・建築設計・補償 コンサルタント
事 業 所	長野市若里4-13-64

●沿革

2006(平成18)年	調査・設計・補償を業務として設立
2007(平成19)年	測量業登録
2007(平成19)年	補償コンサルタント業登録
2009(平成21)年	建設コンサルタント業登録
2009(平成21)年	建築士事務所登録
2015(平成27)年	本社移転



本社社屋

北信濃 江戸時代の風景

(52) 権堂の水茶屋(続)

長野郷土史研究会会長

小林 一郎



表権堂と裏権堂

本年度は、文政10年(1827)に出版された広告集、『諸国道中商人鑑』(善光寺之部)の絵を紹介しています。今回は権堂の水茶屋、紀伊国屋卯八です。

江戸時代の権堂は、表権堂と裏権堂と呼ばれる2本の南北の通りが中心でした。表権堂は東町の南に続く町です。裏権堂は現在の千歳町通りの北に続く町です。今回取り上げる紀伊国屋卯八は、表権堂に面していましたが、裏側は裏権堂で、かなりの面積を占めていたことが分かります。

字を読む

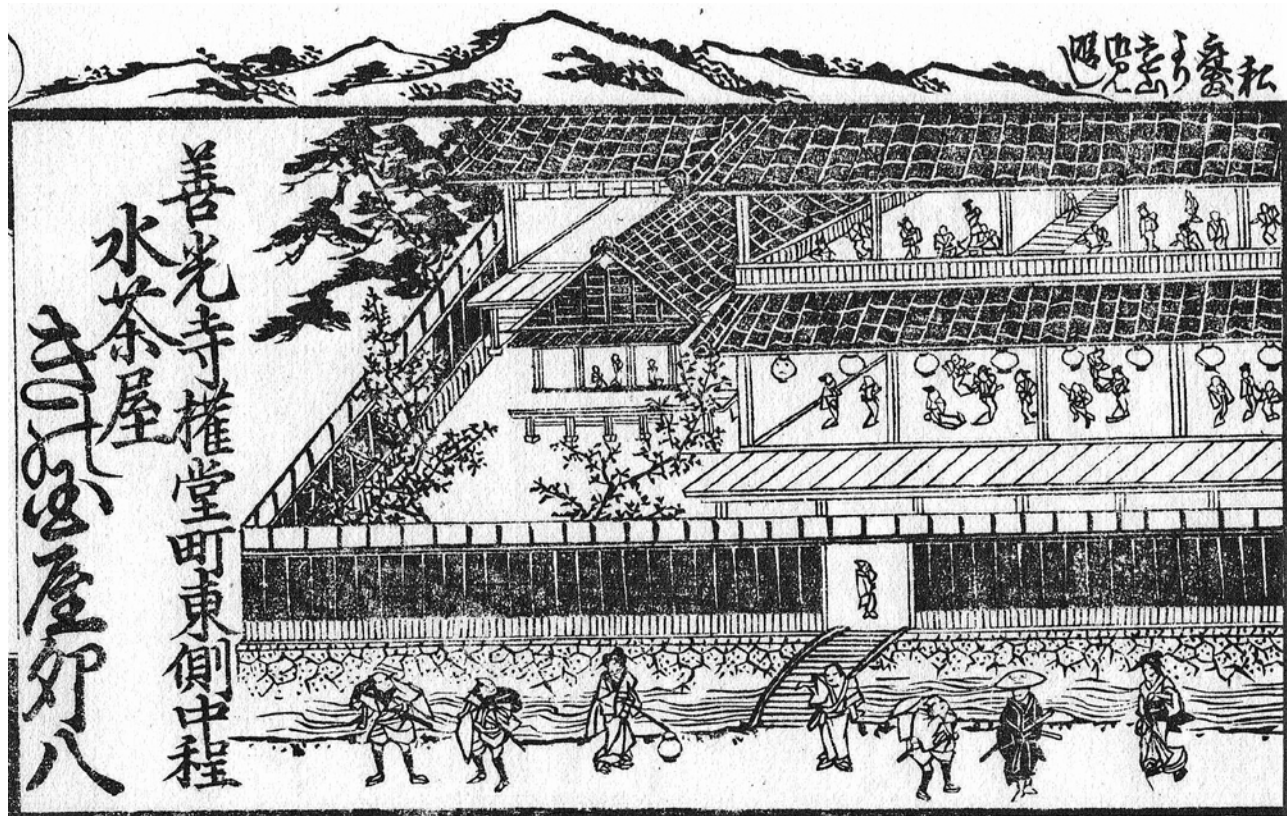
図の左側に「善光寺権堂町東側中程 水茶屋 きの国屋卯八」と書いてあります。ここでいう「権堂町」は表権堂のことで、その東側の中ほどにあるということです。「きの国」の「の」は、現行の「の」とは字形が違います。現在の平仮名の「の」は漢字

の「乃」を崩したものですが、これは「能」を崩したもので、こうした仮名を変体仮名といいます。「卯八」の「卯」は、「卯」と同じです。

図の上部に連なった山が描かれ、その右に「私座敷より遠山御見晴し」と書かれています。2階の座敷は見晴らしがよく、遠くの山々がよく見えることを宣伝しているのです。夜ばかりでなく、昼間の客も意識していることが分かります。

絵を読む

黒塀に囲まれた紀伊国屋は2階建てですが、平屋の部分もあるようです。1階にも2階にも部屋がいくつもあって、客たちが遊んでいます。手前の道に沿って川があり、橋が架かっています。この通りは実は裏権堂で、これは紀伊国屋を裏側(東側)から見た図なのです。現在は暗渠になっていて見えませんが、本来の裏権堂は通りに沿って七ツ釜用水が流れていました。そこに橋が架かって



権堂町の水茶屋紀伊国屋の図(『諸国道中商人鑑』より)

いて、紀伊国屋の裏口があるのです。

裏権堂を旅人たちが通っています。女が提灯ちようちんを持っていることから、夜であることが分かります。橋のたもとの男が手招きをしています。これは客引きです。提灯の女も客引きでしょう。声を掛けられた2人連れの旅人が振り返っています。紀伊国屋ではこのように裏口で、夜に客引きをしていたのでしよう。



裏権堂の現在の街並み

紀伊国屋の実態

嘉永3年(1850)の記録によると、紀伊国屋卯八は若いころ上田の商店に奉公していて、文化年間(1804～)の初めに権堂に水茶屋を開きました。同じく水茶屋を営む弟の紀伊屋伊吉は、氷鉋村ひがの(長野市上氷鉋・中氷鉋・下氷鉋)から養子に入った人ですから、紀伊国屋卯八も氷鉋村出身のはずです。

嘉永3年はすでに卯八の没後で、未亡人が6人の遊女を抱えて営業していました。裕福で、2人の息子はそれぞれ町続きの後町に家屋敷を構え、大きく商売をしていました。

権堂から鶴賀遊郭へ

明治政府は明治5年(1872)に「芸娼妓等年季奉公人解放令」を出して、水茶屋の営業を禁止しました。水茶屋業者が県に盛んに嘆願したので、明治8年(1875)には芸妓だけは置けるようになって、権堂のにぎわいが復活しました。しかし名目は芸妓でも実質は娼妓で、性病の蔓延も問題になってきました。

そこで県は公許の遊郭を設けることにして、明治11年(1878)に権堂の西に鶴賀遊郭を開設しまし

た。東西125間(227メートル)、南北80間(145メートル)、約1万坪(3.3ヘクタール)の大きさで、権堂から移った業者ばかりでなく、各地から集まったものもありました。

遊郭は一般地から一定の距離がなければならぬとされたため、権堂と鶴賀遊郭を結ぶ道はわざとジグザグに作られました。やがてこの道路は東西の直線道路に作り直され、現在のアーケード街(相生町通り)になりました。

『善光寺繁昌記』

高遠藩の出身で県の役人だった長尾無墨むぼくは『江戸繁昌記』に倣い、明治11年に漢文で『善光寺繁昌記』を書いて出版しました。そこには権堂の最後の輝きが描かれています。たとえば次のような風俗があったことが分かります。

- ・櫛箱を抱えた髪結いの女が巡回して娼妓たちの髪を結い、うわさ話を広めるほか、客との仲立ちをする。
- ・貸本屋が定期的に巡回して、娼妓たちに小説などの本を貸す。

1月号は「北原の松屋」の予定です。

「ゴミ減量」に関する考え

1位「工夫次第でもっと減らせる」60%

ゴミの排出量を減らす心がけ

1位「詰め替え用商品の利用」55%

●「ゴミ減量」に関する考え

2位「現在の量を維持したい」32%

「県民一人あたりのゴミ（一般廃棄物）は、全国最少レベルの一日あたり822gですが、『ゴミ減量』に関してどう考えるか」を聞きました。

「工夫次第でもっと減らせる」は60%となり、「現在の量を維持したい」（32%）の2倍近くになりました。「もっと多く出しても仕方がない」は1%に過ぎません。「もっと減らせる」は、世代別では30～40代が、男女別では女性が高くなっています。

●ゴミの排出量を減らす心がけ

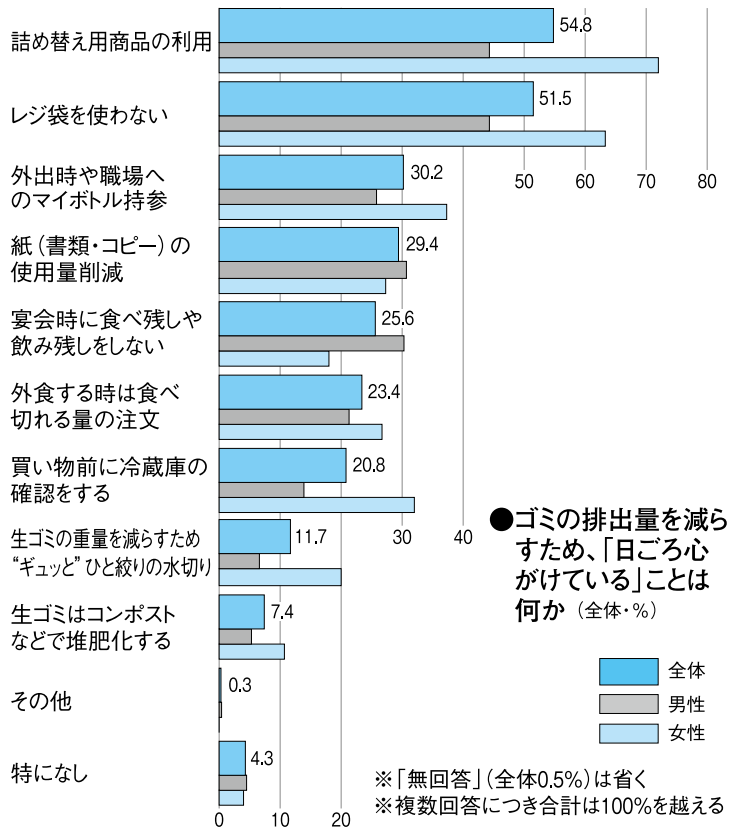
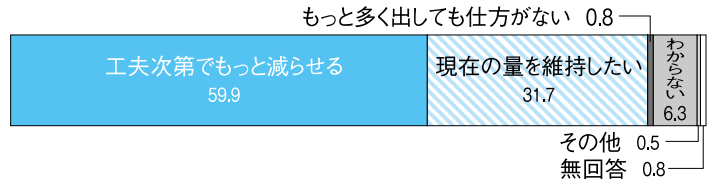
2位「レジ袋を使わない」52%

「ゴミの排出量を減らすため、日ごろ心がけていることは何か」を聞きました。

「詰め替え用商品の利用」と「レジ袋を使わない」が5割を超え、「外出時や職場へのマイボトル持参」と「紙（書類・コピー）の使用量削減」が3割、「宴会時に食べ残しや飲み残しをしない」「外食する時は食べ切れる量の注文」「買い物前に冷蔵庫の確認をする」が2割台となりました。

（当金庫・30年9月調査）

●県民一人あたりのゴミ（一般廃棄物）は、全国最少レベルの一日あたり822gですが、『ゴミ減量』に関してどう考えるか（全体・%）



●ゴミの排出量を減らすため、「日ごろ心がけている」ことは何か（全体・%）

■ 全体
■ 男性
■ 女性

※「無回答」（全体0.5%）は省く
※複数回答につき合計は100%を越える

●みなさまの経営相談のご案内 [12月]

（注）上の店名は開催場所、下の（ ）内店名はその相談日に含まれる対象店です。

開催日	午前	午後	開催日	午前	午後
12月 4日 火	若槻支店 (城北支店)	東長野支店 (柳原支店)	12月17日 月	石堂支店 (伊勢宮支店)	七瀬支店 (南支店)
6日 木	稲荷山支店 (屋代支店)	上山田支店 (戸倉支店・坂城支店)	18日 火	篠ノ井支店 (川柳支店)	松代支店 (更北支店)
7日 金	須坂支店 (墨坂支店・太子町支店)	豊野支店	21日 金	大門町支店 (桜枝町支店)	飯綱支店
11日 火	中野支店 (小布施支店)	山ノ内支店 (飯山支店)	25日 火	本店営業部	古里支店 (吉田支店)
12日 水	権堂支店 (善光寺下支店)	川中島支店 (川中島駅前支店)	26日 水	本 部	
13日 木	長池支店 (大豆島支店)		27日 木	本 部	

●12月の「しんきん事業相談会」は12月6日(木)です



長野信用金庫 総合企画部

本店 〒380-8686 長野市居町 133-1 TEL 026-228-0221(代)

長野信用金庫 URL <http://www.nagano-shinkin.jp/>

●「すかい」は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます●

