

「しんみせチャレンジ 2020」 2次選考書類チェックリスト

記入日 2020年 月 日

受付番号	3
代表者住所	〒
事業所住所 (創業前の方は、創業予定地)	〒
企業名 (屋号)	(フリガナ)
代表者名	(フリガナ)
代表者生年月日	昭和・平成 年 月 日
連絡先	TEL :
メールアドレス	
業種	
創業時期／創業年数	年 月 / 年

下記の書類を本チェックリストと併せて提出期限までに
担当の「しんみせサポーター」がいる各営業店窓口までご提出ください。

2次選考書類提出期限 2020年10月1日(木)

項目	提出書類	応募者 チェック欄 (✓をお願いします。)
1 必須	「しんみせチャレンジ 2020」 2次選考書類 (事業計画書)	<input type="checkbox"/>
2 必須	「しんみせチャレンジ 2020」 2次選考書類 (損益・収支計画書)	<input type="checkbox"/>
3 必須	【提出時、開業されている方のみ】 事業所の場所がわかる地図等の写し	<input type="checkbox"/>
4 必須	【提出時、開業されている方のみ】 開業届け等開業していることを示す書類	<input type="checkbox"/>

※1 不明点がある方は「しんみせチャレンジ 2020」事務局 (TEL : 026-228-0221) までお問い合わせください。

※2 2次選考については補足資料の提出は不可となっております。

【2次選考における注意事項】

- ・当金庫ホームページより「しんみせチャレンジ 2020」2次選考書類（事業計画書）及び2次選考書類（損益・収支計画書）をダウンロードし、全ての項目について記入してください。
- ・提出期限は **2020年10月1日（木）** 厳守です。
- ・本申込書、2次選考書類及び2次選考書類を記入・印刷の上、**担当の「しんみせサポーター」がいる各営業店窓口まで**ご提出ください。
- ・2次選考書式の記入内容について、ご提出済みの1次選考書類と内容が重複しても構いません。
- ・2次選考書式への記載は手書きでも構いません。
- ・選考は受付期間内に提出された書類により行います。書類の差し替え・追加提出・訂正・返却等には応じられませんのでご注意ください。
- ・選考の結果は、2020年10月15日以降 **2次選考通過者のみ**に郵送と当金庫ホームページへの結果掲載（合格者の受付番号を掲載）にて発表いたします。なお、選考内容に対する個別のお問い合わせには、お答えできません。

【その他注意事項】

- ・応募者は、募集要項の内容について十分に理解し、同意されたものといたします。
- ・本事業で知り得た情報は、「選考、応募プランの事業化支援および本事業に関するご案内・各種ご提案」を目的として利用し、それ以外の目的に利用いたしません。
- ・応募者の個人情報、申込書に記載された内容については、選考にかかわる事項を除き、非公開とします。ただし、応募者名、事業名、事業の概要について、個別に相談させていただいた上で当金庫ホームページ上に公開させていただく場合がございます。
- ・特別ノウハウや営業上の機密事項については法的保護（特許・実用新案等の手続き）を行うなど応募者ご自身の責任で対応してください。
- ・応募資格に対する虚偽の事実や、募集要項に対する違反があった場合には、失格やスタートアップ応援金の交付を取り消しとする場合がございます。
- ・スタートアップ応援金は長野信用金庫からの助成金であり、出資・融資ではありません。また、税務上の取り扱いについては、税理士等の専門家にご相談ください。
- ・スタートアップ応援金を事業化目的以外に使用した場合には返還を求める場合がございます。

お問い合わせ

長野信用金庫 地域みらい応援部 「しんみせチャレンジ 2020」事務局

〒380-8686 長野市居町133番地1

TEL : 026-228-0221

「しんみせチャレンジ 2020」
2次選考書類（事業計画書）

「しんみせチャレンジ 2020」 2 次選考書類（事業計画書）

1. 経営理念

2. 事業の概要（要約）

3. 当該事業を開始しようとした動機

4. 環境分析

(1) 業界の状況

(2) 地域の状況（外部から見た地域の状況・あなたの視点から見た地域の状況）

5. 事業戦略について

(1) 提供する商品・サービスの特徴（競合他社との違いについても記載すること）

① コンセプト

② 商品ラインナップ

(2) 提供価格

① 提供価格

② なぜその価格設定が可能なのか

(3) ターゲット顧客

- ①イメージしているターゲット層（具体的な人物像）
- ②なぜ①をターゲットとするのか

(4) (3) のターゲットに対するアプローチ方法

- ①集客方法（口コミ、チラシ、SNSの活用等具体的に）
- ②販売チャネル
- ③1月あたりの販売計画

6. 3年ビジョン（3年後程度）

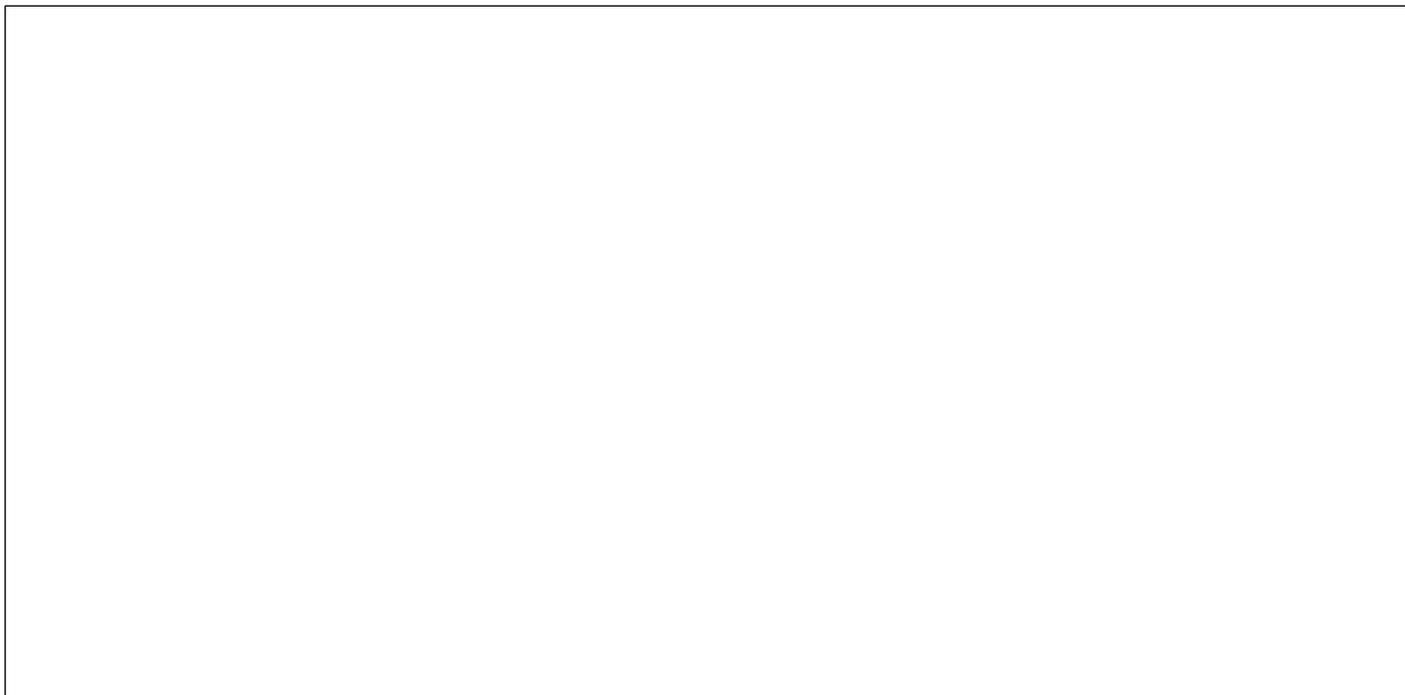
--

7. 6.で描いたビジョンを実現するためのスケジュール

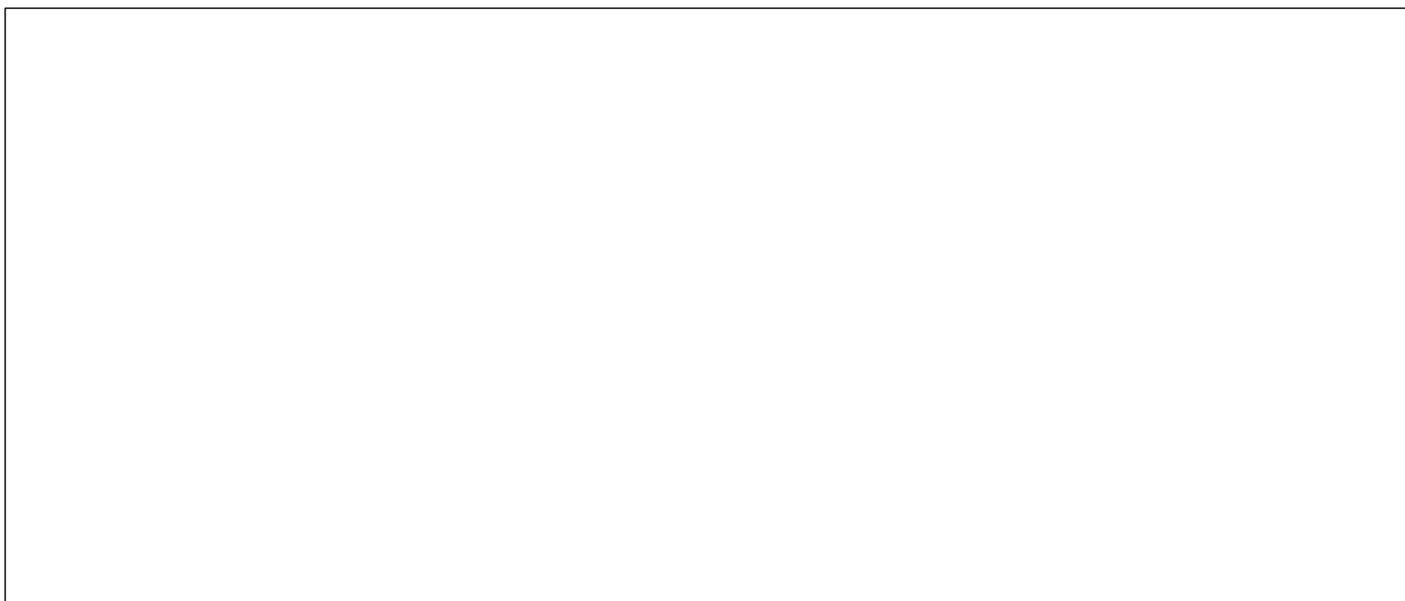
当項目で記載するスケジュールは別紙に記載する損益・資金計画の数値と関連する形で記載をしてください。

年月日	段階 (例：準備→事業開始→2年目→3年目)	実施項目

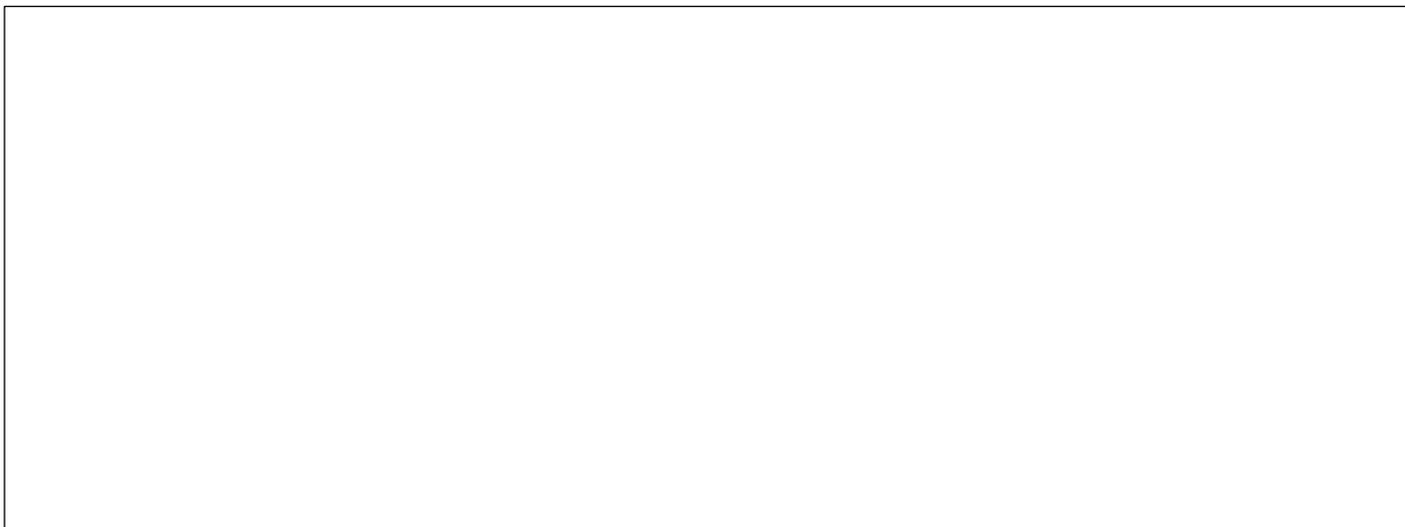
8. 運営体制図（組織体制図、協力者等）



9. 商流図（仕入先、得意先、協力者、エンドユーザーを記載）



10. スタートアップ応援金の使途について



11. 資金計画

(開業前の方は創業時の資金計画、既に開業されている方は新事業に向けた資金計画をご記入ください)

資金内訳		金額 【単位：千円】	調達の方法	金額 【単位：千円】
必要資金内訳	設備資金	店舗、機械、備品、車両など	自己資金	
			金融機関からの借入 (毎月返済額・返済期間等を記載)	
	運転資金	商品仕入、家賃、人件費、広告宣伝費など	親族・知人からの借入 (毎月返済額・返済期間等を記載)	
			その他調達方法	
合計			合計	