すかい

地域を見つめる経済情報誌

長野しんきん
北信地区経済動向

2020
令和２年
12-20
No.580

「すかい」（sky：空）は、北信地区経済の空模様を展望しながら、経済面からとらえた身近な情報をおとどけします。

月例調査レポート

飯山線
平滝駅

一日の平均乗車人員が２人と、JR東日本エリアの中で最も少ない奥信濃の平滝駅。
雪が降り積もるホームに、赤い傘を差した女の子が列車を待っていました。
新型感染症の感染拡大に脅（おびや）かされ続けた2020年も残りわずか。
来年こそはコロナ禍のトンネルを抜け、世の中が明るい灯に照らされることを願います。

■ 長野しんきん月例調査レポート …… 2
■ 企業アンケート 新型コロナウイルス感染症 No.2 ③ …… 6
■ インタビュー 変革期の経営ビジョン …… 8
■ 北信濃 江戸時代の風景（76）伊能忠敬、浅野宿から飯山城下へ …… 10

「すかい」は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます 長野信用金庫について

長野信用金庫

概　況　全産業

生産は3カ月連続の上昇
前年同月比は14カ月連続の低下

◇2020年9月の長野県鉱工業指数
（速報：季節調整済指数）

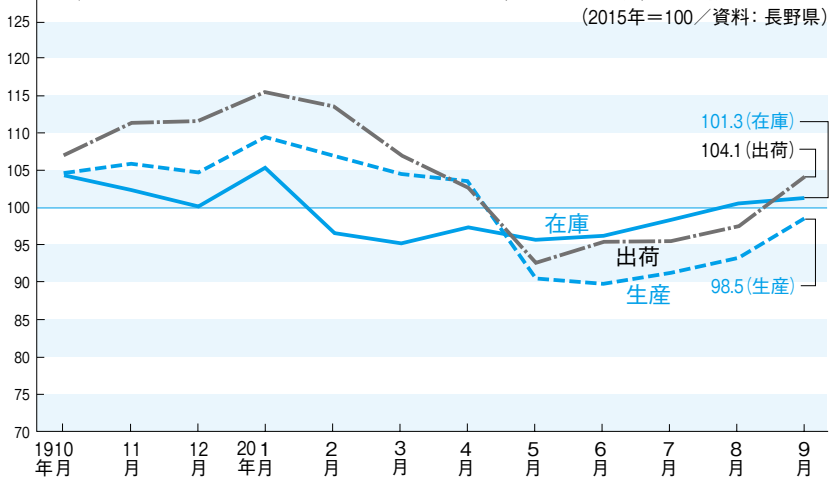
生産は98.5（前月比＋5.7％）で3カ月連続の上昇、出荷は104.1（同＋6.7％）で2カ月連続の上昇、在庫は101.3（同＋0.6％）で4カ月連続の上昇となりました。

◇前年同月比（原指数）

生産は101.2（前年同月比▲10.9％）で14カ月連続の低下、出荷は107.7（同▲9.8％）で12カ月連続の低下、在庫は95.0（同▲4.2％）で11カ月連続の低下となりました。

●長野県鉱工業の生産・出荷・在庫指数（季節調整済）の推移

（2015年＝100／資料：長野県）



［生産］上昇…情報通信機械、はん用・生産用・業務用機械、食料品など13業種
低下…電気機械、その他、繊維など4業種

［出荷］上昇…はん用・生産用・業務用機械、電子部品・デバイス、情報通信機械など11業種
低下…電気機械、その他、窯業・土石製品など6業種

［在庫］上昇…電気機械、食料品、窯業・土石製品など6業種
低下…情報通信機械、その他、金属製品など10業種

月例調査　全産業の「売上高」は増加

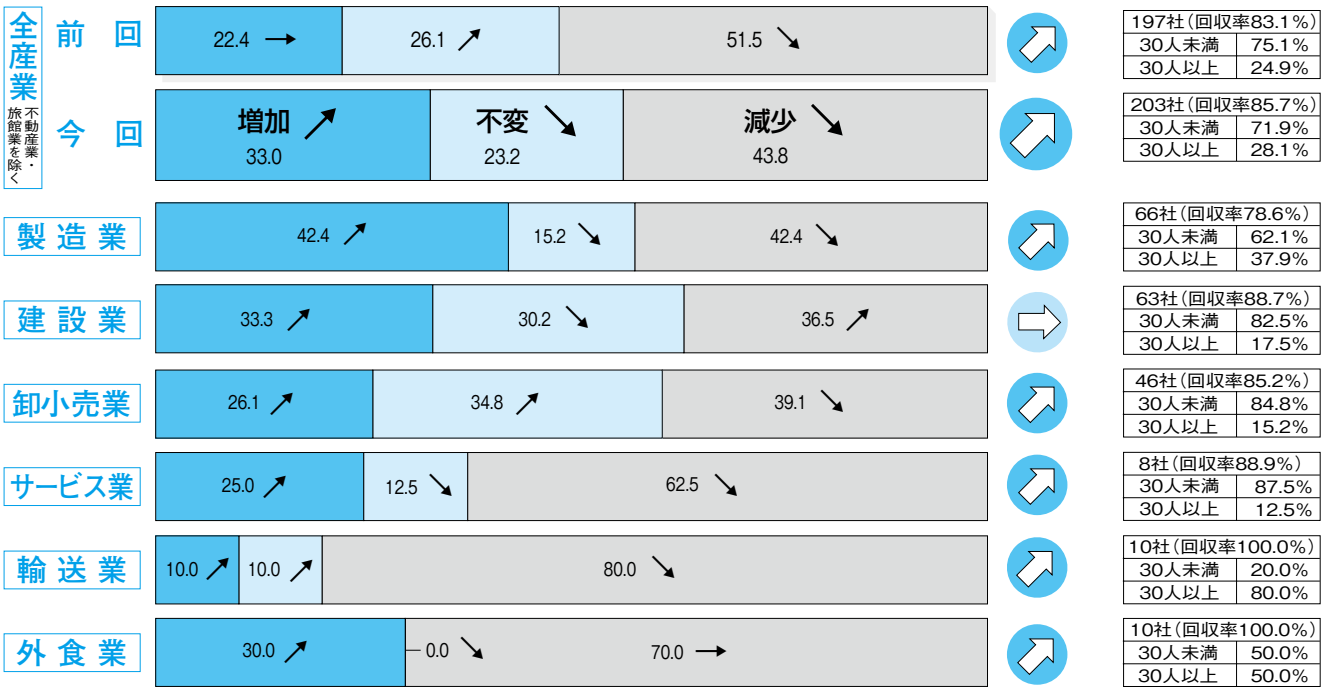
前回調査　2020年10月

◇11月調査による［北信地区の経済状況］

全産業（不動産業・旅館業除く）の**売上高**前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合（33％）が11ポイント増加、「減少」割合（44％）が8ポイント減少、「不変」割合（23％）は3ポイント減少、全体としては増加の状況です。

●売上高〈生産高・施工高〉前年比「増加・不変・減少」割合

矢印は前回調査比（3ポイント以上の動き）　↗増加　→不変　↘減少　改善　不変　悪化

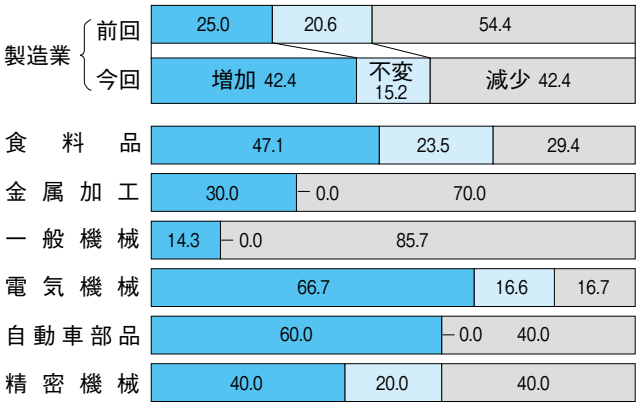


製造業　食料品、金属加工品、一般機械、電気機械、自動車部品、精密機械

「生産高」一般機械・自動車部品が減少するも、全体は増加

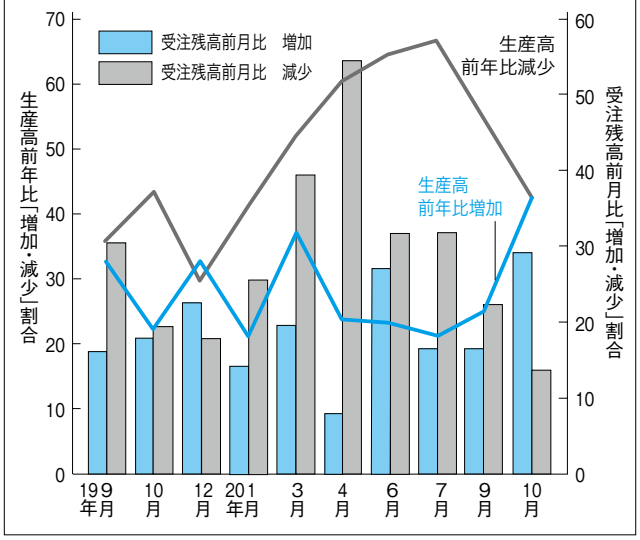
製造業の**生産高**前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合（42%）が17ポイント増加、「減少」割合（42%）が12ポイント減少、「不変」割合（15%）が５ポイント減少で、全体としては増加の状況です。

●生産高前年比「増加・減少」割合(%)



[業種別]	増　加	…食料品・金属加工・電気機械・精密機械
	減　少	…一般機械・自動車部品
[機械稼働]	（前回比）稼働率	上昇
	上昇割合	（20%）→ 26%
	下降割合	（26%）→ 12%
[受注状況]	受注量（前回比）	上昇
	増加割合	（16%）→ 29%
	減少割合	（22%）→ 14%
	受注残高	（1.2カ月）→1.4カ月
[受注基調]	（前回比）	上昇
	上昇割合	（13%）→ 31%
	下降割合	（25%）→ 16%

●生産高前年比「増加・減少」割合と受注残高前月比「増加・減少」割合の推移(%／資料:当金庫)



企業からのコメント

☆GoToキャンペーンなどの影響で、観光客の入り込みも多くなり、売上増に寄与している。　（乾そば）

☆一時期の需要増加が、ここのところは落ち着いて来たように感じる。　（農産物加工）

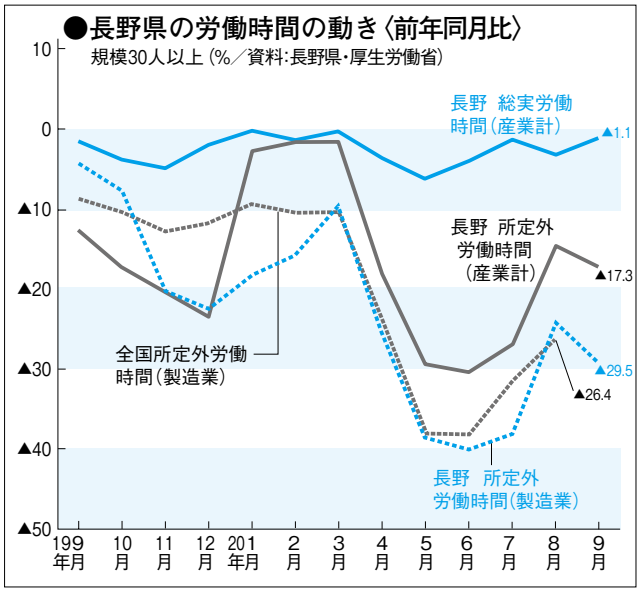
☆コロナ禍だが、取引先も経済を回す方向に舵を切り始めた感がある。今まで止まっていた受注も増加に転じている。　（シール・ラベル）

★☆コロナ禍による５月の販売減が出荷停止から半年が過ぎて、特殊仕様のアイテムなどの注文が復活して来たが、完全復活にはほど遠い。（プロジェクター）

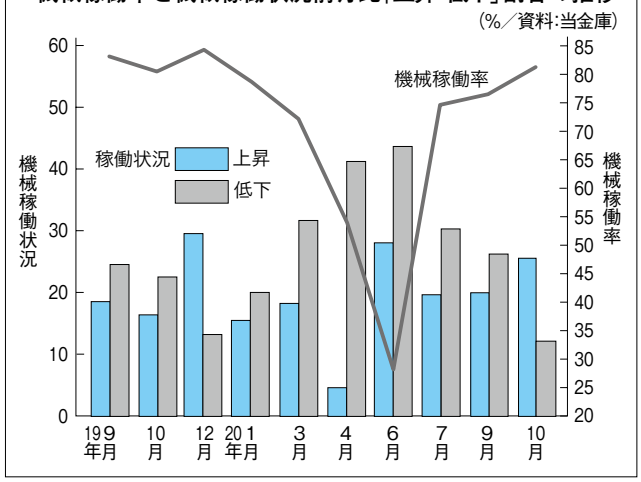
☆パソコン・スマホ関連は、年末商戦に向けて繁忙期。学校向けのPC検査品の増加や制御盤関係が少しずつ回復傾向にある。　（パソコン）

☆液晶関連、車載関連装置が動き出した。（半導体関連）

●長野県の労働時間の動き〈前年同月比〉



●機械稼働率と機械稼働状況前月比「上昇・低下」割合の推移



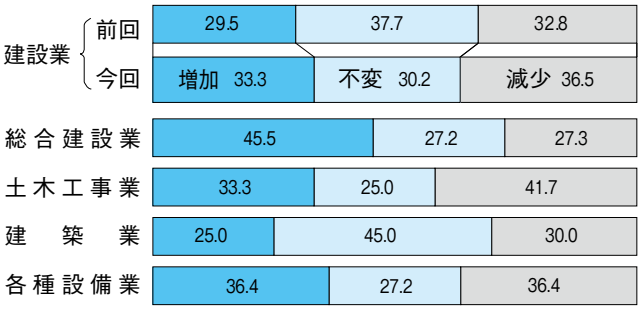
建　設　業　総合建設、土木工事、建築、各種設備

「施工高」総合建設・各種設備は増加するも、全体は横ばい

概　　況

建設業の**施工高**前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合（33％）が４ポイント増加、「減少」割合（37％）が４ポイント増加、「不変」割合（30％）が８ポイント減少し、全体としては横ばいの状況です。

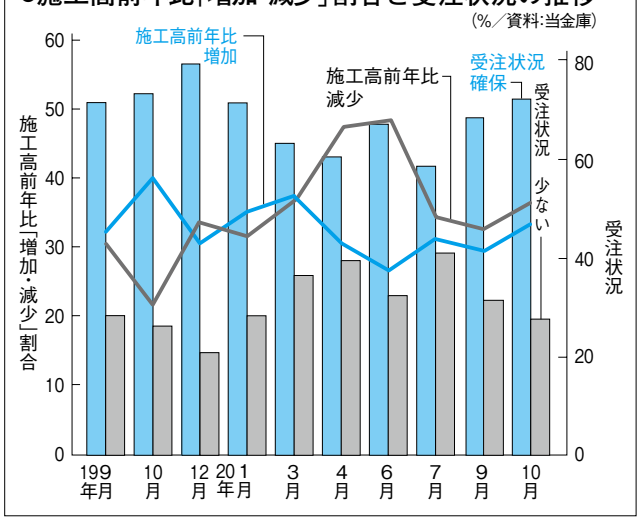
●施工高前年比「増加・減少」割合(%)



［業 種 別］ 増　加…総合建設・各種設備
横ばい…建築
減　少…土木工事

［受注状況］ 受注残高（前回比）　改善
「多い・適正」割合　（68％）→ 72％
「少ない」割合　（32％）→ 28％

●施工高前年比「増加・減少」割合と受注状況の推移



企業からのコメント

☆★公共工事の受注は堅調。民間建築工事は、事業用施設がコロナ禍の影響で投資の先送りが多い。
☆★引き合いはあるが、収益は減少傾向にある。
☆★民間工事の受注はリフォームが多く、新築物件は非常に少ない。　（以上総合建設）
★新型コロナの影響が大きく出始めてきた。仕事量も少なく、単価もかなり安い。見積り依頼はあるが、年明けから春先までの仕事がない。　（鉄骨鉄筋工事）

４～10月の公共工事（東日本建設業保証取扱分）

長野県の４～10月の発注合計は、1,981.9億円（前年同期比＋40.6％）となりました。「国」の350.0億円（同＋52.0％）、「県」の618.9億円（同＋38.0％）、「市町村」の564.6億円（同＋17.6％）、「そのほか」の437.9億円（同＋77.7％）で、すべてプラスでした。

北信地区市町村の発注合計は155.6億円（同▲0.7％）で、うち長野市は82.6億円（同＋1.0％）でした。

●建設業保証取扱分から見た長野県と北信地区市町村の公共工事の状況（2020年10月/2020年４月～10月累計）

（単位＝百万円／資料：東日本建設業保証㈱）

		2020年10月	前年同月比	2020年４月～10月	前年同期比
長野県	国	3,043	49.9%	35,000	52.0%
	県	7,789	▲3.1%	61,887	38.0%
	市町村	7,383	21.2%	56,465	17.6%
	そのほか	629	▲68.3%	43,791	77.7%
	合　計	18,844	3.8%	198,189	40.6%
北信	市町村	1,883	▲6.3%	15,564	▲0.7%
	（内長野市）	1,014	▲29.3%	8,258	1.0%

４～10月の新設住宅着工戸数

長野県の４～10月の新設住宅着工戸数は7,388戸（前年同月比▲7.6％）でした。持家が4,018戸（同▲10.6％）、貸家が2,000戸（同▲13.5％）、分譲が1,110戸（同▲6.1％）、給与が260戸（同＋6,400.0％）です。

北信地区の４～10月の新設住宅着工戸数は1,998戸（同▲14.5％）でした。持家が1,115戸（同▲14.4％）、貸家が513戸（同▲14.1％）、分譲が358戸（同▲18.1％）、給与が12戸（同――％）です。

●北信地区と長野県の新設住宅着工戸数
（2020年10月/2020年４月～10月累計）　（資料:長野県）

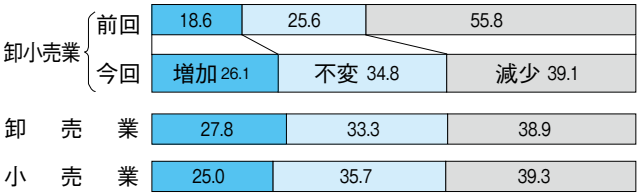
		持　家	貸　家	分　譲	給　与	合　計
北信地区	10月	168戸	59戸	103戸	0戸	330戸
	（内長野市）	105戸	35戸	86戸	0戸	226戸
	前年同月比	1.2%	▲33.7%	106.0%	――	8.2%
	（内長野市）	7.1%	▲18.6%	196.6%	――	32.9%
	４～10月	1,115戸	513戸	358戸	12戸	1,998戸
	前年同期比	▲14.4%	▲14.1%	▲18.1%	――	▲14.5%
長野県	10月	582戸	270戸	227戸	1戸	1,080戸
	前年同月比	3.6%	▲38.5%	94.0%	皆増	▲3.4%
	４～10月	4,018戸	2,000戸	1,110戸	260戸	7,388戸
	前年同期比	▲10.6%	▲13.5%	▲6.1%	6,400.0%	▲7.6%

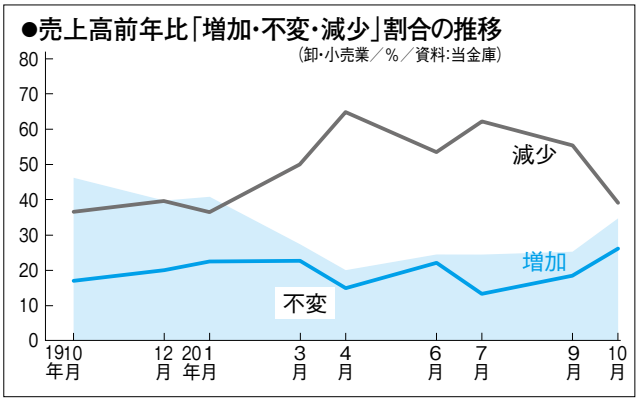
卸小売業　卸売業、小売業

「売上高」小売は増加、卸売は横ばい

卸小売業の**売上高**前年比「増加・減少」割合は、前回に比べ「増加」割合（26％）が８ポイント増加し、「減少」割合（39％）が17ポイント減少、「不変」割合（35％）が９ポイント増加し、全体として売上は増加の状況です。

●売上高前年比「増加・減少」割合（%）





［業 種 別］　増加…小売業　横ばい…卸売業

10月の消費者物価指数（長野市） 2015年基準＝100

◇総合指数（確報値）……102.8（49カ月ぶりにマイナス）
（前月比▲0.2％、前年同月比▲0.4％）
上昇…「家具・家事用品」「被服及び履物」「保健医療」
下落…「光熱・水道」「教養娯楽」「食料」

◇生鮮食品を除く総合指数…102.4（5カ月ぶりにマイナス）
（前月比▲0.2％、前年同月比▲0.8％）

企業からのコメント

★☆GoToトラベルが始まっても、軽井沢町や松本市に比べ長野市は効果が薄いように感じる。観光地としてのイメージ作りが遅れているのではないか。（土産品）

☆★各市町村で「プレミアム商品券」発行による経済活性化策が実施されたが、使用時期の制約から顧客の商品購入の時期が遅れている。（家電販売）

☆新車や中古車購入の問い合わせが、徐々に増えて来ている。（自動車）

★コロナ禍の影響によるイベントなどの減少で、売上が大幅に減少している。（スポーツ用品）

サービス業　サービス、輸送、外食、観光、不動産

「売上高」サービス・輸送・外食ともに増加

サービス業　売上高前年比「増加」割合は25ポイント増加の25％、「減少」割合は13ポイント減少の63％、「不変」割合は13ポイント減少の13％と、売上は増加の状況です。

輸送業　売上高前年比「増加」割合は10ポイント増加の10％、「減少」割合は20ポイント減少の80％、「不変」割合は10ポイント増加の10％と、売上は増加の状況。タクシーは横ばい、運輸は増加です。

外食業　売上高前年比「増加」割合は16ポイント増加の30％、「減少」割合は１ポイント減少の70％、「不変」割合は14ポイント減少の０％と、売上は増加の状況です。

観光（旅館）業　入込数は平均で前月比38ポイントの増加、前年同月比も４ポイントの増加で、宿泊利用は伸びています。

不動産業　需給状況は前回に比べ、「双方手控え・どちらも低調」は27ポイント増加の60％、「引合いやや増加」は３ポイント減少の30％でした。

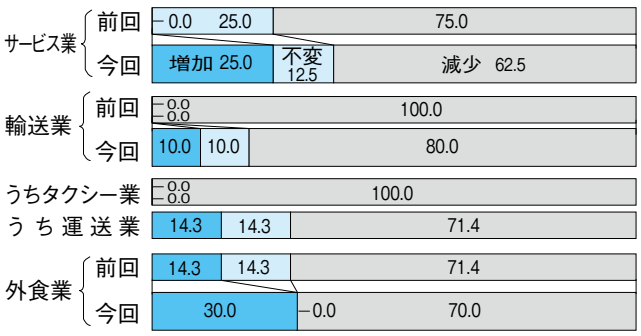
企業からのコメント

☆★小布施・山ノ内方面はGoToトラベルの効果で旅行客は増加傾向だが、例年、冬季に増加していたインバウンド需要は全く期待できない。（タクシー）

★☆コロナ禍で来店客数が半減していたが、GoToトラベルで土日の県外客が増加した。（そば店）

☆★年末年始はGoToトラベルの関係で昨年より予約件数は増えている。ただし、密を避けるために収容人数の調整をする予定。（ホテル）

●売上高前年比「増加・減少」割合（%）



実施・検討中の対策

「時短勤務」14%「オンライン会議」13%「交代勤務・シフト勤務」13%「特になし」59%

実施・検討中の対策　「時短勤務」「オンライン会議」「交代勤務・シフト勤務」が対応策（13～14%）として挙がりました。

経営課題　「収益性の改善」（43%）をはじめ、「人材獲得」「マーケット拡大」「後継者の育成」「新規事業の開拓」が２ケタとなっています。

実施・検討中の対策

「時短勤務」14%
「オンライン会議」13%
「交代・シフト勤務」13%

「新型コロナ感染症の対策として、実施・検討している諸対応策」を聞きました。

６割弱は「特になし」ですが、「時短勤務」（14%）をはじめ「オンライン会議」と「交代勤務・シフト勤務」（共に13%）が主な対策となりました。「在宅勤務・テレワーク」と「時差出勤・フレックスタイム」「モバイル端末の業務利用」の回答は１ケタです。

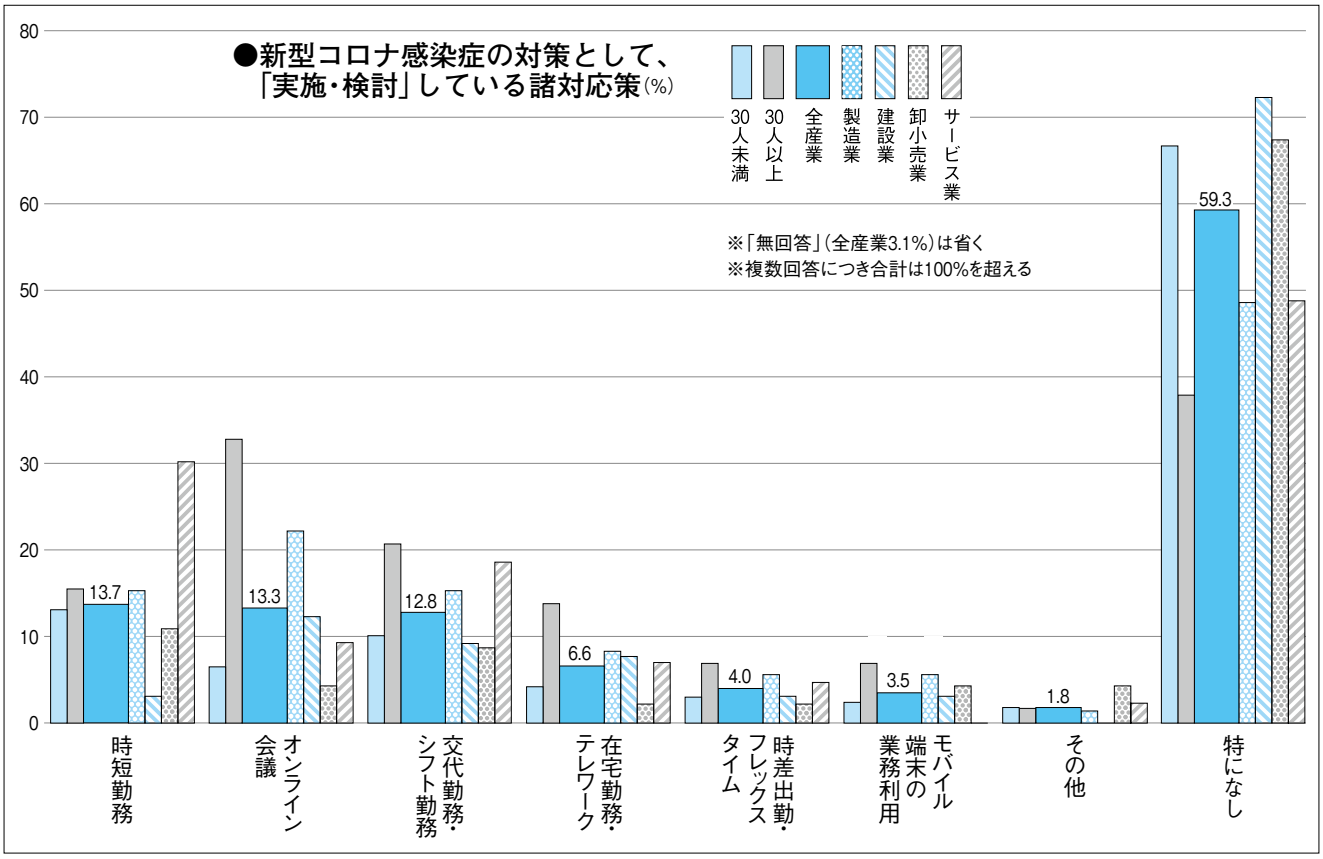
業種別

製造業「オンライン会議」22%
建設業「特になし」72%
卸小売業「時短勤務」11%「特になし」67%
サービス業「時短勤務」30%
「交代・シフト勤務」19%

製造業　「オンライン会議」（22%）、「在宅勤務・テレワーク」（８%）、「時差出勤・フレックスタイム」（６%）、「モバイル端末の業務利用」（６%）が他業種に比べて最も高く、その結果、「特になし」（49%）は他業種に比べて最も低くなりました。

建設業　「特になし」（72%）が他業種に比べて最も高く、他方「時短勤務」（３%）は他業種に比べて最も低くなっています。

卸小売業　「交代・シフト勤務」（９%）、「オンライン会議」（４%）、「在宅勤務・テレワーク」（２%）、



「時差出勤・フレックスタイム」（２％）は他業種に比べて最も低く、「その他」（４％）は他業種に比べて最も高くなりました。

サービス業　「時短勤務」（30％）、「交代・シフト勤務」（19％）が他業種に比べて最も高く、他方「モバイル端末の業務利用」（０％）は他業種に比べて最も低くなりました。「特になし」（49％）は製造業とともに最も低くなっています。

「アフターコロナにおける経営課題」

「収益性の改善」43%
「人材獲得」19%
「マーケット拡大」15%
「後継者の育成」15%
「新規事業の開拓」13%

「**アフターコロナにおける経営課題**」について聞きました。

「収益性の改善」をはじめ「人材獲得」「マーケット拡大」「後継者の育成」「新規事業の開拓」が主な課題で２ケタとなりました。「資金調達」「ＤＸ推進」「効率的リモートワーク」は１ケタです。

業種別

製　造　業**「マーケット拡大」**25%
建　設　業**「人材獲得」**26%
卸小売業**「DX推進」**9%
サービス業**「収益性の改善」**61%

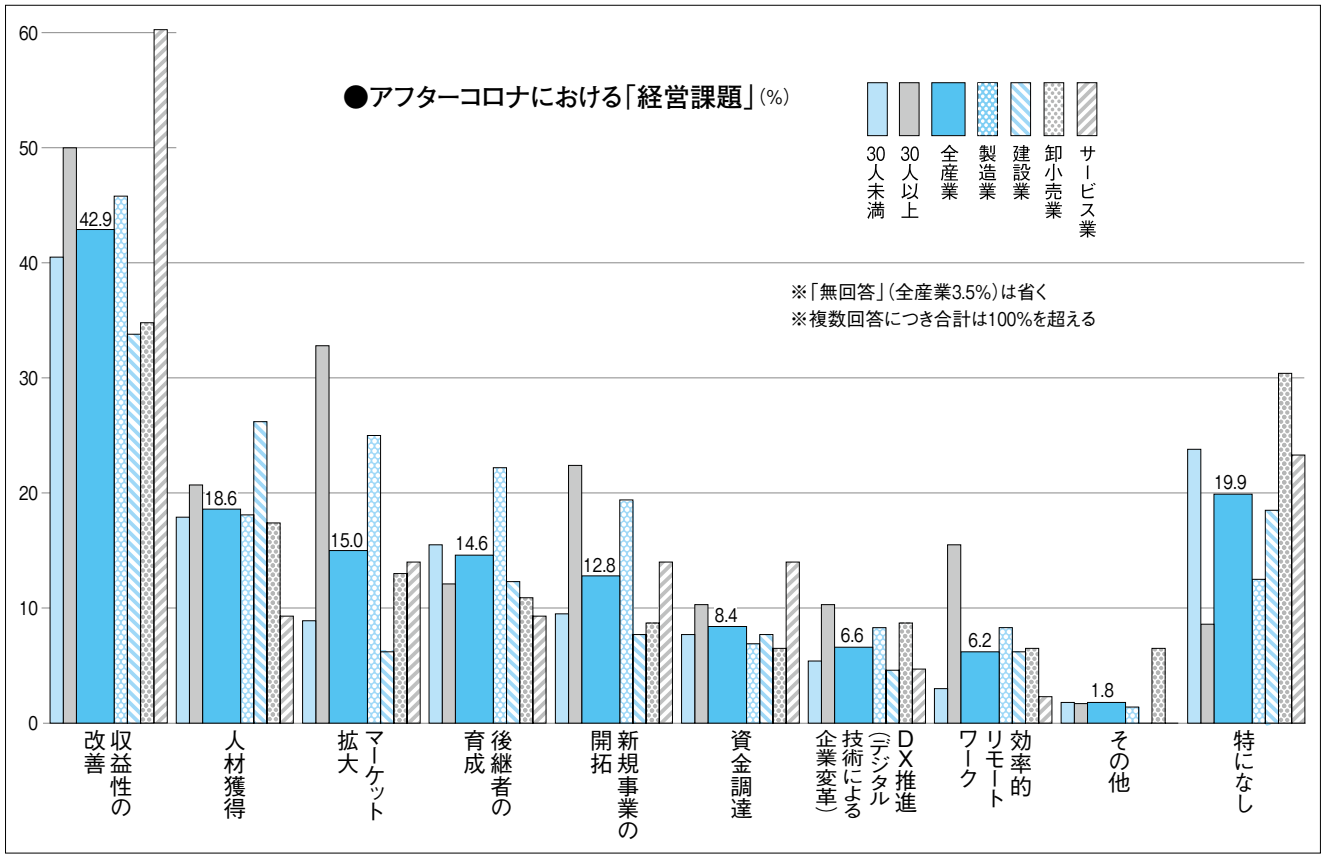
製造業　「マーケット拡大」（25％）、「後継者の育成」（22％）、「新規事業の開拓」（19％）、「効率的リモートワーク」（８％）が他業種に比べて最も高く、「資金調達」（７％）と「特になし」（13％）は他業種に比べて最も低くなりました。

建設業　「人材獲得」（26％）が他業種に比べて最も高く、他方「収益性の改善」（34％）、「新規事業の開拓」（８％）、「マーケット拡大」（６％）、「ＤＸ推進」（５％）は他業種に比べて最も低くなっています。

卸小売業　「ＤＸ推進」（９％）は他業種に比べて最も高く、他方「資金調達」（７％）は他業種に比べて最も低くなりました。

サービス業　「収益性の改善」（61％）と「資金調達」（14％）が他業種に比べて最も高く、他方「人材獲得」（９％）「後継者の育成」（９％）、「ＤＸ推進」（５％）、「効率的リモートワーク」（２％）は他業種に比べて最も低くなりました。

◇次号は「2021年の経営見通し」を予定



インタビュー

変革期の経営ビジョン

皆様に愛される お店を目指して

蕎麦処 すい山
代表　内山翠山（すいざん）さま

●開業までの経緯についてお伺いします…

小学生のころ、父から“手打ちうどん”の作り方を教わり、家族や親戚に振る舞い、「美味しいよ」と言うみんなの笑顔を見ることが私の喜びでした。中学生になり、蕎麦打ちにも挑戦しましたが、失敗の連続でした。しかし、その失敗がいつしか蕎麦打ちへの意欲に変わっていきました。

大学卒業後、ほかの仕事に就いたのですが、蕎麦打ちへの情熱はずっと持ち続けていました。数年後、縁あって蕎麦屋で働くことになりました。将来的に自分の店を持つ夢があったので、修業中から味の研究をしたり、蕎麦粉の仕入れ先を探したり、独立する準備をしていました。

自分の納得いく蕎麦やつゆが出来るまでには、試作を重ね、色々な人に食べてもらい、とことん味を追求してきました。そして自信を持ってお客様にお出しできる蕎麦とつゆが出来たことで店を持つ決心をし、2019年（令和１）８月８日に念願の蕎麦屋をオープンしました。

●“こだわり”についてお聞かせください…

蕎麦粉は、私の出身地である小諸・佐久の契約農家から仕入れています。この地区は標高約1000m、浅間山の火山灰地の土壌のため水はけが良く、晴天率も高く、海から離れているので土地は乾燥しています。昼夜の寒暖差が大きいため、蕎麦の栽培には適した環境です。

当店では、しなやかな食感を大切にしたいとの思いで“二八蕎麦（にはちそば）”にしています。“つなぎ”に使う小麦粉も蕎麦粉と似た環境で育ったものが馴染みが良いと考え、同じの長野県産を使用しています。

天ぷらには「米油」を使用しています。米油の良さは身体に優しいだけでなく、その軽やかさから、食材の味と香りが引き出されることで、多くのお客様から大変ご好評いただいております。

店名は私の本名「翠山（すいざん）」から名付けました。漢字だけの表記よりひらがなを交えることで、より親しみを持っていただけるよう“すい山”としました。

店のロゴマークは、グラフィックデザイナーとして活躍し、長野市内にデザイン事務所を構える義理の兄に制作をお願いしました。“翠”の漢字が表すカワセミと“山”がモチーフになっています。綺麗な水辺に生息するカワセミのモチーフから、美しい長野の自然と瑞々（みずみず）しい蕎麦のお店であることを表現。マークには“繁栄”の象徴でもある松もイメージして、お店が末永く続いていくとの思いも込められています。

●“コロナ禍”の影響についてお聞きします…

“緊急事態宣言”の期間は、臨時休業にしました。解除後は、客席の数を減らしたり配置変えをしたりして、お客様の滞在時間もなるべく短くするために、メニューから天ぷらをなくして、短時間で提供できる蕎麦のみにし、手探りながら営業を再開しました。

現在は、天ぷらを含む通常メニューに戻しています。再開を待ち望むお客様の声もあり、客足は戻りつつありましたが、再び拡大する感染状況にはやはり左右されているように感じます。

まだまだコロナ対策は欠かせません。店内の換気や消毒、お客様にも食事中以外のマスクの

着用をお願いをするなどして、お客様に安心してお食事していただける環境作りを第一にと考えています。分からないことは、保健所に相談しながら実施しています。

義理の兄がデザインしたお店のロゴマーク

店の外観

コロナ禍に対応した店内

●今後の夢や方針について…

自分のお店を持って一番に感じたことは、責任の重さです。先の見えないコロナ禍にどう対応していくか、まだまだ不安はあります。しかし、そのような中でもお店を持ったからこその喜びは沢山あり、色々なお客様に出会えることはとても楽しく「今日も美味しかったよ」と笑顔でおっしゃって行かれるお客様の言葉は、何よりも嬉しいものです。

これからも、お客様に味で選ばれ、蕎麦のように細く長く店を続けていきたいと思います。特に宣伝はしておりませんが、現在では、ご年配の方や女性、男性、幅広い世代の方々にご来店いただいています。それらは、お客様の紹介や、インターネット上の口コミから広がっていることが多く、ありがたいことです。

これからもお客様にご満足いただけるよう、食材へのこだわりはもちろん、堅苦しくなく、誰でも気軽にお越しいただける雰囲気作りを大切に、そして、お客様の笑顔を励みに日々精進して参りたいと思っています。

人気メニュー「海老天ざるそば」

●事業の概要

創　業	2019（令和元）年	代表者	内山　翠山
従業員	３名（男１・女２）	業　務	飲食業
事業所	長野市若穂綿内8770-1		

北信濃 江戸時代の風景

(76)伊能忠敬、浅野宿から飯山城下へ

長野郷土史研究会会長
小林　一郎

今年度は伊能忠敬の『測量日記』を読みながら、北信濃の伊能忠敬の足跡をたどります。また伊能忠敬が作成した「大日本沿海輿地全図」(大図)の該当部分を紹介します。

伊能忠敬の測量隊が、享和２年(1802)10月の第１回に引き続き、２回目に北信濃を測量したのは、12年後の文化11年(1814)のことでした。飛騨から野麦峠(松本市奈川)を越えて信州に入った一行は、善光寺を経て、５月１日(現在の暦で６月18日)に浅野宿(長野市豊野町浅野)に宿泊しました。

伊能忠敬の『測量日記』より

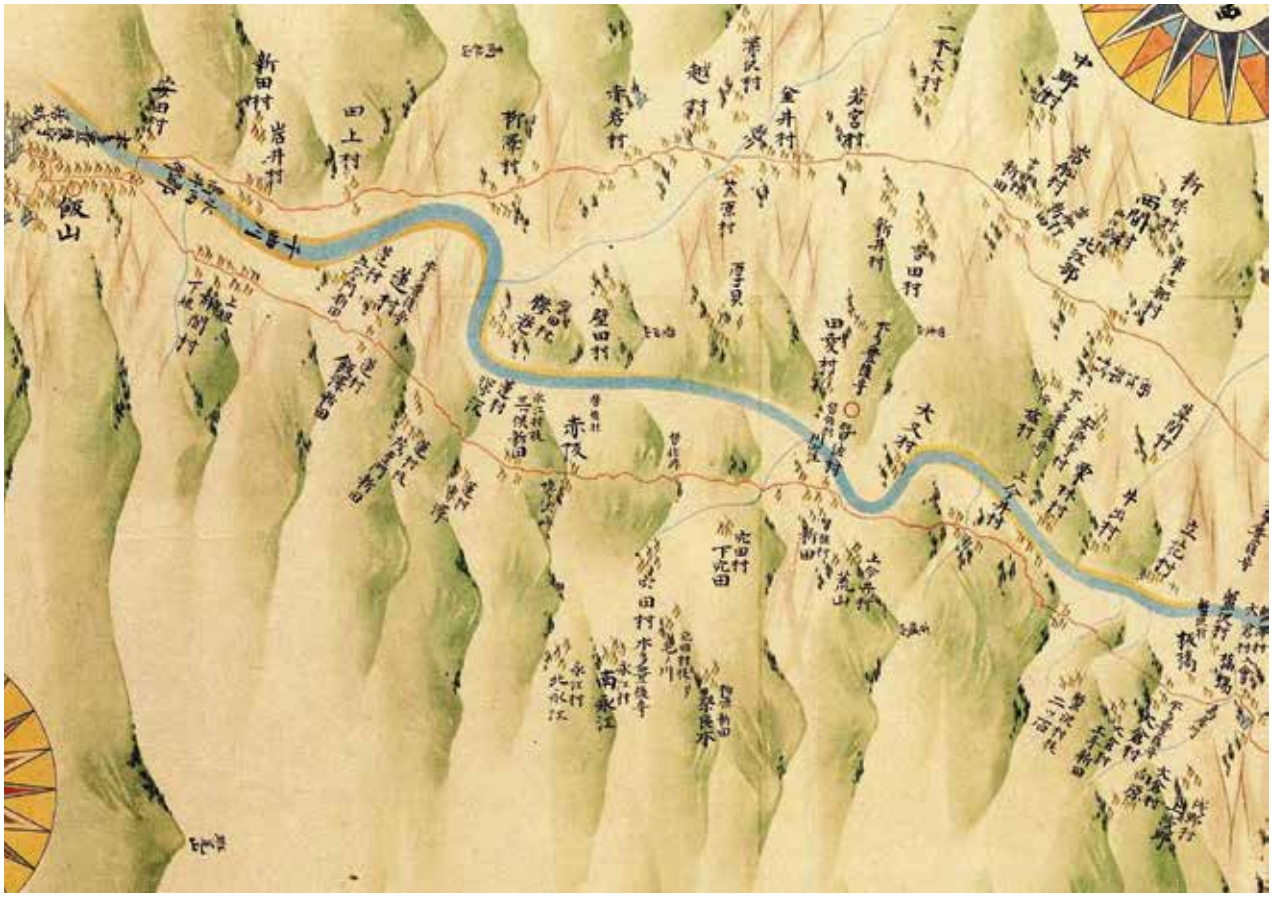
５月２日（現在の暦で６月19日）

浅野宿から替佐宿まで

昨夜は雨が降りましたが、この日は終日曇。朝六つ時(６時)過ぎに浅野を出発。飯山藩領の大倉村と蟹沢村の入会地から、鳥居川の土橋を渡りました。蟹沢村の枝村の二ツ石(長野市豊野町蟹沢二ツ石)を左右に見ながら、上今井村(中野市上今井)に入りました。ここは茶屋などのある立場で、左手の古城山には今井四郎兼平の城跡があります。枝村の荒山を過ぎて、替佐村(中野市豊津)に入りました。ここは宿場で、庄屋の六右衛門宅で休みました。

替佐宿から静間村まで

上総川(斑尾川)を渡ると、右側は替佐村、左側は穴田村(中野市穴田)です。替佐峠を越えると、替佐村の枝村の赤坂新田です。永江村(中野市永江)の枝村の三ツ俣新田には、戸隠道と善光寺道の追分があります。蓮村に入り、境沢、深沢、枝村の茂右衛門新田を過ぎて、飯沢川(宮沢川)の土橋を渡りました。枝村の飯沢新田、五右衛門新田から静間村上組に入ると、左側に真宗の蓮行寺があります。庄屋助三郎方で休憩しました。



国立国会図書館蔵「大日本沿海輿地全図」(大図)より

飯山城下

清川を渡ると飯山町の新町で、須坂道の追分があります。上町、本町、肴町、愛宕町、伊勢町などを測量して、宿所の本町河内屋市郎兵衛に入ったのは九つ半（午後１時）頃でした。

復元された飯山城の城門

「大日本沿海輿地全図」（大図）を見る

「大日本沿海輿地全図」の、浅野宿（右下）から飯山城下（左上）までの部分です。左が北で、右が南です。千曲川が、右下から左上に向かって流れています。

伊能忠敬の測量隊が歩いた道は、細い線で表されています。線は千曲川を挟んで２本あって、左上の飯山城下で一緒になっています。千曲川左岸の浅野宿から飯山城下までは、測量隊が５月２日に通ったコースです。右岸の線は、翌日に飯山城下から須坂に向けて通ったコースです。

浅野宿から上今井まで

浅野宿を出るとすぐに「鳥居川」を渡り、「橋場」があります。右手に「蟹沢村板橋」、左手に「大倉村土手新田」「蟹沢村枝二ツ石」があります。ここまでが現在の長野市豊野町です。「本多豊後守」の文字が地図中に散見しているのは、このあたりがほとんど飯山藩領であるためです。

２本の川を渡って「上今井村」に入ります。ここからは現在の中野市（旧豊田村）です。飯山藩領には今井村が２つあるので、こちらを上今井村、飯山市常郷の今井（戸狩野沢温泉駅の北方）を下今井村と呼んで区別したということです。地図ではこの付近で千曲川が東側（上）に蛇行していますが、明治５年（1872）に瀬直し（流路変更工事）が完成し、現在の千曲川は上今井駅のすぐ東側を流れています。

替佐宿から飯山城下まで

「替佐村」（中野市豊津替佐）に○印が付いているのは、宿場であることを示しています。飯山街道はここから千曲川を離れ、「替佐峠」を越えて替佐村の「赤阪」（赤坂）（中野市豊津赤坂）に出ます。現在の国道117号替佐静間バイパスに沿ったルートです。赤坂は、上信越自動車道の豊田飯山ＩＣ東側にある集落です。

豊田飯山ＩＣを出て飯山方面に向かうと、すぐに「道の駅ふるさと豊田」がありますが、この付近が「永江村枝」の「三ッ俣（みつまた）新田」（中野市永江三俣）です。『測量日記』に戸隠道と善光寺道の追分であると記されているように、ここは交通の要地です。ＩＣがこの近くに造られたのは、けっして偶然ではないのです。

ここからは「蓮（はちす）村」「静間村」を通って再び千曲川の近くに出て、川（清川）を渡り、飯山城下に入ります。

伊能忠敬の測量データ（『大日本沿海実測録』より）

浅野村～替佐村	１里26町33間（約6824m）
替佐村～飯山新町	２里18町47間半（約9905m）
飯山新町～飯山本町	８町42間（約949m）
	（１里＝36町、１町＝60間）

１月号は「伊能忠敬、飯山城下から須坂へ」の予定です。

この頁は長野信用金庫のホームページでカラーにてご覧いただけます　長野信用金庫について

新型コロナウイルス感染症 No.2 ③ 生活者

「特別給付金」の使い道

「生活費」28%「そのまま貯蓄」27%「家電・家具」16%

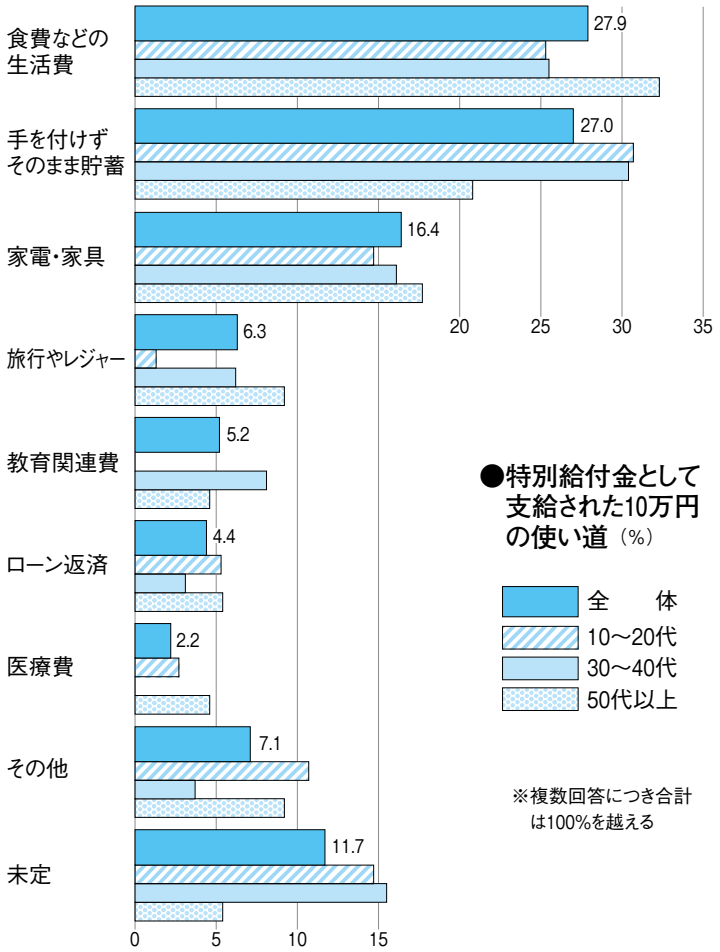
「『特別給付金』として支給された10万円の使い道」を聞きました。

トップ３は「食費などの生活費」(28%)、「手を付けずそのまま貯蓄」(27%)、「家電・家具」(16%)で、そのあとは「未定」(12%)でした。「その他」「旅行やレジャー」「教育関連費」「ローン返済」「医療費」が１ケタとなっています。

男女別で見ると、男女とも１～５位は全体と変わりなく、６～８位は微妙な差でした。

世代別では、10～20代と30～40代の１位～２位は変わりなく、10～20代の３～５位は「家電・家具」「未定」「その他」、30～40代の３～５位は「家電・家具」「未定」「教育関連費」となりました。50代以上は「生活費」「貯蓄」「家電・家具」「旅行やレジャー」「その他」の順となっています。

〈当金庫・2020年９月調査〉



●みなさまの税務相談のご案内［1月］

(注)上の店名は開催場所、下の( )内店名はその相談日に含まれる対象店です。

開催日		午前	午後	開催日		午前	午後
1月 6日	水	城北支店（若槻支店）	柳原支店（東長野支店）	1月 19日	火	墨坂支店（須坂支店・太子町支店）	飯山支店（山ノ内支店）
7日	木	屋代支店（稲荷山支店）	戸倉支店（上山田支店・坂城支店）	21日	木	若穂支店	小布施支店（中野支店）
12日	火	南支店（七瀬支店）	吉田支店（古里支店）	22日	金	大門町支店（桜枝町支店）	善光寺下支店（権堂支店）
13日	水	大豆島支店（長池支店）		26日	火	本店営業部	
14日	木	篠ノ井支店（川柳支店）	川中島駅前支店（川中島支店）	28日	木	本部	
18日	月	更北支店（松代支店）	伊勢宮支店（石堂支店）	29日	金	本部	

●１月の「しんきん事業相談会」は１月６日㈬です

長野信用金庫 総合企画部

本店 〒380-8686 長野市居町 133-1 TEL 026-228-0221㈹

長野信用金庫 URL http://www.nagano-shinkin.jp/