

2021 年度 地域密着型金融の取組み実績

2022 年 4 月
長野信用金庫

当金庫では 2021 年度からの 3 年間を計画期間とする中期経営計画《チャレンジ 2023 3rd ステージ》（2021 年度～2023 年度）を策定し、同計画に基づいて地域密着型金融推進の基本方針及び具体的な取組み項目を定め、推進しております。

2021 年度における地域密着型金融推進に関する取組み状況及び実績は、以下のとおりであります。

具体的な取組み項目	2021 年度 取組み実績
1. 企業のライフステージに応じた金融仲介機能の発揮と質の向上	
(1) 事業性評価に基づく経営課題の共有化及び適切な金融支援の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2021 年度の事業性評価の取組み実績は、事業性評価シートの作成が 346 先（過年度からの累計は 709 先）、事業性評価に基づく融資実行等は 63 件 1,687 百万円の実績となりました。 ・ コロナ禍におけるお取引先企業の経営課題に対して、金融支援を含めた本業支援に積極的に取組みしています。
(2) 地域企業の事業承継に関する課題への迅速な対応	<ul style="list-style-type: none"> ・ 当金庫取引先の「円滑な事業承継」を実現させるため、外部機関等との連携を強化し、取引先企業の事業承継相談に対して迅速な対応を図りました。事業承継・M&Aに関する相談は 203 件（内訳：事業承継全般 95 先、M&A 譲渡希望 37 件、M&A 買収希望 71 先）を受付し、3 件の M&A が成立しました。その内 1 件が当金庫取引先同士によるマッチングであり、同一地域内のマッチングとなっております。
(3) 外部機関との連携等、多面的な支援態勢構築による本業支援の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経済産業省関東経済産業局と連携し、事業再構築補助金をはじめとする補助金情報や「カーボンニュートラル」についてのセミナーを開催し、継続的に情報提供を行いました。 ・ 長野県よろず支援拠点と連携し、コロナ禍での販売チャネルの多角化や商品ブランディングを促進するため、「広告宣伝&グラフィックデザイン」オンラインセミナー・相談会を開催しました。 ・ クラウドファンディングサイト「READYFOR」を運営する READYFOR 株式会社とパートナー契約を締結し、新たな資金調達手段としてご提案ができるようになりました。また、2018 年からパートナー契約

	を締結しているクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」では、1つのプロジェクトを公開し、1,005,000円の資金調達を支援しました。
--	---

2. 地域創生への積極的な参画	
(1) 地域活性化にむけた「北信まちづくりプラットフォーム」活動の定着化	<ul style="list-style-type: none"> ・2021年度で4回目となる創業支援事業「しんみせチャレンジ2021」は、北信15市町村共催のもと開催いたしました。本事業開始以来、最多となる39先の創業（予定）者から申込みがあり、最終選考に合格した6先に対してスタートアップ応援金を贈呈しました。自治体の方々にも最終プレゼンテーション選考や表彰式に参加していただきました。 ・創業カレッジは、9テーマ10科目20講座を対面・オンライン併用による受講形式で実施し、参加者57名、のべ344名の方々が参加しました。また、本年度は小布施町・山ノ内町の特定創業支援等事業に認定されました。 ・創業支援体制の強化を目的とした「まちづくりアテンダント」は、「しんみせ応援プロジェクト2020」の合格者6名を対象に、当金庫職員5名と共に自治体職員の方にもアテンド活動に参加いただきました。また、「しんみせ応援プロジェクト」2018～2021年度合格者27名を対象に、のべ68回の伴走支援を実施しました。 ・「北信まちづくりプラットフォーム」第3回、第4回連絡会議を開催し、連携事業の提案を行ったほか、コロナ禍の動向や課題等についてグループディスカッションを実施しました。 ・信金中央金庫の地域創生推進スキーム「SCBふるさと応援団」の地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）を活用した長野市寄付金事業「ながの起業家創出プログラム in 東京 ～NAGA KNOCK!～」において、当金庫の創業支援メニューの紹介を行うと共に、「ロールモデルカフェ」において、しんみせ応援プロジェクト表彰者を先輩起業家として招き、自身の創業経験を基に講演していただくなど運営に携わりました。

<p>(2) ビジネスマッチング機会の提供による企業活動の支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2021年5月12日に開催を予定していた「第18回長野しんきんビジネスフェア2021」は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により前年に続き中止としました。 ・ 2年連続でのビジネスフェア中止に伴い、事業者のビジネスマッチング機会を創出すべく「第18回長野しんきんビジネスフェア2021 オンライン商談会」を企画しました。 ・ 5月12日からオンライン商談がスタート。特別開催期間（5月12日～14日）には170商談、その後も継続的に商談が行われ、2022年3月17日までで328商談が行われました。 ・ 3月18日以降は、上記オンライン商談を進化させ、ワンストップで商談に参加できるビジネスマッチングウェブサイト「しんきん商談ステーション（2月28日オープン）」による商談を開始。3月18日には長野県下6信用金庫共同開催による「しんきん商談ステーションオンライン商談会」を実施し、49商談を行いました。3月31日時点でのオンライン商談累計は388件となっています。 （参考：マッチング成約件数176件 2022年3月末時点）
<p>(3) 環境負荷低減と地域の自然環境保全活動への貢献</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本部及び本店営業部の使用電力は地元バイオマス発電所から購入し、また地下水を利用した冷暖房システムと太陽光を利用した給湯システムを使用しております。 ・ 機密書類の溶解処理、ペットボトルキャップの回収、資源ごみの分別等により、CO2排出削減にも取り組んでおります。

<p>3. 地域や利用者に対する積極的な業務支援</p>	
<p>(1) 顧客サークル等を活用した企業経営者層への事業活性化支援及び情報提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域を牽引する若手経営者・幹部・事業後継者向けに、今後のビジネス展開と相互交流を目的とした「長野しんきんニューリーダーゼミナール」（全6回）の開催を2021年度も計画していましたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響から中止としました。 ・ 長野しんきんビジネスクラブの会員向け講演会は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止しました。

<p>(2) 各種相談会・セミナー等を活用した業務支援及び情報提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外部機関と連携してセミナーや相談会を実施し、地域企業の課題解決支援を進めて参りました。 2021年5月21日開催 小規模事業者持続化補助金活用オンラインセミナー 参加者 60名 2021年6月4日開催 事業再構築補助金活用オンラインセミナー 参加者 80名 2021年6月15日開催 ものづくり補助金活用オンラインセミナー 参加者 36名 2021年7月16日開催 ミイダス×doda キャンパス人材採用革新オンラインセミナー 参加者 31名 2021年7月16日開催 「在籍型出向制度」活用オンラインセミナー 参加者 20名 2021年8月27日開催 広告宣伝&グラフィックデザイン オンラインセミナー・相談会（第1回：WEB戦略編） 参加者 25名 2021年9月3日開催 広告宣伝&グラフィックデザイン オンラインセミナー・相談会（第2回：グラフィックデザイン実践編） 参加者 21名 2021年9月16日開催 事業再構築補助金等中小企業支援策セミナー 参加者 40名 2021年9月28日開催 事業承継オンラインセミナー 参加者 128名 2021年10月21日開催 クラウドファンディングオンラインセミナー 参加者 32名 2021年11月4日開催 補助金活用オンラインセミナー 参加者 41名 2022年1月20日開催 令和3年度補正「事業再構築補助金」オンラインセミナー 参加者 62名 2022年2月24日開催 「カーボンニュートラル」オンラインセミナー 参加者 38名 ・ 当金庫顧問税理士が毎月各営業店を巡回する形式で税務・経営相談を実施し、相談業務の充実を図りました。【2021年度の利用実績 444件】
---------------------------------------	---