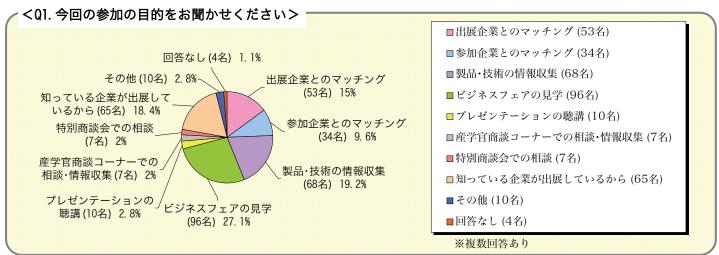
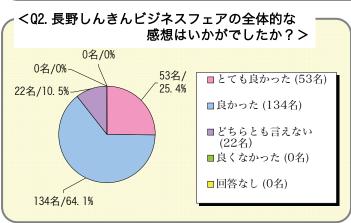


# ご来場者様アンケート結果(209名分)

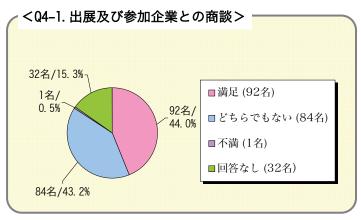


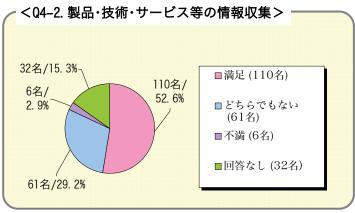


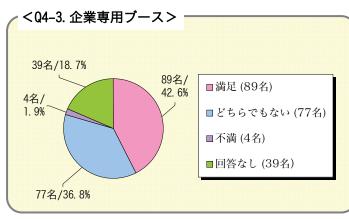
### <Q3. 「Q2」の理由をお聞かせください>

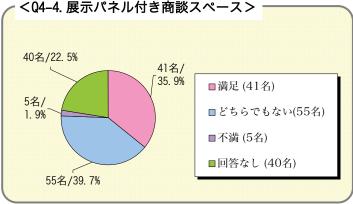
- 信金の方がマッチングまでケアをしてくれた。
- ・様々な業種の企業が参加しており見聞が広がった。
- ・他業種にわたるビジネスマッチングの場は、他に あまり例がないとお聞きします。今の時代に貴重 なのではないでしょうか。
- ・各ブースの看板がわかりやすく見やすい配置作り。
- ・活発に営業展開をしている企業を知る事が出来た。
- 様々なビジネスのアイデアを見ることができた。
- ・商談を目的とした方ばかりで熱気がすごかった。 職員のフォローが素晴らしい。
- ・展示会の時間が少ない気がします。

### <Q4. 今回の来場目的に対する満足度をお聞かせください>



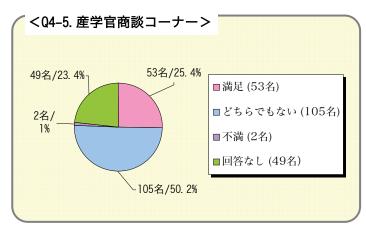


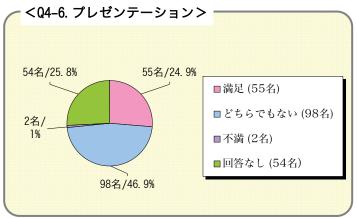


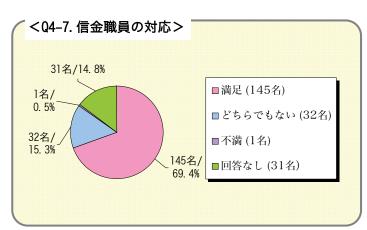


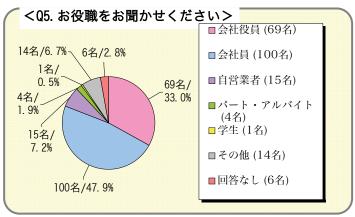


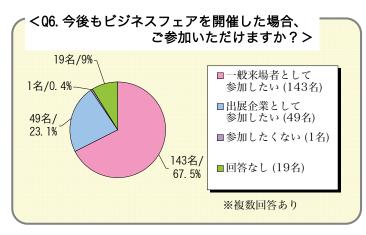
# ご来場者様アンケート結果(209名分)

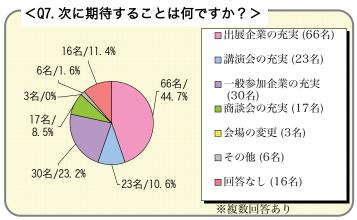












#### <Q8. お気づきの点がございましたら、何でもご記入ください>

- ・業種ごとに名札の色が違えば出展企業もセールスしやすいのでは?
- ・コーヒーの他に水が飲めるとなおいいです。
- ・多少の飲食はあっても良いと思う。
- ・駐車場が近くにほしい。
- ・日数が2日位やってもといいと思います。
- ・農業・食品関係企業の充実を。
- ・パネルの工夫、一目で分かるプレゼンが必要。
- ・ブースに人がおられない所があり、話をできなかったのが残念。