

長野信用金庫ソーシャルメディアポリシー

長野信用金庫（以下、「当金庫」といいます。）は、ソーシャルメディア公式アカウント（以下、「公式アカウント」といいます。）を運営するにあたり、以下の「ソーシャルメディアポリシー」（指針）を定め、これを遵守します。

1. ソーシャルメディアの定義
ソーシャルメディアとは、インターネットやウェブ技術を用いて、不特定多数のユーザーとのコミュニケーションを可能とするメディアをいいます。
2. ソーシャルメディアへの参加目的
当金庫は、ソーシャルメディアを利用し当金庫及び地域の情報を発信することで、お客さまとのより良い関係を築いていくことを目的に、ソーシャルメディアに参加します。
3. ソーシャルメディア参加にあたっての心構え
当金庫は、ソーシャルメディアに発信した情報が広く一般に公開され、一度発信した情報は完全に削除できないことを理解し、次の心構えでソーシャルメディアに参加します。
 - (1) 不確かな情報を発信したり、誤解を与えたりすることの無いよう、正しい情報の発信に努めます。
 - (2) 業務上知り得た未公開の情報は、一切公開しません。
 - (3) 著作権、商標権、肖像権などの第三者の権利を尊重し、侵害しません。
 - (4) 個人情報には細心の注意を払い、各種法令、内部規程等に従い、適切に取り扱います。
 - (5) ソーシャルメディアを通じて発信する情報は、さまざまな背景や考え方を持つ不特定多数のユーザーがアクセス可能であることを認識し、不快感等を与えることの無いよう常に留意します。
4. お客さま及びご利用の皆さまへのご案内とお願い
 - (1) 公式アカウントから発信する情報には細心の注意を払っておりますが、発信する情報の全てが、必ずしも当金庫の公式な発表・見解を表すものではありません。
 - (2) 当金庫の公式発表・見解の発信は、当金庫ホームページ及びニュースリリースで行います。
 - (3) 公式アカウントにおける情報発信は発信時点のものであり、その後変更されることがございますので、予めご了承ください。
 - (4) このソーシャルメディアポリシーは予告無く変更する場合があります。その場合は、改定内容を当金庫ホームページにてお知らせいたします。
 - (5) 当金庫が運営する公式アカウントは以下のとおりです。

Instagram 公式アカウント @the_nagano_shinkin_bank

Facebook 公式アカウント <https://www.facebook.com/naganoshinkinbank/>

令和5年9月26日 制定